

浙江教育报



高校研究力“巧变”企业生产力

浙理工系统架构科技成果转化机制

□本报记者 张纯纯

最近,浙江理工大学宣布,将《一种结合纺织制造原理改进的3D打印生产装置及织造方法》专利向常山县的企业免费开放3年。接下来,双方将展开相应的产学研合作,并根据该专利技术试制样机。

市场估价不菲的专利,山区26县企业不花一分钱就能试用。自2021年10月起,浙江省在全国率先启用科技成果“先用后转”机制,通过“先免费试用、后付费转化”的模式,推动高校院所面向山区26县和中小企业实现科技成果转化高效转化。

截至目前,在全省高校中,浙理工的科技成果免费试用次数排名第一,累计736次。“第一”的背后,正是浙理工积极探索高校科技成果转化有效路径的结果。

技术转化有了“VIP服务”

成果培育在科技处、推广在地方合作处、转化收益分配又在资产经营公司……在以前,对于高校教师而言,转化一项技术比开发一项技术还要难,光是走完学校里的流程就得花上不少时间,更不用说还要弄清每一个环节中可能涉及的法律问题。

“所以很多教师干脆把专利往抽屉里一锁,作罢。”浙理工产业技术中心主任吴震宇说,认识到这一问题后,学校立即进行了机构改革,成立了产业技术中心,负责成果转化的一揽子事情。

找到合适的转化企业也是技术成果推广应用的关键。于是,浙理工开始在各学院招募教师作为“技术经纪人”,不仅负责挖掘学院的优质科技成果,对接企业创新需求,并帮助完成后续的一系列成果转化工作。

机械工程学院教师贾江鸣正是浙理工最早的一批“技术经纪人”。去年,他还因为在科技成果转化方面的突出贡献评上了副教授。而贾江鸣这一次的职称晋升正是得益于浙理工的职称评聘改革——设立“社会服务与推广型”评聘类别,以科技成果转化金额、社会影响力等作为具体指标。

贾江鸣表示,如果仍旧按照之前的职称评聘方式,自己很难有优势。一方面,技术落地的过程烦琐且复杂,又很难形成论文、课题等有利于职称评聘的加分项;另一方面,课题等级与科技成果转化金额之间很难做一个横向比较。“现在,学校解决了职称问题,为我们进一步做好科技成果转化工作添了动力。”

在此基础上,为进一步扩大“技术经纪人”这支专业队伍,2021年,浙理工将学校的科技服务中心注册为学校全资设立的技术转移机构,专门从事科技成果转化和知识产权战略咨询的市场化、专业化、一体化,目前团队成员共有20余人。“现在教师们只管安心研发,成果转化的所有事情都会有专人做好服务。”吴震宇说。

把技术送到企业“心坎上”

在吴震宇看来,想要破解高校科技成果转化向现实生产力转化这道难题,无非是要做好两件事:一是让学校知道企业需要什么;二是让企业知道学校有什么。“但这两件事只靠‘技术经纪人’单枪匹马地跑去是不够的,要尽可能让校企双方离得近一点,再近一点。”

自2015年开始,浙理工先后与新昌县、桐乡市、三门县、常山县和开化县等地共建18家研究院,根据地方现有产业基础和发展规划,结合浙理工在科研、教育、人才等方面的优势,直接对接当地产业需求。按照“学校布点、学院

建点、团队蹲点”的要求,研究院院长、副院长等主要责任人每年必须在当地待满156天以上,并在当地组建一支强有力的专业队伍。

几年来,三门研究院院长黄玉冰早已成为当地企业的“常客”,平均每周都要走访五六家企业。在这个过程中,黄玉冰带领团队找到了当地冲锋衣产业发展中遇到的问题——虽然产业集聚,但大部分冲锋衣产品设计创意差、科技含量不高,逐渐变成低端产品,失去市场竞争力。

因此,服装智能制造、服装品牌创新、服装创意设计等领域的科研成果就成了三门研究院向当地企业推荐的重点项目。

浙江蓝途户外用品股份有限公司正是这些科研成果的受益者。从三门的一家小型企业成长为整个行业中的佼佼者,蓝途公司依靠10余项由三门研究院提供的科技成果完成了生产线的升级迭代。“先用后转”政策推出后,蓝途公司也是立马找上研究院,签下了之前心仪的一项专利的免费试用权。该项专利通过计算机技术实现服装色彩信息快速获取和分析,可以帮助企业节约更多的人力资本。

黄玉冰说,正是因为校企双方“早已经熟悉得不得了”,再加上“先用后转”政策的东风,这一次不需要研究院宣传,就有很多企业主动找上研究院,特别是一些小型企业,之前在费用上会有所顾虑,现在也都达成了合作。目前,三门研究院已经向三门县企业免费开放7件发明专利,并均已实现转让。

有了各地研究院和技术转移机构的助力,浙理工已经向100余家企业免费开放了175件具有市场应用价值的专利,涵盖机械、纺织服装、“互联网+”、生命健康、新材料等多个领域。

让校企都吃上“定心丸”

去年,浙理工平阳研究院和浙江征予新能源集团股份有限公司正式签订了2项有关海底电缆保护装置专利成果免费试用的协议。今年年初,经平阳研究院的牵线,学校、企业和保险公司三方又签订了“科技成果先用后转履约保证保险”,这也是国内首单“先用后转险”。

平阳研究院副院长柯俊说,“先用后转险”不仅让校企双方能够更快地建立信任,还能更好地保障双方的权益,避免一些不确定因素。例如,学校担心企业在免费试用期结束后,不进行付费转化,却仍旧私下应用,造成侵权。而企业担心试用期过后,高校不肯卖或者成果溢价等失信情况出现。

签订“先用后转险”后,如果有上述行为发生,会先由保险公司进行赔付。与此同时,该款保险产品还联动着知识产权和信用等有关部门,相关调查结果会直接推送至省信用中心,并纳入信用档案。

吴震宇表示,免费试用看似是企业受惠,但试用过程中产生的问题和需求也在帮助研发团队不断完善技术,使其能够更好地贴近市场,推进科研成果产业化,这是一个互惠互利的过程。这个过程中,双方也会延伸出其他方面的合作,让产学研模式更加紧密。“我们要不断探索像‘先用后转险’这样的有效措施,保护好这份校企合作的热情和信任,让‘先用后转’政策发挥出更多的效应,让科研成果真正服务于产业发展。”

未来,浙理工还要根据“先用后转”的实施情况形成数据库,梳理出企业最喜欢试用的科技成果有怎样的特点,教师们以此为方向开展研究,从而进一步提高最后的科技成果转化率。

宁波发布 儿童友好学校建设指南

本报讯(通讯员 樊莹 华井田)近日,宁波市发布儿童友好学校建设指南,以“安全、绿色、趣味、人性化、无障碍”为设计原则,指引学校开展适儿化改造提升。

指南提出,在制订学校各类空间与设施建设标准、技术时应充分考虑儿童年龄特点和活动需求,让儿童参与到学校发展重大规划、政策、项目决策中。学校将设立儿童观察团、学生委员会等组织机构,听取儿童意见和建议;鼓励儿童自主管理,参与校园设计、设备设施改造和环境布置;推进儿童参与校规、班规、舍规的制订。

在校园文化符号打造方面,学校在选址、规划和建设时,应结合历史人物、历史事件和校友等办学过程中形成的内生文化因素建设校园风貌,保留校园历史特色,加强校园文化建设;妥善保存校园内具有历史价值的古建筑、古迹和古树,按“修旧如旧”的原则进行保护与修缮。

针对校门口“潮汐堵局”,新建校区因地制宜建设智慧接送系统;已建校区应通过充分利用就近的公共停车场或在校内设置相关区域等方式,满足家长接送孩子上下学的需求。学校应设置合理的循环行车路线,实行人车分离。校园空间应形成完整、安全的儿童步行网络。

据悉,2022年以来,宁波各区(县、市)中小学及幼儿园加快推进儿童友好学校试点建设,截至目前,已有25所学校(幼儿园)先期开展相关项目改造建设。

□金 澜

日前,教育部在回复人大代表建议时表示,将继续引导鼓励支持有条件的地方,统筹推进办学条件和设施设备,因地制宜创造学生午休条件,为学生身心健康发展提供有力保障。

为贯彻执行“双减”政策及加强中小学生睡眠管理工作的有关文件精神,近年来,不少中小学都设置了午休环节,但在一些非寄宿制学校,常规操作模式还是让学生趴在课桌上睡。这样的午休方式虽然组织起来较为方便,但长期趴着睡会对人的胃、颈椎、眼球等造成不良影响,对处于生长发育关键期的中小学生学习伤害更大。

很多地方和学校已经意识到了这一点,因地制宜地探索全员午休“躺睡”。杭州市钱塘区的一些非寄宿制学校把普通教室、专用教室、体育馆、报告厅、食堂等场地升级改造成“午休房”;福建省泉州市部分小学今年以来试点使用了可躺睡桌椅,只要按一下椅子上的按钮,课桌椅很快就变成午休床;广东省佛山市一些小学则选购了一批午睡专用垫,学生将桌子拼接、铺上垫子便能舒舒服服地睡。

还有一些地方的学校积极拓展校内其他空间或引进黑科技,对午休“躺睡”这件事绞尽脑汁。其中既有对学生身心健康的长远考虑,更有对学校现有资源的统筹规划、灵活利用,还为其他学校带了好头。

校园能容纳一张安静的书桌,也应当能放下一张舒适的午休床。让学生全员午休“躺睡”,需要学校教育和服务的进一步优化与深化。

午休『躺睡』并非小事

教育时评



小创客,集合!

近日,第二十四届浙江省学生信息素养提升实践活动创客竞赛在绍兴市柯桥区举办。全省11个设区市选拔出261支队伍近900名师生同台竞技。创客竞赛以“实践、探索、创新”为主题,包括创意智造、人工智能和“超能小球”任务挑战三大项目。(本报通讯员 谢国民 摄)

最懂教育的报刊 在这里等你

欢迎订阅2024年《中国教育报》《人民教育》《浙江教育报》

《中国教育报》《人民教育》《浙江教育报》等报刊以服务教育、服务教师、服务学生为主要使命,是我省教育战线的重要舆论阵地,多年来始终坚持稳中求进、守正创新,全面构建思想引领、数智集成、融合创新、业态多元的高质量教育宣传集媒体系。

《中国教育报》《人民教育》《浙江教育报》均由邮局发行,读者可直接到当地邮局(所)或中国邮政线上商城订阅,省内读者也可以通过浙江教育报刊社设在各地的通讯站集中统一向邮局订购。

邮发代号:1-10
全年订价:432元

《中国教育报》是教育部主办的国内唯一的行业日报,是教育部党组指导全国教育工作的重要舆论阵地,是教育新闻的权威和主流媒体,是教育行政部门和学校教育工作者及时准确全面了解党和国家教育方针政策部署、各地教育改革发展情况和学校教育教学改革新鲜经验以及国外相关信息的主渠道。订阅和使用好《中国教育报》,对教育行政部门和各级各类学校领导干部了解党和国家教育方针政策部署、提高领导和管理水平,对广大教师开阔视野、立足教改学术前沿、提高教育教学水平具有不可替代的作用。



邮发代号:2-5
全年订价:432元

《人民教育》杂志是教育部主办的全国性、综合性的教育刊物,是教育部从思想上、政策上、业务上指导全国教育工作的重要舆论工具,在教育界具有广泛的影响。《人民教育》准确、及时地传达党和国家关于教育工作,特别是基础教育工作的指导精神、方针政策和工作部署,报道各地重要的教育情况,传播教育教学改革新鲜经验,宣传教育界的先进人物,探讨教育中的理论和实际问题,介绍外国教育情况,为广大中小学校长、教师提高业务素质提供帮助。



邮发代号:31-27
全年订价:160元

《浙江教育报》是我省唯一一份教育类专业报,是全省教育新闻发布的主阵地、社会获取浙江教育新闻的主渠道;不仅是省教育厅指导工作的重要抓手,也是全省教育系统广大师生员工的挚友和知音。2024年,《浙江教育报》全媒体平台将在报道理念、内容生产、传播形态等方面开展有益探索,重塑新闻生产和传播生态,聚力打造涵盖报、网、端、微在内的全天候教育专业媒体。同时,始终坚守主流价值和职业价值,始终关注浙江教育改革发展,始终坚持唱响浙江教育主旋律,始终坚持传播积极向上正能量,始终努力传递有理论高度和新闻“鲜度”的好资讯、好声音。

