

在强国建设中找准涉海高校高质量发展密钥

□易传剑

涉海高校是高素质海洋人才第一资源与海洋科技创新发展第一动力的重要结合点,是发展海洋科技的主力军。涉海高校要找准在教育强国、海洋强国建设中的使命定位,全面提高海洋拔尖创新人才自主培养质量。

一、构建一流海洋人才培养教育体系

涉海高校要坚持落实立德树人根本任务,着力培养海洋拔尖创新人才;要进一步深化教育教学改革,通过学科交叉、产教融合、全球视野三大路径,凝练海洋科学拔尖创新人才培养模式的方向、定位、特色和优势;要重视卓越工程师培养,深化“产教融合、协同育人”创新工程,深度参与科技创新,推进产业发展和经济进步;要建立健全工程硕博培养体系,推进海洋工程类拔尖创新人才培养,培养一批心怀“国之大者”、扎根中国实践、具有世界眼光的高素质海洋人才。

二、培育海洋战略科技力量

涉海高校应聚焦国家重大战略需求和社会经济发展目标,开展海洋领域原创性研究,攻克关键核心技术难题,做基础研究的突破者,围绕深海生命起源、大洋环流与气候变化耦合规律、全球海洋模型、海洋数字孪生、全球碳循环模型等科学问题,持续推进颠覆性科技创新。涉海高校既要做到0到1的基础性原创突破,也要做到1到10、10到100的关键核心技术攻关,实现“卡脖子”技术突围;要完善科技成果转化机制,打通从科研到产业化的“最后一公里”,为海洋新质生产力的发展提供技术支撑;要在海洋战略领域布局建设新兴学科和交叉学科的新型科研平台,加快海洋大科学装置等科研平台建设,强化海洋领域重大应用牵引的基础研究和有组织科研;要强化校企科研合作,建立联合研究院、研发中心,实现产业链、科技链、人才链的融合互促,推动更多科技成果转化为海洋新质生产力。

三、优化调整海洋科学学科专业结构

海洋科学正整体进入转型期,学科已逐步提升到集成整合、探索机理的系统科学新高度。涉海高校要加强对新一轮科技革命发展趋势的研判,围绕培育发展海洋新质生产力,强化和布局涉海基础学科、新兴学科、交叉学科,大力推进新时代海洋科学学科专业建设。

要完善一流学科建设机制。加强顶层设计,分层建设,分类推进。优化学科专业战略布局和动态调整机制,加大本硕博贯通式培养力度,建好建强产业学院,推进课程、教材建设,深入实施教育数字化工程。加强“学科—招生—就业”联动,完善专业发展目标、设置标准、预警与退出机制,构建与海洋新兴技术、海洋产业发展相适应的学科专业布局和课程体系。在“海洋+人工智能”“海洋+生命科学”“海洋+新能源”等战略急需和未来新兴领域布局相关专业。按照理工结合、农工交叉、文理协同的理念重组学科架构,实现学科之间的互补和共赢,努力构建开放、包容、协同的新型海洋学科生态系统。

四、打造海洋产业转型升级引擎

涉海高校要构建“海洋产业需求—高校教育供给”的闭环生态,贯通“学科—科研—产业”转化链,破解涉海企业“找技术难”与高校“转化难”双重困境;要强化产教融合,搭建与海洋企业、科研院所、地方政府等紧密合作的桥梁,组建现代海洋产教融合共同体、产业技术研究院,促进教育链与产业链的有机衔接;要围绕提高海洋资源开发能力、发展海洋经济、保护海洋生态环境、维护国家海洋权益,增强服务海洋强国战略的能力;要立足区域海洋发展,根植地方,因地制宜推动区域海洋新质生产力优势发展、特色发展;要围绕沿海省市发展,特别是海洋产业转型升级需要,打造优势特色专业集群,构建海洋高等教育与海洋城市的联动发展机制,更好地服务区域发展。

五、植树国际海洋高等教育合作典范

涉海高校要加强国内交流合作,扩大国际学术交流和教育科研合作,积极参与“深时数字地球”计划和“海洋负排放”计划。做好“引进来”和“走出去”两方面工作,面向世界科技前沿和国家战略布局,拓展高水平合作办学等多元化合作方式。用好“海丝之路”平台,实施全球发展行动计划,打造海丝之路海洋大学联盟。高质量做好“留学海大”项目,进一步扩大国际影响力。涉海高校还需要构建海洋治理“软实力”网络,通过教育合作、人才交流与联合研究,重塑全球海洋治理秩序,形成覆盖“21世纪海上丝绸之路”沿线国家的海洋治理知识共同体。同时,通过制度创新、资源整合与全球协作,打造海洋知识生产与规则制定的“中国方案”。

(作者系浙江海洋大学发展规划处、学科建设处处长,海洋高等教育研究所所长)



高校博物馆如何从开放到开好

□本报记者 李平

端午小长假期间,浙江大学艺术与考古博物馆展出的“莲开八方:犍陀罗艺术与亚洲文明”主题特展,吸引了一波又一波市民前来参观。他们沉浸于150余件犍陀罗及其他亚洲文明艺术精品的震撼之美,在欣赏犍陀罗艺术的非凡魅力之余,感受多元文明的碰撞与共生。

近年来,高校博物馆建设如火如荼,“象牙塔里的博物馆”正在成为文博热潮中的打卡新地标。很多高校博物馆不仅为教学科研提供了专业化资源,同时面向公众免费开放,在不断修炼内功的过程中,以“破圈”之势持续提升吸引力。

近日,记者在走访省内多所高校博物馆的过程中了解到,浙江的高校博物馆开放力度大,不仅是校内师生的精神家园,还积极向社会公众提供服务。一些博物馆通过数字化手段实现远程参观,进一步拓展了受众范围。然而囿于一些客观因素,高校博物馆从开放到开好,仍存在一些难题和挑战。

服务地方
在变革中“破圈”

浙大艺博馆去年成功获评国家一级博物馆,浙江师范大学校园内坐落着我国首家以非洲文明为主题的博物馆,中国计量大学拥有全国高校首家计量博物馆……随着社会知名度的提高,越来越多的高校博物馆走红,吸引更多社会人士前来。

不同于人们印象里的“高校博物馆一到假期就关门”,浙江中医药博物馆除了每周一闭馆,其余时间都会开放。该馆位于浙江中医药大学滨江校区校园内,于2020年获评国家二级博物馆。而浙江理工大学丝绸博物馆从建馆之初,就秉承“众筹、开放、共享”的办馆理念,致力于打造一个大公众参与、活态开放的文化阵地。该馆与社会各界开展广泛合作,不仅与26家单位共建联盟,还与非遗传承人共建了9个非遗工作室。

“高校博物馆作为连接学术资源与社会公众的文化枢纽,是提升社会公众历史文化素养、开展中小学生学习理想信念教育的宝库。我们依托学科优势及浙江丝绸产业优势,打造‘小而精’的垂直领域展陈,形成差异化竞争力。”浙江理工大学丝绸博物馆馆长葛建纲说,钱塘区有着独特的新区文化生态,博物馆理应发挥更多社会功能。开馆8年来,该馆已成为广大师生的文化客厅、丝绸行业的窗口平台、产业工人的思政基地。

一本100年前的《莫干山业余登高竞赛办法》手册,一张民国交通银行旅行储蓄支票……行走浙江旅游博物馆,每一件展品都在讲述一段旅游史的故事。“学校充分发挥旅游类高职院校职能,致力于把博物馆建设作为深化产教融合、培育文旅人才的重要载体。”在副馆长李镇华看来,高校博物馆普遍面临资金紧缺的困境,但可通过每年紧扣一个主题的方式,逐步完善馆藏与展览体系。例如,2022年浙江省提出实施“宋

韵文化传世工程”,浙江旅游博物馆就借二楼翻新之机增设了宋韵文化专题展区以响应号召。

去年11月,浙旅职院举行智慧旅游实训基地开工仪式。李镇华表示,该项目大楼建成后,学校将把整整一层楼用于建设博物馆新馆,而现有1500平方米场地将作为老馆。届时,通过对展厅、展品进行整合、调整,展览面积不足及馆藏品无法充分展示的问题将得到有效解决。

为扩大文化影响力,近年来,不少高校博物馆纷纷拥抱科技,尝试VR、AR、AI等技术,推出线上“云展览”、网络直播、VR探馆等新形式,让文物“活”在云端、“近”在眼前。建党百年之际,浙旅职院在博物馆建了一个“红色之旅”主题馆,这是全国高校首家红色之旅主题馆。浙旅职院依托该馆,开展VR长征体验、红色思政课程等,年均服务达5000人次。去年9月开始,浙江海洋大学海洋生物博物馆改造升级,新增科普单元和数字化展览设备,让观众沉浸式感受海洋生态环境的魅力。浙海大还依托该馆,面向中小学开展海洋生物多样性、生物物种鉴别等系列科普课程,并将科普触角延伸到“云端”,为中西部学校“隔空”讲授海洋生物课,点燃孩子们的求知热情。

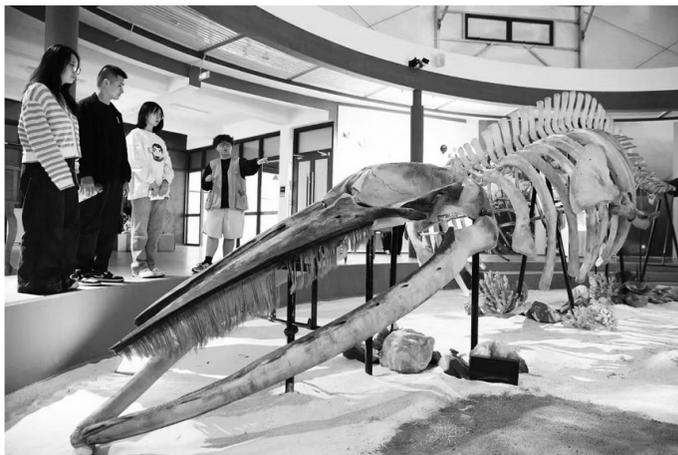
找准定位
是课堂,也是“窗口”

浙江中医药博物馆常务副馆长郑洪告诉记者,去年该馆接待公众5万余人次。“高校博物馆的核心使命是支撑教研,并在满足教学的前提下服务社会公众,促进文化交流和资源共享。”郑洪说。浙江中医药大学专业课教师常带学生到博物馆上实践课。郑洪介绍,为避免教学秩序受影响,博物馆采取错峰预约制,避免学生上课与公众参观冲突;同时根据教学需求,定期更换演变、老化的药材标本。

在浙大师生眼中,浙大艺博馆不仅是文物展示的殿堂,更是教育与研究的沃土。浙大艺博馆采用与学院深度融合的办馆模式,紧密依托浙大艺术与考古学院的师资力量,开展了一系列高水平的展览与教育活动。在这里,学生们能够深度参与展品研究、展览策划与实施的全过程,从而培养出卓越的实践能力和创新精神。

在浙师大,不少学生通过非洲博物馆这个“窗口”,找到自己的兴趣和未来发展方向,赴非调研、留学深造、从事涉非工作,成为懂专业懂文化懂语言的复合型人才。在这里,一堂堂润物无声的“思政课”入脑入心。以馆藏的展品为载体,学生能更直观地感受“一带一路”倡议,更直观地了解非洲国家的政治体制与经济结构、中非关系史。

各高校越来越重视博物馆的“窗口效应”。浙江理工大学注重将教学科研成果与展陈设计深度融合,既彰显学校的学科优势,也为学生实践教学搭建生动的育人平台。在现代厅,陈文兴院士荣获国家科学技术进步奖二等奖的“高温促蒸



近日,在浙江海洋大学海洋生物博物馆内,学生和校外游客正在观看海洋生物标本。经过2个月的试运营,该馆将于6月8日正式焕新开馆。

(浙江海洋大学供图)

前处理技术”成果,融合宋锦、苏绣、书画装裱3项非遗技艺的2024年创意新生入学通知书,以及李加林教授创作的现代织锦艺术精品《贵妃醉酒》等,总能吸引前来参观的专业人士驻足。

去年,全国首个省域性的中医药博物馆联盟成立,浙中医大党委委员、副校长吴承亮当选为联盟主席。该联盟整合了省内24家中医药博物馆、文化馆及展示馆资源,涵盖高校、医疗机构、药企等多方力量,突破了机构壁垒。联盟通过举办全省中医药博物馆精品展、联合举办中医药文化服务活动等,促进交流合作,扩大社会影响,推动浙江中医药文化传承与创新迈向更高水平。在郑洪看来,这一协作范式有助于提升专业能力与学术价值。联盟将统筹文物修复保护、业务培训及科研协作等,有利于破解中医药博物馆普遍存在的学术研究不足、传播力弱等问题。

盘活资源

凝练特色,锤炼内功

入馆人数的不断增加,必然对高校博物馆服务的人性化、精细化提出更高要求。然而在走访中发现,大多数高校博物馆人员编制仅为个位数,且缺乏公共博物馆享有的财政保障机制,难以承担常态化社会化开放职能。

“我们在人手紧张的前提下,常年保持良性发展、有序运维,很大程度上得益于有一支专业的大学志愿讲解和服务团队。”葛建纲告诉记者,8年来,已有超过400名大学生志愿者服务于浙理工丝绸博物馆。学校不断强化教育培训,建立和完善学生志愿者的招募、保障和褒奖等制度。

“目前馆内共有6名专职人员,由于工作头绪多、任务重,每个人都需成为‘多面手’。”在郑洪看来,高校博物馆最大的困境在于缺乏文博专业人才,“我们均来自中医药类专业,涉及文物采集、分类、保管等方面只能边干边学”。

浙江中医药博物馆通过实践育人机

制,招募大学生参与博物馆服务并担任讲解员,不仅能帮助学生通过讲解深化专业认知,更能让他们切身感受中医药文化的厚重底蕴;同时构建起博物馆与公众沟通的桥梁,有效吸引年轻观众群体,提升机构影响力。

浙中医大二学生严曼嘉是中文讲解员中的一员。她告诉记者,这学期参与博物馆服务的学生共有25人,每人每周可服务两个半天,他们每周六通过投票小程序以群投票接龙形式产生新一周的值班人员名单。每个人结合自身专业特点,讲解的侧重点不同,“我作为中医学专业学生,面对熟悉领域时更加得心应手。这对我的专业学习也很有帮助”。

接待量大与空间小的矛盾,已经是高校博物馆普遍面临的另一个难题。每到春秋游旺季,前来浙理工丝绸博物馆观展的团队众多。该馆便采取配足讲解员,以40人左右为一批,分批次入内参观的模式,以缓解压力,增强参观者的体验感。

据2024年博物馆协会数据,87%的高校博物馆年度运营经费不足同级公共博物馆的15%,却需承担同比30%的研学接待量。李镇华直言,在文旅消费升级与公共文化服务需求激增的双重背景下,高校博物馆普遍面临“公益属性坚守”与“服务能力扩容”的结构性矛盾。“这是必须要面对的一个新课题,我们也在逐步探索机制创新与可持续发展路径。”

在郑洪看来,高校博物馆经历从无到有的发展历程,当前面临日益提升的社会期待,必然衍生出诸多亟待解决的挑战。但无论时代如何发展,高校博物馆应专注于内涵建设,紧扣专业性、特色性与学术性,聚焦“小而精”“小而美”的定位潜心耕耘,从而形成差异化优势,为受众提供深度文化体验。



青瓷为媒 创新为笔

丽职院开辟非遗创业新赛道

□本报记者 舒玲玲
通讯员 朱军连 杨俊

以织锦纹样的反复层次为灵感,匠造组合式果盘,器型采用层叠递进结构,暗合“叠韵”之律动,兼具实用性与观赏性……作品《锦绣华章·叠韵》既可作茶席雅器,又可作厅堂陈设,彰显出东方美学中的恢宏与精微。

最近,丽水职业技术学院龙泉分院2022—2025年教学汇报展在龙泉青瓷博物馆开幕。200余件学生设计作品创新起笔、淬火成器,以当代设计焕新传统非遗,其中不乏书绘瓷板画、青瓷手链、青瓷冰箱贴等衍生文创产品。

“希望通过青瓷文创项目,将传统青瓷的古朴典雅与现代首饰的时尚灵动完美融合。”丽职院龙泉分院艺术设计(工艺美术)专业2201班学生方琇说。方琇不只是《锦绣华章·叠韵》的创作者,更是一名技艺娴熟的陶艺师。这阵子她白天在青瓷园忙烧制,晚上到博物馆忙布展,忙得不亦乐乎。

“因为是自己热爱的事业,所以一点也不觉得辛苦。”方琇告诉记者,上学期,她和同学程洋洋、黄薛子墨共同创

办了瓷间青绿工作室,并成功入驻龙泉青瓷园,正式开启了创业之路。在此之前,3人还曾组队参加技能竞赛,他们的青瓷文创作品《趣味笔筒》曾获得第七届“龙韵杯”国际(龙泉)竹木产品创新设计大赛创意奖及2024年全国陶瓷行业职业技能竞赛“浙江省和上海市”赛区选拔赛电脑设计组三等奖。

如今在龙泉青瓷园,像瓷间青绿这样的学生工作室,丽职院共有4间。经过严格的路演及选拔流程,无边陶瓷工作室、朴拙山房工作室、五棵树手作工作室、瓷间青绿工作室等成功入驻。他们不仅能享受免费的办公场地,更能获得校内教师和行业大师的“双师”辅导。

记者了解到,得益于龙泉青瓷大师集聚的资源优势,在高职师资下沉县域的基础上,2022年9月,丽职院将龙泉青瓷非遗产业学院办到龙泉分院,进一步加强了与青瓷产业及行业龙头企业的深度合作研学,致力于为地方经典特色产业培养复合型高端技术技能人才。

为此,丽职院第一时间聘请了34位当地省级以上工艺美术大师担任行业导师,产业教授,与艺术设计(工艺美

术)专业首届57名在校生结对拜师,通过“请进来、走出去”的方式,邀请受聘大师深度参与人才培养的全过程。3年来,大师们积极参与人才培养方案修订,承担150~180课时的大师工作室研学课教学任务,还会不定期地进校园开设讲座、开展短期性学生实训指导和毕业设计项目指导。

行业大师传授制陶工艺、学校教师讲授设计思维,依托龙泉青瓷非遗产业学院,丽职院组织学生开展做学、产、学、研为一体的创新、创意、创业培养,搭建起“众培一优培一精培”的梯级人才培养机制。产业学院办公室主任陈灵娟介绍,为使人才培养贴合产业需求,学校一边通过校企合作方式,将企业设计项目引入学校,由校企“双师”共导;一边安排学生在第四至第六学期,每学期参加不少于1个月的企业实训实习。

“在龙泉办青瓷非遗产业学院,我们只能走传承与创新之路,拓宽产业渠道。”丽职院副院长汤书福表示,要通过校企研联合共建青瓷协同创新中心、青瓷非遗开放性产教融合实践基地,让学生在学好传统制陶工艺的基础上求突

破,在掌握传统制陶技能的基础上求创新。为此,丽职院不仅在龙泉市青瓷园成立大学生创业孵化基地,为大学生无偿提供创新创业的场所;还在校内打造了摩卡陶瓷工作室,为在校生提供创业实战的平台;而且专门设立了“剑瓷新力量联盟”奖学金,激励学生创新创业。

方琇团队就经常利用课余时间跑市场“取经”,从其他珠宝饰品中汲取设计灵感。他们从年轻人的视角出发寻找创作灵感,在创作陶瓷作品时植入传统青瓷元素,开发了青瓷手表、青瓷手链、咖啡豆青瓷手串、青瓷手机链、陶瓷香薰摆件等50多类作品,“行情好的时候,光青瓷手机链的日销售额就达到了1124元”。

陈灵娟告诉记者,目前艺术设计(工艺美术)专业57名大三学生中,已注册创业公司4家,在龙泉创新创业15人,入职当地青瓷企业跟师实习14人。通过线上直播和线下集市并进的带货模式,学生创业团队已经逐步走上正轨。“通过传承与创新,开辟出青瓷行业另一番新天地,找到年轻人创业新赛道。”瓷间青绿工作室负责人程洋洋自信满满地说。