

编者按:日前,全国教育报联盟第11次年会暨联合采访活动在四川举行。来自全国10家教育媒体的记者先后深入青神县南城小学、青神中等职业学校、眉山市东坡区东坡小学和西南石油大学开展联合采访,实地了解各学校的办学特色和典型经验,直观感受四川教育高质量发展成果。

西南石油大学: 以就业“出口畅” 促生源“入口旺”

近3年,学校毕业生中,奔赴重点领域、重点行业和基层一线的达80%,扎根西部的达70%,投身能源行业的达45%;本科毕业生总体专业对口度均在75%以上,研究生的专业对口度在80%以上;与此同时,学校本科招生规模也在逐年扩大……联合采访中,西南石油大学招生就业处副处长余泽龙给出的就业招生数据令记者眼前一亮。

“这一切,得益于我校在‘就业—招生—培养’联动上的积极探索。”余泽龙介绍说,近年来,西南石油大学深入实施“就业—招生—培养”联动机制,主动适应国家战略和地方经济社会发展需要,不断增强人才培养适应性,实现了高质量就业、高水平招生、高标准培养相互促进的良性循环。

学校大学生职业生涯发展实验室内,记者看到,有不少学生在AI工具的帮助下制作简历、模拟面试,为之后的求职做准备。“我正在通过AI软件与在线数字面试官对话。它不仅可以结合我的表现指出存在的问题,还能有针对性地提出完善方案。这样的练习特别有效,到了真正面试时就不会很紧张了。”大四学生刘芷菁说。

开发AI生涯咨询应用,为学生提供个性化、精准化的生涯咨询,助力学生从容就业,这是西南石油大学扎实做好就业工作的一个缩影。“职业生涯发展教育,宜早不宜迟。”学校大学生职业规划指导中心主任张亦弛告诉记

者,该校将生涯教育与就业指导贯穿学生培养全过程。为此,学校构建了“六位一体”的职业生涯发展课程矩阵,为大一新生设立生涯规划课程,开设“大学生职业生涯发展与就业准备”“职业能力实践”必修课,为大二、大三学生提供针对职业能力与就业能力提升的直播课程,并开设系列工作坊,为大四学生提供职业发展与职前适应课程。学校还设置了贯穿学制始终的“职业能力实践”教学环节,从“思想引领—职业认知—职业实践—生涯发展—就业赋能”5个层次逐渐深入,助力学生走稳求学、求职路。据统计,近年来,西南石油大学各项生涯教育与就业指导年服务学生达10万人次。

而在高水平招生方面,近年来,西南石油大学将招生与育人相结合,积极推动校地、校校合作的“大中小”协同育人平台建设。成都市新都区“近水楼台先得月”,区教育局与西南石油大学搭建起“校—地—校”协同育人机制,在科学教育和拔尖创新人才培养方面进行了许多有益的探索:西南石油大学与新都一中合力共建拔尖创新人才早期培养课程体系,帮助香城中学成立科技创新工作室,在兴乐路小学建设“元宇宙计划”青少年信息素养提升项目基地……目前,西南石油大学已与全国22个省份的446所中学签订了优质生源基地共建协议,并围绕思政教育、心理健康、生涯规划、自然科普等方面开展大中衔接探索。

眉山市东坡区东坡小学: 人人都是“小东坡”



东坡小学学生手捧《东坡诗词微读本》,正在进行午间诵读。

踏进校园,便听见各间教室传出朗朗的诵读声。“夜饮东坡醒复醉,归来仿佛三更。家童鼻息已雷鸣。敲门都不应,倚杖听江声。”……孩子们手捧《东坡诗词微读本》,读得入情入境,这是属于眉山市东坡区东坡小学学生的午间诵读时光。

“东坡文化是一本厚厚的‘人生百科全书’,具有丰富的人文内涵,是中华优秀传统文化的精髓之一。我校坐落于大文豪苏东坡的故乡,又以‘东坡’

冠名,更要传承东坡精神,让东坡文化成为校园文化的重要载体。”东坡小学党总支书记杜科介绍,自2009年建校以来,该校就以“学承东坡,道臻至善”为办学理念,以“东坡文化传承和传统文化教育”为办学特色,系统构建了具有东坡文化特色的学校文化系统,“我们的校训只有5个字——像东坡一样,即希望师生能像东坡一样做人、做事、做学问”。

那么,该如何把这样的办学愿景

落地到具体的学习、生活中?东坡小学把第一个突破口放在了环境建设上,让东坡元素在校园里随处可见——校徽是书法体的“东”字,巧妙地将苏东坡形象融入其中;吉祥物为“小东坡”,是多种神态的“小东坡”卡通形象;形象宣传语出自《赠刘景文》中的“最是橙黄橘绿时”;学校标准色为“东坡绿”,源于苏东坡对竹的喜爱;还有行止楼、百坡楼、超然楼……“我校将东坡文化融入学校景观,让东坡精神可视化。这样,学生行走在校园,就能时时、处处与东坡‘对话’,感受他的仁爱、乐观、勤奋与博学。”校长刘芳说。

东坡文化进校园,要“看得见”,更要“摸得着”“做得到”。李爱刚是一位颇“文艺”的数学教师。工作之余,他喜欢一边翻阅东坡诗词,一边弹奏心爱的吉他,为东坡诗词谱写古风小曲。最初,李爱刚是以成人视角和审美进行曲目创作。有一天,他突发奇想:或许可以将这一爱好带进课堂,让学生在歌声中吟诵诗词,认识、了解苏东坡。

为了让谱曲更贴近学生的喜好,易于传播,李爱刚请学校的音乐教师一起帮忙,还自费请人做伴奏和范唱。在一次次的打磨和修改中,他的作品——《东坡》成型了。李爱刚迫不及待地將这首歌曲教给自己的学生。学生们听了几次便可以哼出来,“唱诗比背诗还

技艺的兴趣,培养他们的动手能力和创新思维,着力打造竹编特色校园文化,以竹编传承非遗,以美育促学生成长。

课程是南城小学开展非遗教育的主渠道。为此,该校专门构建了阶梯式的非遗教育体系,通过课程普及、社团提升、工作坊拔尖的三级培养模式,让竹编技艺在校园里生根发芽。学校校长李远勤介绍,学校面向全体学生开设了每周一课时的“青神竹编”必修课程,按学段实施分层教学:低年级以平面竹编基础课为主,中年级开设立体竹编提升课,高年级则开展创意竹编实践课。在此基础上,又成立了3个竹编艺术社团,开发了“竹的特性”“竹的分布与分类”“平面花形编织教程”等15门社团课程,每年在全校遴选竹编“苗子”50人参加社团,系统开展理论教学与实践指导。同时,从社团成员中择优遴选30名技艺突出的学生组建竹编艺术工作坊,定期进行精品平面与立体竹编技艺的专项提升训练。

“要上好竹编课,必须抓住师资这一‘牛鼻子’。”李远勤告诉记者,目前,该校共配备竹编艺术专职教师1名、兼职教师3



西南石油大学2025届毕业生春季系列双选会正在进行时,图为双选会现场。

学生高质量就业,最重要的是要有过硬的思想政治和专业能力。为此,一方面,2020年以来,学校大力推进“一站式”学生社区建设,把育人工作延伸到学生社区。校院两级干部、辅导员、专业教师等持续深入学生社区,通过微党课、书记校长“零距离”、院(处)长下午茶等方式与学生面对面交流。学校还常态化邀请油气田总工、企业劳模等深入学生社区,讲述石油行业优良传统、分析行业趋势、探讨前沿技术,弘扬“为祖国加油,为民族争气”的学校精神,拓宽学生专业视野,坚定能源报国志向。

另一方面,以中海油全球战略硕士班为代表,西南石油大学积极与中国石油、中国石化、中国海油等企业

合作,推动产教融合走深走实,建有天然气现代产业学院、光伏新能源现代产业学院、先进制造与真空技术产业学院等,项目覆盖专业超20个,努力实现高校人才培养与行业需求的无缝衔接。

“中海油全球战略硕士班的最大亮点是企业导师通过真实项目案例,开展海外区块开发流程及跨文化工作技巧教学。”谈及学校这一校企合作培养项目,学生罗宇航倍感幸运。硕士班是西南石油大学与中国海洋石油国际有限公司在2023年联合共建的,课程体系精准对接行业需求,学生能在资深专家指导下积累实战经验,“学业—就业”的直通模式也显著缩短了成长周期。

快”。目前,李爱刚已创作10余首以东坡诗词为背景的儿童歌曲,其中不少作品还成了学校的上下课铃声。

循着这样的思路,这些年来,东坡小学陆续打造了“我诵苏东坡”“我讲苏东坡”、评选“十佳小东坡”等“像东坡一样”系列活动。每天,学校会安排固定的“东坡诗词”吟诵时间,由校长和部分优秀语文教师领读;每学期,学校语文组开展“我爱苏东坡”故事演讲比赛;每年,学校还会举行十佳“仁爱小东坡”、十佳“乐观小东坡”、十佳“勤奋小东坡”、十佳“博学小东坡”评选活动。

与此同时,学校还组织编写了《我爱苏东坡》《东坡诗词微读本》《东坡诗词诵读写》等校本读物,以供全校学生使用。这些校本读物,更是让学生们走近苏东坡、爱上苏东坡。“‘竹杖芒鞋轻胜马,谁怕?一蓑烟雨任平生。’是我最喜欢的诗词,我希望自己未来能像东坡一样快意人生!”该校六(3)班学生黄佩瑶告诉记者。

正是这样体系化的设计与安排,使得东坡文化在学校深深扎根,浸润着每一个学生。学校育人呈现鲜明的特色,其“传承发展东坡文化,营造灵动诗意校园”的案例成功入选教育部2018年全国中小学德育工作典型经验名单。这些年来,学校还先后被评为全国传承东坡文化特色学校、四川省青少年优秀传统文化传习基地。

名,引进校外竹编大师1名,同时还制定了《竹编教师个人发展规划》,定期开展培训、校际交流、教学技能比赛,以不断提升教师的教学技能。此外,学校还积极依托竹编文化,着力打造学生竹编作品展、“竹乡小达人”评选等一系列校园活动,并将竹编艺术节纳入学校“笋芽”艺术节。

为了更好地保障竹编社团、工作坊活动的正常开展和校园文化环境建设,南城小学还成立了校园文化建设工作领导小组,组建了竹编特色校园文化建设专班,并制定了《青神县南城小学竹编特色校园建设规划》,每学年定期召开专题会议2次,落实特色校园文化建设经费5万元以上。

“多年的实践下来,在课程和活动的浸润影响下,我校学生的审美能力、动手能力、协作能力和创新能力均有了明显提升,青神竹编技艺这一非遗也在校园内焕发了新生。”李远勤表示,下一步,该校还将继续深化美育改革创新工作,探索更多具有特色和文化底蕴的美育课程和活动,为学生的全面发展提供更加丰富的资源和平台。

青神中等职业学校: 擦亮产教融合的金名片

“在瓷杯外围编织一层竹丝,就像给瓷器织了件衣服,既防烫、又防摔,这种工艺叫作竹丝扣瓷。”青神中等职业学校的竹编教室内,2023级竹编专业特色班学生吉金子一边进行竹编创作,一边向记者介绍起这项传承数百年的非遗技艺,“最难的还是编织时不能留下接头痕迹,必须一气呵成”。

在青神中职校,竹编无疑是一张闪亮的金名片。早在1987年,该校就创办了竹编专业,是当时国内较早将地方特色产业纳入学历教育的新兴专业。“30多年来,依托青神竹编资源,植根当地竹编产业,我校培养了一大批扎根本土、辐射国内外的竹编技术人才。‘来学校是学生,出校门是人才’已逐渐成为现实。”学校副校长邓光强坦言,这得益于学校实行的现代学徒制育人改革。

2015年,青神中职校被四川省教育厅确定为现代学徒制试点单位,竹编专业被确定为试点专业。以此为契机,该校积极推进学校教育与企业生产紧密对接,持续深化专业与产业融合、招生与招工融合、学习与上岗融合、实训与生产融合,逐步构建了校企双主体育人的良好格局。

“要让青神竹编发挥出新的美学价值、时代价值,就要在教育教学中瞄准新的市场需求,让学生手中的竹编制品从日用品向艺术品过渡。”国家级美术工艺大师、国家级非物质文化遗产青神竹编省级代表性传承人、专业课教师陈岚告诉记者,目前,当地竹编行业对优秀人才的需求很大,要求也越来越高。因此,学校竹编专业始终与产业发展紧密结合,追随市场及产业发展趋势,不断深化校企合作、产教融合,以培养能用、实用、有用的产业发展所需的特色型技术技能人才。

据介绍,学校以服务产业、适应企业为根本设置专业课程,并及时根据产业需求和学生发展调整优化课程设置、教学内容。在招生时,校企按“学生+工人”模式组织招生,做到“招生即招工、入校即入厂”。日常教学中,学校承担基础课教学,企业承担专业理论课和实习操作课教学,二者有机对接。其中,专业课教师是“老师+师傅”,学生既是学生又是工人,在校学习就等同企业上岗,在企业上岗也等同在校学习。此外,企业还会根据市场需要设计产品并提出规格和质量要求,学生根据标准进行生产和加工,实训内容就是产业发展需求,即企业的产品。

课程建设与教材开发也同样关键。2018年,竹编专业被列入首批四川省中等职业学校示范(特色)专业建设计划。对标相关要求,青神中职校创新提出了“二二三”非遗课程资源开发模式。多年来,在大师引领、专家指导下,学校逐步完成了非遗专业课程体系的体系建构,开发了3门核心素养课程、3门核心操作课程和5门专业基础支撑课程。同时,该校还邀请竹编非遗大师、行业技术骨干、专业课教师及教材专家组成教材开发编写组,合作编写了11本竹编专业教材。

正是在这一系列紧贴当地实际的办学举措下,近年来,青神中职校竹编专业的人才培养质量显著提升,对口就业率均在90%以上,最高达96.45%。如今,青神竹编制品的生产线上,已遍布青神中职校学生的身影,有力地支撑了当地竹编产业的飞速发展,在巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴中发挥了巨大作用。

“还有不少外地学生回到家乡后,将竹编技艺带了回去,同当地文化相结合制作生产竹编制品,成为青神竹编的‘外宣员’。”邓光强说,学校还与企业共同开展社会培训,为贵州、上海等10个省(市),以及“一带一路”沿线17个国家和地区培养竹编人才。



青神中等职业学校的竹编教室内,学生吉金子正在进行竹丝扣瓷。



南城小学学生在竹编艺术工作坊内学习竹编制作。