

构建教育科技人才一体贯通示范样板

——访浙江工业大学副校长胡军

□本报记者 舒玲玲

教育科技人才内在一致、相互支撑,符合高等教育发展规律。高校要一体推进教育科技人才事业发展,不断构筑起人才竞争优势、科技创新优势和高质量发展胜势。为此,记者日前走访了浙江工业大学。副校长胡军表示,浙工大以高能级科创平台为载体,畅通平台共建、资源共通、人才共育,成果共享的良性循环,着力构建创新链产业链人才链深度融合、教育科技人才一体贯通的示范样板。

记者:深化教育科技人才体制机制一体改革,最迫切要破除的堵点和难点是什么?如何打通高校、科研院所和企业人才交流通道?

胡军:教育科技人才一体化虽然是个新概念,但其逻辑内核早已蕴含在高校发展的血脉中,成为高校的长期坚守和内在自觉。当下我们为什么要重提这个概念?是因为人才培养和科学研究“两张皮”现象仍然存在。

究其原因,一是管理条线分明,科技归口科技部门管理,教育和人才培养归口教育部门管理,导致考核标准割裂、评价维度单一;二是缺乏一体化的合适载体,不少高校在内部机构设置上同样条块分明,研究院所抓科研,专业系部抓教学,难以真正推进一体化;三是机制壁垒尚未打破,不同法人之间、不同属地之间、不同领域之间的体制机制并未贯通,导致很多要素无法流通。

这就必须深化改革,由改革来破题,打破要素之间流通的壁垒。比如在体制机制协同、人才团队引育、管理体制贯通等方面,我们要大胆探索,通过搭建高能级科创平台,建立本硕博贯通、长周期多平台、跨领域交叉的协同育人模式,组建跨学科、跨单位的联合攻关团队,共建“高校一实验室一企业”产教融合基地,共同推动拔尖创新人才和卓越工程人才培养。

养、科学研究与技术研发、工程示范应用的创新链条。

记者:教育科技人才一体必须有实打实的平台载体,作为省属高校的排头兵,浙工大做了哪些创新尝试?

胡军:通俗来讲,科研攻关是要真正解决问题、解决真问题;人才培养是要培养能够真正解决问题的人、培养能解决真问题的人。不可否认的是,当前很多科学研究的问题仍来自书本而非生产实际,很多高校教师都是从高校到高校,科研攻关能力还有待提升。所以我们要走出去与高能级科创平台、行业龙头企业等合作,学校发挥学科、平台和人才优势,科研机构和企业发挥技术、产业和资源优势,联合攻关,实现从基础研究到产业化的全链条贯通。对此,浙工大做了自上而下和自下而上两种不同类型的创新与探索。

一种是以与白马湖实验室共建的能源与碳中和科教融合学院为代表的自上而下推动的模式。白马湖实验室位于杭州市高新区(滨江),属地管辖和科技部门管理,与作为省属高校的浙工大在人才双聘、成果互认、资源共通等方面存在客观壁垒,但我们学校校长高翔同时也是白马湖实验室主任,他的双重身份有助于破除合作中的很多堵点、卡点问题,从而将两边的行政资源融合在一起。例如我们提出人才“双融计划”,以浙工大大名义去海外吸引一批高层次人才,实际工作在实验室展开,人才双聘期间可以在派出单位参加职称评审、项目申报、岗位竞聘、考核奖励等。

另一种是以地方研究院为代表的自下而上推动的模式。这是学校基于推动与企业联合培养专业硕士研究生,而与地方政府、企事业单位等共建的实体研究机构。我们把专硕的培养指标给到地方研究院,由研究院找相应的企业“出题”,形成一个具体的科研项目,由学校教师和企业导师联合指导学生在一线“解题”。

记者:地方研究院起步早、布点多、已成气候,学校如何规范管理地方研究院,以更好地发挥其在教育科技人才一体化建设中的作用?

胡军:从10多年前建成第一家地方研究院——浙工大银湖创新创业研究院至今,我们已经在全省建成了30多家地方研究院。浙工大有3500余名专业硕士研究生,按照目前一个研究院培养200多名学生的规模,就有6000多人活跃在产业一线,10年就能培养出6万多名工程师。这批学生毕业后走向工作岗位,对国家经济社会发展的贡献是毋庸置疑的。这也是学校建设地方研究院的初心,我们把实验室移出校园、搬进校园,就是倒逼教师带着学生走出校园,到一线去解决真问题。但布点多了就容易滋生乱象,容易“把好经念歪”。由于一开始缺乏规范的管理体系和运行机制,致使个别教师跟某个地方干部关系好,就借着学校名义去搞地方研究院,甚至套资源、谋私利。我们从很早的时候就意识到潜在的问题,开始治理地方研究院乱象。

首先是提高准入门槛,要求地方研究院的筹建经费每年不少于1000万元,杜绝教师个人签约行为;其次是依托学院管理,我们把地方研究院建设与学科发展紧密捆绑在一起,把管理职责与权限下放到二级学院,要求一个地方研究院必须依托一个学院、服务一方产业、支撑一门学科;最后是重塑评价体系,分地方考核、学校考核两个维度对地方研究院进行评价考核,其中学校考核又包括助力人才培养、推动学校科研、服务地方产业及其他特色专项工作等打分模块。

在“学校布点、学院建点、学科团队蹲点”三级联动的管理运营模式下,我们的地方研究院发展势头迅猛,成果斐然。在去年年底的省属高校地方研究院年度评估中,我校有5家研究院获得A等,数量居省属高校第一。秉持着“新建必须谨慎,关停必须坚决”的原则,对于那些考核不合格的地方研究

院,我们也在逐步关停。

记者:学校如何开展有组织的科研,并以此作为支点撬动教育科技人才一体贯通?

胡军:早在2017年,学校党委书记蔡袁强就提出要做有组织的科研。有组织的科研蕴含着两个逻辑概念:一是强调过程,做有组织的科研;二是强调结果,做有用的科研。对此,我们倡导科研活动团队化、团队活动平台化、平台运行实体化,通过有组织地布局学科建设方向、培育重大重点创新团队、推进重大关键任务、重构有用科研成果产出与评价机制,构建完整的专利转化新体系等一系列“组合拳”,推动科研组织模式迭代升级、打造科技攻关集团军梯队。

从单团队作战转向大兵团协同攻关,我们一方面推出“科研北斗计划”,依据学校标杆性系手钢技术清单,通过揭榜挂帅,建立首席科学家负责制,自主筹建科研北斗创新团队并实施团队绩效考核机制;另一方面,重塑干部考核体系,要求各二级学院“指标上墙、挂图作战”,将教师个人利益与学院重大突破捆绑在一起,将全学院教师拧成一股绳。

得益于有组织科研的开展,过去7年也成为学校发展历史上浓墨重彩的7年。近7年成功获批的国家重大重点项目占学校建校70年来的86%、签订的千万级及以上的横向科研项目占比超95%,资助17项国家重点研发计划重点专项,新增的国家级人才中有80%都由学校自主培养……机制到位后,教师们服务国之大事、承担重大任务的意识越来越强,今年我们牵头申报的浙江省科学技术奖就有37项。



温州理工学院聘任学生「信息化体验官」

本报讯(记者 舒玲玲 通讯员 沈家德)连日来,温州理工学院数据科学与人工智能学院学生梁丙华频繁登录学校“理享e站”办事服务大厅、师生意见快速站、校园AI助手、“学在温理工”等数字化平台,体验相关内容与服务,并记录下体验感受。“我会把在体验过程中遇到的问题和改进建议反馈给学校,帮助技术团队不断优化产品,进一步提升用户体验。”她说。

10月23日,梁丙华有了一个崭新的身份——她和另外40名同学一起被聘任为学校首批“信息化体验官”,以用户视角为学校各类数字化平台、应用、流程查找痛点、堵点、难点问题,并提出“金点子”。

“官职”不大,责任却不小。首批“信息化体验官”除了要评估校园信息化建设性能、易用程度,为信息化建设建言献策,还要协助信息化系统的测试与验证、参与校园信息化项目的规划与应用场景建设,确保系统在上架之前没有错误或漏洞。此外,他们还要定期参加信息化工作会议并撰写应用体验文章。

为了提高“信息化体验官”的信息化认知度和发现问题的能力,温州理工学院还通过数字技术专题学习、数字场景创新实训,邀请信息技术专家宣讲人工智能知识等方式,帮助他们适应数字新业态、新场景,提升数字素养与数字技能。

早在今年6月,温州理工学院就面向全校大一至大三学生招募“信息化体验官”,最终遴选出30名关心支持学校信息化工作、自愿参与各类体验活动的学生。这学期,各二级学院又推荐了11名信息化能力比较强的学生,共同组成了首批“信息化体验官”。学校将对他们进行积分制管理考核,每半年考核奖励一次,奖励结束后积分清零重置。

据了解,温州理工学院现已建成承载各项业务职能的30多个应用平台,包括校园网络、大数据平台、系列业务中枢等基础平台,以及“理享e站”办事服务大厅、主题数据可视化应用、智慧课程、数字教材等一批支撑学校教学、科研、治理、服务的应用。该校将依托“信息化体验官”这一桥梁纽带,向全校学生推广信息化服务理念和服务体验,通过主题培训、场景体验等开展探索性、参与性、引领性活动,帮助学生更好培养和形成数字思维,理解和适应数字场景,成为数字校园和智慧校园建设的传播者和推进者。

潮涌钱塘趁现在 奋楫笃行向未来

——浙江商业职业技术学院艺术设计学院办学30周年纪实

峰嵘三秩,弦歌不辍。浙江商业职业技术学院艺术设计学院创办于1994年。在30年发展历程中,学院秉承“创意与技能并重”的办学理念,以新格局开启新篇章,以新思维开拓新赛道,以数字化牵引新发展,积极融入浙江创意产业、先进制造业、网络经济衍生产业。30载春华秋实,学院深耕丹青育人,以造就高素质高技能人才为己任,用坚定的信念和不懈的努力,书写了充满活力与创意的办学历程。

学院现有视觉传达设计、环境艺术设计、展示艺术设计、数字媒体艺术设计、动漫设计、艺术设计(产品设计)6个专业,在校师生1700名。拥有一支具有省级教学名师、美术名家等高水准、双师素质的教学团队,现有在编教职工66人,其中教授4人、副教授12人,具有博士、硕士学位的60人。学院还是浙江省高职高专艺术设计类专业教学指导委员会副主任单位、浙江省高校招生职业技能操作考试艺术类(工艺美术)统考举办单位。

学院建有1.2万平方米的艺术设计大楼,内设美术馆、室内设计工作室、景观与建筑工作室、产品造型工作室、多维设计工作室、品牌策划工作室、智慧展陈工作室、展示传媒工作室、金工工作室、民间工艺陈列馆、三维特效工作室、视频工作室、定格工作室、声音工作室、公共艺术工作室、现代手工艺工作室等一流的艺术设计实训工作室与工作坊,先后与40多家行业企业建立校企合作、产教融合关系,成功构建了集教学、科研、实训、社会服务于一体的“工作室制”,形成了独具特色的工学模式。

学院拥有中央财政支持实训基地、国家级精品课程、国家艺术基金、国家级优质骨干建设专业、“十二五”“十三五”“十四五”国家级规划教材、省级精品课程、省示范校重点专业、省级教学团队、省级示范性实训基地、省级示范性中外合作办学项目等国家、省、部级科研项目40多项,获国家级、省部级等各类奖项百余项。与澳大利亚西澳大利亚中央技术学院

合作开办视觉传达设计中澳合作班11年,引进国外先进的教学资源,深入开展国际化教学与学术交流,引领课程建设和专业建设国际化。多次举办、承办国内外技能大赛、学术研讨会及专业培训,实现以赛带训的教学手段创新。积极服务国家乡村振兴战略,参与企业项目设计与技术指导。现已有27届近万名毕业生走上工作岗位,就业率和就业质量高,社会美誉度高,为社会经济作出了积极贡献。

坚持党建引领,落实立德树人——构建美育品牌文化

学院发挥党总支领导下的院长负责制制度优势,创造开放式党建工作新格局,丰富党建内容与形式,在党建引领思政工作中提升育人实效。完善党员发展制度,推行党支部标准化建设,提升发展党员工作质效。以“美育·艺心向党”党建品牌建设为抓手,通过打造“艺创智设”“红色数创”“寻迹中国红”等系列党建品牌,积极发挥新媒体平台作用,以艺术媒介助力红色基因提升和专业发展,推动党建工作与教育事业深度融合。

学院将课程思政与专业建设相结合,融课程思政于教学、实训、实习、考察、乡村服务等环节。落实立德树人根本任务,深度挖掘提炼专业知识体系中蕴含的思想价值和精神内涵,在课程教学中教育引导学立足时代、扎根人民、深入生活,树立正确的艺术观和创作观。坚持以美育人,以美化人,积极弘扬中华美育精神,引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化,全面提高学生的审美水平和人文素养,增强文化自信,使专业教学与思政政治理论课同向同行,形成协同效应。

深化教学改革,投身乡村振兴——践行多维校企合作

学院深度落实国家乡村振兴战略,积极参与乡村建设领域的美丽乡村设计、民宿设计、园林景观、室内设计,以及一

村一品文创产品设计与开发等项目。围绕行业发展趋势,立足企业,结合专业优势,明确人才培养目标和职业定位,重构课程体系,改革教学方法,创新以“工作室制”建设为核心的人才培养模式,实施创意与技能并重的产教融合、校企合作育人模式,共建优质数字化教学资源,形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型产教融合办学长效机制。

结合学生社团活动,组建专业技能社团,推进精确化现代学徒制教学。以项目代替课程,以点带面促进专业氛围建设,组建打造高水平实践教学基地,以现代学徒制人才培养为抓手,打造科技与艺术结合的艺术设计人才培养高地。明确专业群培养学生目标定位的三个方向:一是具有扎实专业基础知识、较强专业技能水平、良好职业道德、岗位胜任能力强、受用人单位欢迎的一线技能人才;二是具有良好审美基础、一定创新创意能力、较强后续发展潜力的一流设计人才;三是对数字经济具有较好融合开发、交互设计等综合能力,兼具科技和艺术素质的数字化艺术设计人才。

提升创新能力,设计跨界融合——擦亮鲜明专业品牌

各专业明确核心发展方向,在继续加强“工作室制”人才培养模式的基础上,推动“大专业群”建设,促进专业融通、跨界合作。在团队教学的基础上,以项目设计等综合实训课程为突破口,开展共享课程教学,进行跨专业的教学组织与项目汇报。教学过程中把设计服务与社会责任融入课堂,注重人文关怀,关注社会民生。依托项目制真实课题实践,达到学以致用,引导学生通过设计美化生活、助力经济发展。

学院注重打造特色鲜明的专业领域品牌。近年来,环境艺术设计专业学生参与了针对弱势群体空间改造、公益书店设计与推广;视觉传达设计专业学生参与了“市井小店”形象改造,以及科普读物、绘本与教材设计等社会性课题的研究;展示



浙江商业职业技术学院艺术设计学院乡建设计活动

艺术设计专业学生开展“关怀阿尔兹海默症患者”“拯救北极熊”“帮助失眠人群”等主题策展与设计服务。在项目实施中,学生发挥各自专业所长,相互学习,职业综合素质得到很大的提升。在专业教学的同时,学院还注重加强设计对社会文化的承载、传播和引领等方面的教育与培养。

强化数字赋能,共建产教基地——提升人才培养质量

在数字经济背景下,新一代信息技术和制造业融合发展成为经济数字化转型提升的战略方向。学院推动包括融科技与艺术实践于一体的课程建设,及时调整专业群的人才培养目标,着力培养服务互联网企业,兼顾艺术与技术,具备跨界能力、适应新经济的艺术设计新型人才。

学院通过校企共建高水平数字信息化实训室,创新实训基地开放制度,引入人才,以数字化设计技术为引导,以任务形式串联起其与空间设计、视觉媒体、交互设计等设计技术之间的关联。建设包含学生远程学习与实操、实践教学管理、实训室管理与控制等模块的数字信息化实训室。加强数字化课程与教学资源的

建设,注重在教学的多个环节上实现校企合作,综合利用云平台与专业群数字资源,完善多种形式的教学资源建设与管理,搭建专业群信息资料库。根据虚拟现实技术、人工智能技术在数字艺术行业中的应用发展及人才需求,打通学、练、产、创多个环节,建设完成完整的专业群实训平台,为专业岗位人才对口与交叉融合培养提供保障。

回望30载荣光路,奋进未来锦绣前程。浙江商业职业技术学院艺术设计学院将以中华优秀传统文化为引领,以立德树人为根本,积极提升专业办学水平与人才培养质量;加大科技与艺术融合,通过高水平专业建设,引领艺术设计职业教育服务国家战略、区域发展,服务浙江先进制造业、互联网数字产业,打造国内一流、国外具有一定知名度和竞争力的文化创意领域的高职艺术设计教育品牌。

(浙江商业职业技术学院艺术设计学院供稿)

