

“云端”助力泰国电商人才培养

平阳县职教中心国际化产教融合启新篇

□郑洁

“东海之滨,鳌江之畔,这里是习文练技的舞台,这里是放飞梦想的高地……”登录中泰“中文+职业技能”线上教育成果展,点进“平阳县职业教育中心”3D虚拟展馆,学校教育累累硕果赫然在列。其中,电子商务专业作为高水平建设专业,从人才培养模式创新到课程教学资源建设,从教材与教法改革到数智化电商实训基地建设,用“奋进之笔”绘就了中职电商专业的崭画卷。

这个线上教育成果展是2022中泰“中文+职业技能”教育合作论坛的一部分,但时至今日,该成果展依然在发挥作用,点击浏览量仍在稳步攀升。对于平阳县职业教育中心而言,这已然成为该校向国内外展示电商专业发展的“窗口”。也正是在这个论坛上,平阳县职教中心与泰国西北技术与工商管理学院签署中泰合作“中文+职业技能”项目合作谅解备忘录,在国际交流领域迈出了新的坚实步伐。

国际化“开新篇” 校企搭台 专业唱戏

12月初,2023“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之电子商务运营数据分析赛项在广东圆满落幕。这场历时6个月的比赛,聚焦数字技能关键能力与数字人才核心素养,以电子商务运营数据分析综合运营能力为重点,展开了多个典型岗位的技能角逐。远在温州的平阳县职教中心师生,也在密切关注这场比赛。“赛事不仅是人才培养的‘晴雨表’,也是专业发展的‘指南针’。”校长蔡小鲁把目光聚焦在数据处理、数据可视化、数据大屏制作、数据监控等项目背后的岗位技能要求及规范上。

透过金砖大赛,平阳县职教中心不仅要探寻国际前沿数字发展趋势,掌握最新的电商市场运作规律,助推国际化电商专业人才培养,还致力于融入“一带一路”及金砖国家之间的交流合作,开拓中职电商专业开展国际交流的更广阔空间。其实在此之前,平阳县职教中心已经一定程度地参与到“一带一路”电商产教融合国际合作项目中,而递出橄榄枝的,正是这项赛事的联合承办方——北京博导前程信息技术股份有限公司。

作为平阳县职教中心的校企合作企业,博导股份与该校在电商专业人才培养方面的合作由来已久。从最初参与专

业建设到制定课程标准、编写校本教材,进一步拓展到国际化产教融合,双方的合作不断走深走实。2022年9月15日,全国电子商务职业教育教学指导委员会牵头启动中泰合作“中文+职业技能”项目,博导股份成为该项目合作委员会成员单位,平阳县职教中心也顺理成章地参与其中。同年9月,该校与泰国西北技术与工商管理学院、项目推进委员会单位等的相关参会人员相聚在“云端”,围绕中泰职业教育与职业院校国际合作、中泰数字技能开发合作项目与工作规划、中泰院校间合作需求等达成了初步的合作意向。

立足中国电子商务职业教育20年实践成果,链接中外多方资源及力量,建立协同联动工作机制进行统一组织协调……“中文+职业技能”项目将中文学习与电子商务技能培训相结合,致力于在中泰院校间开展标准研制、课程建设、师资培训、职业技能培训与认证、竞赛交流、创新创业等工作内容。几乎与中国电子商务职业教育发展同向同频,平阳县职教中心早在2001年便开设了电子商务专业,经过20余年发展,已经成为浙江省高水平专业建设A类项目,在电子商务和跨境电子商务

两大方向都培养出了大批高素质技能型人才。

“随着我国‘一带一路’朋友圈的日益壮大和经济全球化的不断深入,国际化产教融合越来越成为一道必答题,中职学校在这个过程中大有可为。”蔡小鲁感慨地说,所幸平阳县职教中心早早地搭上了这趟国际化“快车”,以中泰合作“中文+职业技能”项目为抓手,在标准研制、课程建设、师资培训、创新创业等方面蹚出了一条国际交流与合作的新路。平阳县职教中心也先后被授予中泰合作“中文+职业技能”项目示范校、项目校企合作推广基地、专家库成员单位等称号。今年5月,蔡小鲁还和芮彩凤一起受聘为该项目专家。

本着共商共建共享的原则,前不久,平阳县职教中心与泰国西北技术与工商管理学院商定,将针对“1+X”电子商务数据分析及运营课程师资培训、研学访学、学生语言文化交流、“中文+职业技能”教学资源、师资交流、线上中文学习等进行下一步的工作安排,携手推进中泰合作“中文+职业技能”项目向纵深领域发展。“明年1月,我们将召开第二次校企合作工作推进会,推动每一项具体工作更好更快落地。”蔡小鲁说。



电子商务专业学生在教师指导下进行商品拍摄



电子商务研创成果展示区

高质量“走出去” 练好内功 向外发力

中泰合作“中文+职业技能”项目是一个国际化产教融合共同体,仅中方院校就涵盖了中职、高职和本科等多类型主体。能和本专科院校站上同一起点,平阳县职教中心的底气来自电商专业20余年的厚积薄发。

以“533”大数据积分制岗位技能画像精准育人,平阳县职教中心构建起深度产教融合服务地方发展的电商专业人才培养模式。通过打造电商运营、客户服务、美工设计、网络营销、新媒体运营等5个基本岗位群,面向创新创业、岗位实战和行业认知3个培养层次,推进政校、行校、企校3项联动机制,培养首岗适应、多岗迁移的高素质技能型人才。

“一直以来,我们都注重以岗位

技术应用能力为导向推进课程教学资源建设。”平阳县职教中心副校长、电商专业带头人芮彩凤介绍,该校紧扣企业岗位需求,分层次地开设专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程,注重理、虚、实一体化教学。截至目前,该校已制定了“网络营销推广”“商品拍摄与图片处理”“网店开设与运营”等3门核心课程的课程标准。而随着直播电商的兴起,该校也适时推出了“网络营销推广”“直播电商”等企业岗位实战课程。仅2021年,该专业就有两组学生团队荣获全国首届私域网络直播创新创业实战技能大赛团体一等奖,有一组学生团队获得全国电子商务运营技能大赛浙江赛区一等奖。

作为网店运营推广、农村电商、个

税计算等“1+X”职业技能等级证书制度试点学校,得益于芮彩凤、王焕海等一批电商专业优秀教师的倾力教学,平阳县职教中心学生参加“1+X”证书等级考证始终保持高通过率。其中,农产品电商运营职业技能等级证书考证的通过率已经连续3年保持在100%。

一面向电商前沿领域攀登,一面向跨境电商领域赋能。平阳县职教中心在练好内功的同时,还格外注重将电商专业发展置于数字经济浪潮和全球数字经济格局中“双重思考”。在蔡小鲁看来,要深化职业教育领域综合改革、培养造就大批德才兼备的高素质技能型电商人才,就要坚定落实国家数字经济发展规划和“1+X”证书制度。他们不仅在培养本校的跨境电商专业人

才恪守这一准则,在开展国际化产教融合、推进中泰合作“中文+职业技能”项目时也同样以此为遵循。

充分考虑国际化订单培养、学徒培养等人才培养模式的特点与需求,平阳县职教中心电商专业的教师们通过开展国际交流与合作时充分考虑到了中泰文化差异性的,以需求为导向进行调研论证和方案制订,尽可能地减少跨文化交流障碍。芮彩凤表示,“中文+职业技能”强调两手抓、两手硬,而挺在前的无疑是语言。“职业中文先行、通用中文跟上,这个过程我们会格外注重文化素养的培育,既要展现中华优秀传统文化,又要符合当地风俗文化。”在她的带动下,电商专业的双语教学与培训,逐渐从语言交流迈向文化交往。



□蔡小鲁

今年年初“新春第一会”上,省委提出发展、改革、开放“三个一号工程”。“走出去”的信号让我们更加坚定了当前正在做的事,数字经济的腾飞让我们更加深刻地认识到数字技能的价值。

过去,我们埋头赶路,和行业企业携手走过了电子商务发展势头迅猛的20年。转身回望,一堂堂理、虚、实一体的课程里留下了电子商务行业发展的印记,一项项制度、规范里诞生了中职特有的课程标准、职业技能等级认证标准、师资培训标准和人才考核标准。

身处数字贸易的黄金时代,中职学校从引进标准到输出标准,是时候了。这既是响应国家“一带一路”倡议,贯彻落实党的二十大提出的“深化教育领域综合改革,加强教材建设和管理”“培养造就大批德才兼备的高素质人才”等会议精神的需要,也是抢抓全球共建共商共促共享数字贸易发展新机遇,展现全球经济新引擎大国担当、建设开放型世界经济全新方案的需要。

为了弘扬数字技能价值,推进数字技能普及和跨境电商人才培养,我们积极加入并依托校企合作企业搭建的国际化产教融合共同体,深层次整合教育和产业资源,持续扩大合作覆盖面,打造国际职业教育新品牌。

一方面,我们要输出具有国际影响力的中职教育标准。只有立足中国数字经济人才培养实践成果,依据数字技能相关职业标准和教学标准,校企共同开发具有科学性、规范性、实用性、适应性的国际化职业技能等级标准、专业教学标准、课程标准等,才能在世界舞台上发出平阳县职教中心的声音,才能更好地助力中外联合培养项目开展、推动中外学分互认。

另一方面,我们要输出具有国际影响力的中职教育资源。要发挥专业优势,主动对接国内外数字经济产业特色,围绕数字技能相关岗位核心工作任务和工作内容,开发国际化双语、外语教材,开发数字技能提升相关课程及资源,支持国内外学员个性化、泛在学习需求。

只有标准先行,后续的人才培养、师资培训、技能认证、活动交流、学术研究和人才对接等才有落地的土壤和空间,我们才能与行业企业、本专科院校形成合力,共同加强中泰学校间的教育与人文交流,深入开展职业教育产教融合国际合作,共同探索适应未来技能社会需要的数字技能人才培养模式,共享数字经济发展的成果。

让中职标准更昂首挺胸「走出去」

中职闯出“世界范” 输出标准 制定规范

连日来,芮彩凤都忙着核校明年即将出版的有关农产品电商运营的中英文双语教材,“特别是英文部分,可能有一点差错”。此外,她还要抽出时间和电商专业的教师们一起录制课程视频,届时相关电子资源将同步上架到“清云电商”国际在线培训平台和技能实训平台,供中泰院校师生在线学习。

尽管有同题校本教材提供内容“托底”,但这本双语教材仍以PBL教学导向为原则,融入了大量泰方典型案例和文化故事,俨然是一本

量身定制的“参考书”和“工具包”。譬如讲农产品电商运营认知,双语教材里选用的典型任务,除了基本知识体系和逻辑架构,还包括政策与法律、客户分析等内容,前者关系到如何推动中国与东南亚农产品电商市场的蓬勃发展,后者则揭秘了中国与东南亚农产品电商消费者购物行为与习惯的差异。

“我们把所有课程内容项目化,每个项目都有3~4个典型任务,包括平台流量获取密码、打造农产品店铺首页效果、社交媒体营销、直播营销、纠纷处理等,都是非常实用的专业技巧。”芮彩凤介绍,由校长领衔,这本双语教材凝结了电商专业5位教师的共同努力,背后更是整个电商专业的集体智慧和丰富的教育经验积累。“这本教材配套的是‘1+X’农产品电商运营技能证书,后续我们将进行标准输出。”芮彩凤说。

为了让中职标准输出后“能服水土”,课程、教材、案例等都特别强调深入泰国实际、符合教育国情。根据合作谅解备忘录,平阳县职教中心深入调研了泰国数字经济发展现状和人才需求,参照中国现有“1+X”证书标准制定规范,与泰方合作开发符合泰国产业发展现状及未来趋势的职业技能等级标准,包括农产品电商运营国际

化职业技能等级标准、农产品电商运营课程标准等,加快推进高质量国际职业技能标准建设。该校还启动了针对泰方教师的职业技能等级证书师资培训,共同打造高水平国际化师资队伍。后续,双方还将共同参与实施“中文+职业技能”培训与考核,开展线上线下下的国际交流、国际竞赛、产能合作和游学等活动。

此外,由芮彩凤参与编写的中泰数字技能开发合作项目电子商务系列教材,也以“1+X”电子商务数据分析职业技能等级标准为基础,紧扣产业发展现状设计泰国本土化课程体系,采用PGSD能力分析模型,设计项目式教学模式,突出实践技能,利用丰富的数字化教学资源提升学习效率,并匹配对应汉语等级,实现中文教育和专业技能学习融合发展。目前,该套教材已经作为首套“1+X”证书国际化教材正式发布。

“我们还将整合已有的电子商务精品课程,对其进行国际化资源转化,建设双语电子商务教学资源库,打造国际课堂,支持海外师生开展各类教学、教研、实践和社会服务活动。”蔡小鲁说,依托国际课堂,该校也得以共享中外优质教学资源,并据此推动中外学生虚拟交换与学分互认,有效落实了“一带一路”倡议下中外联合培养项目的实践。



电子商务专业学生在教师指导下进行直播带货



中泰合作签约仪式