

教师做“中介” HR请进门

浙工大：“就业超市”开进学生社区

□本报记者 舒玲玲

每到中饭前后，浙江工业大学莫干山校区的“就业超市”便会热闹起来。化学工程学院学工办主任叶贝贝刚完成“企业信息库”的上新，就有一大批学生围拢过来，他们边看边交流，还时不时掏出手机扫码查看详情。

每周四中午是化工学院固定更新招聘企业信息的时段，对化工类企业及其岗位感兴趣的学生，会早早地蹲守在“就业超市”。“网上招聘信息很多，但鱼龙混杂，‘就业超市’里展示的都是各学院精心筛选后的企业和岗位。”叶贝贝表示，自5月20日启用以来，“就业超市”每天由不同的二级学院负责更新企业信息，就像一个小型的行业就业市场。

岗位每日上新 企业上门面试

“就业超市”开在学生寝室通往食堂的必经之路上，学生不用特意安排时间，茶余饭后随时可以前往。“就业超市”占地面积约150平方米，除主展厅设置了“内推快车道”“企业信息库”“就业需求你说话”“求职开挂小课堂”“码上学”“就业经验分享空间”等板块外，还有若干洽谈室、面试间和会议室。

记者了解到，浙工大“就业超市”坚持优质选岗、每日上新，确保每一个展示的岗位都经过严格筛选且符合学生需求。“能出现在这里的招聘信息，都是各二级学院访企拓岗所得，不仅真实可靠，还能直接对接到人。”学校就业指导中心

副主任叶圣涛说，学生找工作最怕简历石沉大海，得不到企业回应，但“就业超市”每一条招聘信息的背后都是校企合作的强纽带在做支撑，尤其是进入“内推快车道”板块的岗位，企业承诺学生投出简历后100%能获得面试的机会。

杭州科百特过滤器有限公司是一家全球化创新型的过滤纯化解决方案供应商。包括化工学院在内，浙工大不少二级学院都曾组队前往科百特洽谈，希望为学生多争取就业岗位。叶贝贝也因此与企业保持着密切联系。前不久，她得知科百特要招聘毕业生，就第一时间通过“内推快车道”发布信息，征集学生简历。

与传统求职时学生直接将简历投递至企业招聘邮箱不同，“就业超市”打通了企业内部推荐通道，学生投出的简历会第一时间汇总到辅导员手中。“我们会大致浏览每一份简历，如果有学生写得不合规范，我们还会指导其进行修改。”叶贝贝说，随后这些简历会由他们统一推送给企业人力资源部门。

在叶圣涛看来，这种推荐方式能大幅提高简历有效到达率、缩短求职周期、降低简历筛选壁垒。但这还要归功于教师们扮演的“求职中介”角色。他们一边要积极通过访企、访县、访园等形式拓展岗位，与企业保持常态而密切的沟通；一边要主动服务好求职学生，帮助指导简历修改、应聘准备、面试表现等。不仅如此，教师们还会主动联系企业“送面试进校园”。

科百特总部位于杭州市萧山区，学生去企业面试成本较高。为方便学生，叶贝贝便邀请企业HR上门来面试学生，一面、二面都在“就业超市”里完成，最终有10多个学生顺利拿到了企业录用通知。

定制求职辅导 覆盖全链需求

“我们布置了专门的面试间。”推开一间挂着“HR请进门”指示牌的面试间，暖色调的温馨布置令人眼前一亮。叶圣涛介绍，为满足部分学生线上面试的需要，“就业超市”还打造了三四个“云面试间”，现场补光灯、摄像头、专业面试架等设备一应俱全。

“怎么选择细分行业？”“岗位和专业不匹配可以选吗？”“考公考编要怎么学才有用？”……在“就业愿望墙”上，一张张写满求职困惑的心愿便利贴正在发出无声的求助。叶圣涛告诉记者，“就业超市”不仅提供攻略满满的求职指南供学生查阅，就业指导教师还会定期到现场为学生答疑解惑，当同类型“愿望”达到一定数量后，学校会通过沙龙、培训或“求职开挂小课堂”等形式，想方设法为学生解决困难。

浙工大2025届硕士研究生小吴在便利贴上留言“考编失败，还错过了春招，还有机会吗”，希望能得到专业的指导。发现像小吴这样的学生并不是个例，6月13日，食品科学与工程学院、药学院、材料科学与工程学院分别推出了“变身HR，体验简历如何筛选”“求职小

白‘打怪’升职记”和“榜样力量：英杰领航青年宣讲”3场就业沙龙。“就业和考公一样，都讲究信息与策略的博弈，要科学规划报考节奏。”小吴说，如今他合理规划时间，积极投入求职，通过“就业超市”内推信息的牵线，已经与一家企业达成就业意向。

据悉，“就业超市”采取轮班制，由莫干山校区的6个二级学院各自负责一天的岗位更新，轮流负责每周的就业沙龙，协商确定每月的培训主题，构建起“天天有上新、周周有沙龙、月月有培训”的常态化运营模式。截至目前，“就业超市”已举办“HR讲面试”“师姐来支招”“考公分享会”“Offer到手软”等多场小型就业沙龙，以及面试模拟等求职培训，参与学生累计超200人次。

“应其他校区学生的要求，我们下阶段也计划将‘就业超市’模式进一步复制推广。”叶圣涛表示，浙工大将就业服务融入校园生活场景、进行社区化渗透，不仅是对求职场景的重新设计，实现从信息对接到生态构建的升级，也是希望通过线下场景增强雇主品牌触达率，提升招聘效率。

促进大学生
高质量就业

浙农林大：学生转专业有了“试读期”

本报讯(通讯员 陈胜伟)近日，浙江农林大学土木工程242班学生阮承智收到好消息：他提交的转专业申请已经公示，下学期初将转到智能装备与系统专业跟班试读。试读期间如果不适应新专业，还可以放弃申请回到原专业。

据介绍，浙农林大下学期将有280名2024级学生转入新的专业。这些转专业的学生涉及全校大部分学院和专业，他们申请转入的专业近40个，约占学校专业总数的三分之二。下学期开学后两周内，这些学生将转入新的专业试读。试读期内如不适应新的专业，可以放弃转专业；试读期满后，学校将正式公布转专业学生名单并为学生办理转专业手续。

“学校的这一政策，在一定程度上有助于在某些领域有潜力、兴趣和天赋的同学的成长。”阮承智表示，在确保教学资源的基础上，学校不断优化转专业政策，让更多学生能够选择他们感兴趣的专业的。

在不断优化转专业政策的同时，浙农林大不断推进教学改革，完善专业设置。一方面，及时淘汰部分难以适应社会发展需要、竞争优势不明显的专业，另一方面新增对接国家战略需求、市场急需的专业。该校今年就新增了生物育种科学、数字经济、兽医公共卫生等3个专业。学校教务处处长郭建忠表示，只要专业建设好了，每一个专业都可以成为“热门专业”，学生申请转专业也会更加理性。

台州学院学生团队
推出元宇宙文旅项目

本报讯(通讯员 冯荣)近日，台州学院智游无界团队推出融合VR、AR、区块链等前沿技术的元宇宙旅游项目，成功实现神仙居、大陈岛等景点的元宇宙开发，为文旅产业转型升级提供了“技术+文化”双轮驱动的青年方案。

用户佩戴VR设备就能“瞬移”到大陈岛，体会“艰苦创业、奋发图强、无私奉献、开拓创新”的垦荒精神，能在天台山国清寺的晨钟暮鼓中感受隋唐古刹的禅意，也能在台州府城的城墙聆听戚继光的抗倭故事……团队通过数字孪生技术高精度复刻景区实景，不仅带给游客别样的沉浸体验，还支持游客通过完成虚拟游览任务获得数字藏品，实现“游有所证”的趣味体验。

据了解，智游无界团队是一支跨学科学生团队，成员来自台州学院旅游管理、工商管理、国际商务、电子信息工程等专业。“我们不是在建造数字迷宫，而是在编织文化的数字基因。”团队负责人介绍，项目还特别设计了“诗词地理”功能，当用户“云游”神仙居时，系统会通过LBS技术触发李白《梦游天姥吟留别》的全息投影，实现技术坐标与文化坐标的精准叠合。如今，团队正在研发“虚实联动”系统，方便游客用在虚拟场景中收集的文创元素去线下景区兑换实体纪念品，构建完整的元宇宙旅游经济闭环。

截至目前，这种创新模式已吸引省内5家4A级景区主动寻求合作，预计年内上线20个数字文旅场景。多家文旅企业还表示，未来将通过校企合作方式，共同开发具有地域特色的元宇宙文旅IP。

温科职院成立
乡村振兴银龄专家服务团

本报讯(通讯员 曹可)6月27日，温州科技职业学院举行“薪火强农”乡村振兴银龄专家服务团成立仪式。

据悉，在温州市政府指导下，“瓴越‘双带’英才·乡村振兴青年人才”培育工程和“聚爱圆梦·校园行”示范点近期在温科职院落地。学校党委副书记、关工委主任陈旭辉表示，学校以多方深度互动、紧密联动、共同带动为基础，赓续“银龄力量”，遴选农业全产业链银龄专家技术服务队伍，激活乡村振兴新动能；搭建“青春桥梁”，组织各二级学院关工委先试先行设立学生委员，构建协同育人新格局；联动政校企行，扎实推进四方教育共同体建设，打造共富实践新样板。

温州市关工委乡村振兴银龄专家服务团团长施端银表示，服务团将聚焦技术攻坚破难题、服务下沉促转型、平台打造树标杆，以银龄智慧赋能发展。同时，他们也将当好“创业导师”、架设“传承桥梁”、建强“实践课堂”，为“双带”英才铺路搭桥，助力青年跑好乡村振兴接力赛。仪式结束后，服务团专家便奔赴温州瓯海强村实业发展有限公司开展首场技术服务。

迷彩青春
军训启航

近日，杭州医学院2024级学生军训正式拉开帷幕。2900余名杭医学子将接受为期14天的军训，通过参加拉练、“轻武器”专题讲座、战场医疗救护教学、反诈宣讲与国家安全教育等，努力成长为有担当、有责任的青年。图为参训学生在体验射击。

(本报通讯员 顾琪萱 摄)

杭电校友连续3年为母校自制招生宣传片

□本报通讯员 邱伊娜 程振伟

“注意看，这个男人叫小帅，他在杭电学习生活了4年……这一天，他在即将离开前突然想到一件事情，就是给杭电拍一条招生宣传片。”

“我重生了，回到了4年前，我考入杭电，系统奖励给我1000元的资产……我决定用这1000元重读大学。”

……

这些颇具网感的台词，并非出自互联网短剧或小视频，而是杭州电子科技大学2023届毕业生王文康自制的“招生宣传片”。

王文康是杭电2023届网络空间安全专业的学生，毕业后任职于海康威视，成为一名网安工程师。早在大学期间，

他就加入了融媒体中心，平时很喜欢拍视频和照片。毕业那年，他在学校叙事表达系统名师工作室指导下，决定用搞笑、新奇的风格，拍一个毕业相关的回忆片，也可以充当非官方招生宣传片。

近4分钟的片子，王文康自编自导自演，“想到一个点后，整体的脚本框架我花了20分钟左右就搭好了，然后继续细化，完成脚本花了差不多两天时间”。

他将片子命名为“壹佰”，内容从“毕业生想为杭电拍条招生宣传片”开始：当王文康饰演的“小帅”想为母校拍片子时，发现100元经费不翼而飞，于是众人踏上了寻找“一百”的道路。

逢人就问，他得到了无数关于“一百”的回答：杭电有一百多个社团、周围一百多家馆子、学生有一百个志愿时长，

还有百优大学生……关于杭电的各种记忆铺陈开来，构成了毕业生们最珍贵的回忆，到最后，“在杭电的大学生活余额已不足”“结局令小帅哭干了眼泪”。

当时，《壹佰》发布于杭电官方视频号，收获了4.4万次观看。师生校友们都觉得“太有趣”“太对味”了。

去年，在师生校友和广大网友的催更下，已经毕业的王文康拍摄了招生宣传片续集《壹仟》，融入了“重生”这一火爆的网络热梗，“小帅”用1000元重温了学校里那些重要时刻。“一千”，也暗合了学生除去寒暑假，本科4年在校的天数。

今年，该系列第3集《壹万》如期而至，还是一如既往地搞笑。视频采用了网络热梗，从小帅视角打开了“系统”，

在“系统”的指导下，他提升了自己的智力、魅力、体力……临近毕业，他恍然大悟，这个所谓的系统原来就是他所就读的杭电。

和前两年不同的是，今年片子里加入了更多新“演员”。王文康说，前两年拍摄时，最困难的就是演员的招募，但因为《壹佰》《壹仟》的爆火，教师、宿管员、学生、保安、食堂工作人员……越来越多的人主动报名，想参加片子的拍摄。

比如，宿舍的生活教师马丽，要演绎热门网络梗“Tell me why”“Look in my eyes”，她提前好几天就在家反复演练；食堂阿姨鲁俊丽，提前手抄了自己的台词，在拍摄前一天反复背诵练习；杭电图书馆副馆长张晓泉，在最后拍摄新生祝福时，特意找出很多书名带“万”的书。

(上接第1版)

据统计，湖州已建成88所市生态劳动教育实验学校，11所学校入选省劳动教育基地学校。大多数学校均开设有生态文明教育课，每年有超过10万名学生走进山水田园间，在劳动中感悟生态智慧。

在全员共育中，播撒生态文明的种子

“垃圾分一分，校园美十分。”在湖州市月河小学，流传着这样一句顺口溜。从“变

废为宝”的手工课，到探究厨余垃圾的二次利用，再到化身“校园义工”打扫公共区域卫生、清理垃圾……对于学生而言，垃圾分类不再是枯燥的行为规范，而是充满趣味的学习体验。

吴兴区第一小学则将垃圾分类的课堂延伸至社区。由学生、家长和教师组成的环保小卫士志愿服务队，利用节假日走进周边社区，向居民科普垃圾分类知识。

学生们热情带来了看得见的改变。“孩

子们的热情感染了很多。有的居民从原先的不理解到后面主动学习垃圾分类方法，现在成了社区的分类达人。”社区工作人员兴高采烈地说道。据统计，该校学生迄今参与社区环保活动累计超1800人次，并带动周边3个社区的垃圾分类准确率提升近40%。

《义务教育劳动课程标准(2022年版)》中提到，“学校应与家庭、社会协同进行课程资源的开发，积极整合和利用各种形式和类型的资源”。毋庸置疑，打破边界、链接资

源、共建共享应成为生态劳动教育的另一种推进方式。

地处安吉西南面的报福小学是一所山区小学。令人意外的是，两年前，学校与联合国可持续发展教育(杭州)专业区域中心、浙江农林大学等多家单位合作，成立了“两山”少年农科院。少年农科院尽管场地不大，但“五脏俱全”。走进这里，学生宛如步入了一座生态“大观园”：用显微镜观察细胞切片、做番薯嫁接的实验，观察蜗牛的生活

习性、喂养兔子和金鱼……

事实上，早在2018年，学校就尝试开发生态劳动特色课程。经过多年实践，已经构建起以“新乡里”为品牌的生态劳动特色课程群。

在校长袁恩忠看来，当下生态劳动教育正为振兴乡村经济带来新的契机。袁恩忠做过统计，20%~30%的学生家庭在当地经营民宿。他希望，借助劳动课程群，用生态的理念和方式开展劳动教育，培养劳动素养和生态文明素养兼具的新时代乡村小公民。