

12万名银龄教师是教育宝藏

邓海建

●银龄教师行动的本质,在于自愿、在于支持。我们当用更好的制度、更优的服务,让银龄教师能安心留下、顺心工作、开心生活。



邓海建

“十四五”期间,我国老年人口将突破3亿。教育领域也将迎来教师的退休高峰。日前,教育部等10部门联合印发《国家银龄教师行动计划》,明确提出,经过3年左右时间,银龄教师服务各级各类教育的工作体系基本健全,服务能力不断提升,政府主导、社会参与的银龄教师发展格局基本形成,全国银龄教师队伍总量达12万人左右。

谁都知道,“退休教师是个宝”。不少退休教师不仅拥有丰富的教学经验,身体健康、精力充沛,且依然有干事创业、服务社会的满腔热忱。于此而言,让银龄教师发挥余热,既缓解了优质师资供给的困局,也体现了才尽其用的价值取向,是不折不扣的多赢之举。

事实上,国家银龄教师行动计划前期已有试点探索。教育部于2018年启动实施中小学银龄讲学计划,2020年启动实施高校银龄教师支援西部计划,累计招募2万余名中小学退休教师,近1000名部属高校、部省合建高校等“双一流”建设高校退休教师开展支教教研。前不久,教育部办公厅、财政部办公厅发布《关于做好2023年银龄讲学计划有关实施工作的通知》,明确2023年义务教育阶段计划招募6000名讲学教师。在万里神州,不少“退休不退教”的银龄教师,像年轻教师一样不辞辛劳,勤勤恳恳、兢兢业业,为下一代再当人梯。

银龄教师支教教研,有两点是值得注意的。其一,他们奉献了一辈子,如今为爱重返讲台,于社会而言更要做好关爱与保障工作。就像网友们说的——烛照人生,桃李满门,他们是受人尊敬的老教师;两鬓微霜,年华垂暮,他们也是需要精心照料的老人家。道理很简单,这些银龄教师不仅要克服教学困难,还要面临身体

挑战。因此,对重返讲坛的银龄教师,既要有完善的生活保障,也要有温暖的人文关怀。

其二,星移斗转、时移势易,“老有所为”的内涵与外延也在不变刷新变化。推动教育强国建设,增强人才培养力量,今天的方式方法也有了多元与多维的选择。比如,我们可以增强数字化赋能银龄教师工作水平,不断完善线上线下融合式支教方式。回首过去,自2018年启动银龄讲学计划至今,一批批优秀退休教师背起行囊,奔赴远方继续奋斗。而今看来,互联网与信息技术给“同屏教育”提供了更多想象空间,银龄教师完全可以跨越数字鸿沟,无须背井离乡,以赤诚之心、奉献之心、仁爱之心重返“电子讲台”。

有数据显示,全国的银龄教师队伍总量达12万人左右,覆盖了普通高等教育、职业教育、基础教育、终身教育、民办教育等五大领域。这是全社会的宝贵财富,更是建设教育强国的重要基础。不过,在点赞银龄教师以实际的教育行为、精神风范感召青年人的同时,还是要明确一个基本的逻辑前提:银龄教师行动的本质,在于自愿、在于支持。换言之,这是额外的付出,不是本分的责任。基层在落实银龄教师行动计划时,千万莫以道德绑架的“歪嘴”来念老有所为的“好经”。

心怀烛火,余霞满天。振兴乡村教育也好,均衡教育资源也罢,当退休之后的银龄教师再次以“半亩方塘长流水,呕心沥血育新苗”的精神为教育、为下一代发挥余热时,我们也当用更好的制度、更优的服务,让银龄教师能安心留下、顺心工作、开心生活。12万名银龄教师是教育宝藏:这是一场退休教师与教育事业的“双向奔赴”,也是推动教育高质量发展的生动诗篇——这一道耀眼的“银色风景线”,本身就是中国教育最硬气的脊梁。



求智论见

►新闻回顾 学前教育法草案近日提请十四届全国人大常委会第五次会议初次审议。草案明确,幼儿园应当根据学前儿童身心发展规律和年龄特点,科学实施保育和教育活动,不得教授小学阶段的课程内容、采用“小学化”的教育方式。一直以来,社会对学前教育法的重要期待之一,就是从更高的法律层面禁止幼儿“抢跑”。草案严禁幼儿园“小学化”,引发热议。

幼儿园“去小学化”是道必答题

遏制幼儿园“小学化”是必要纠偏

廖卫芳

长期以来,一些幼儿园在招生宣传上热衷于孩子掌握多少小学学科知识作为“吸睛”亮点,一些家长也总认为孩子在上小学前学得越多,上小学后就越有优势,这都在无形之中助推了幼儿园“小学化”。

教育研究表明,幼儿过早掌握一些学科类知识的优势只能维持一段时间,而且如果在幼儿阶段一味地给孩子灌输小学知识,反而可能会透支孩子的学习兴趣,最终让孩子陷入“未入学先厌学”的尴尬境地。

此次,学前教育法草案明确“幼儿园不得教授小学课程”,这无疑是一种必要纠偏。一方面,有了这道“禁令”,能督促幼儿园回归“正轨”。另一方面,有了这道“禁令”,也让幼儿不再陷入小学知

识的比拼,让幼儿“在什么年龄学什么知识”成为一种现实。同时,更为重要的是,有了这道“禁令”,幼儿园教育的生态将会进一步向好。明确“幼儿园不得教授小学课程”,既及时又有必要。

当然,遏制幼儿园“小学化”,不能仅靠一道“禁令”,还需强化监管。一方面,教育行政部门应积极承担起监管的主体责任,既要加大“幼儿园不得教授小学课程”的宣传力度,让每一所幼儿园认真遵守这道“禁令”,又要加大督查力度,防止一些幼儿园“暗度陈仓”,关起门来我行我素。另一方面,教育行政部门还应加大处罚力度,一旦发现有幼儿园违规教授小学课程,采取“零容忍”的态度,通过领导约谈、停课整顿、列入黑名单等多种方式,倒逼幼儿园切实履行规定。如此,幼儿园“小学化”现象才能真正得到有效遏制,同时,幼儿园才能真正回归其应有的教育功能。

幼儿“抢跑”风何以屡禁不止

李平

幼儿园“小学化”近年来余波不断,愈演愈烈,成了学前教育的一大通病和顽疾,严重影响幼儿的身心发展。

防幼儿园教育“小学化”,国家层面早已出台多项规定。早在2010年,《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》就提出,遵循幼儿身心发展规律,防止和纠正幼儿园教育“小学化”倾向。2014年11月,教育部等3部委《关于实施第二期学前教育三年行动计划的意见》指出,坚持小学一年级“零起点”教学,严禁幼儿园提前教授小学教育内容。2018年,教育部办公厅印发《关于开展幼儿园“小学化”专项治理工作的通知》,对幼儿园“小学化”问题展开专项治理工作。

相关整治层层加码,尽管取得一定的效果,终究比不上法律的强制性。此次国家从更高的法律层面严禁幼儿园“小学化”,旨在用法律武器根治这一顽疾,意味着无论是幼儿园、家长还是培训机构,让学龄前儿童“超前学习”,都要接受法律的惩罚。

量质并进,缓解群众职普分流焦虑

傅伟道

●把普通高中的盘子做大做强,让职业教育成为自然选择,群众职普分流焦虑才会得到纾解,教育满意度也会得以提升。



程振伟

8月30日,教育部召开新闻发布会,介绍教育部等3部门联合印发的《关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见》(以下简称《意见》)。教育部基础教育司司长田祖荫表示,扩优提质行动计划提出实施普通高中内涵建设行动,主要解决普通高中水平不高发展不充分、部分县中水平不高等以及群众职普分流焦虑等问题。

当下,人民群众对高中教育提出了更高要求。如果仅仅是拿“有学上”要求高中教育,老百姓显然不会满意。实施普通高中内涵建设行动,就是不仅要在“量”上扩大化,还要在“质”上有提升,满足社会的多元化需求,缓解一直以来存在的职普分流焦虑问题。

《意见》提出,因地制宜推进职普协调发展要求和人民群众愿望,新建和改扩建一批优质普通高中。职普协调发展,缓解了家长焦虑,也让素质教育更加游刃有余进行。

职业教育同样能成就出彩人生。职普分流并非洪水猛兽,它的进行应该是自然而然、因人而异的。相比以往根据一定的比例,部分学生分流到职业教育学

校的做法,学生基于自身发展的选择更为可贵。给学生和家长更多的选择空间,推动职业教育和高中教育更顺畅地相互融通,也是教育资源的横向互通通道,让教育资源的供给更加充实丰富后要着力解决的问题。

职普协调发展,当以学生和家长的充分发展为旨归的分流。以比例强制推行的分流,其实是在剥夺部分学生和家长的的教育选择权,这是职普分流引发焦虑的内因。通过增加高中教育资源,提升高中教育的质量和丰富性,才能确保个体更多的选择和试错空间。普通教育和职业教育并无层次之分,只有类型之别,这已有立法保障。只有普通教育资源扩大供给,丰富内涵,提升质量,让家长送孩子上普通高中的需求得到更大满足,同时开通普通教育和职业教育的横向互通通道,让学生接受职业教育成为一种自然而然的选择,职业教育才能实现向“成就人、发展人”的本质回归。

量质并进,新建和改扩建一批优质普通高中,差异化发展部分高中使其获得特色和比较优势,把普通高中的盘子做大做强,让职业教育成为自然选择,群众职普分流焦虑才会得到纾解,教育满意度也会得到提升。

漫画快评

“共享空调”之争

最近,四川乐山某中学引进共享空调后,出现“收费之争”。在收到充值续费通知时,部分学生和家长认为“太贵了,电费才几毛钱一度,用两三个月共享空调的钱够买一台空调了”。校方则表示,系第三方安装和收费,学校不参与费用管理。中小学校是公益性机构,教育部门及学校不能把解决空调的问题完全交给市场。在空调配置及学习环境改善等方面,一推了之的做法不足取。

(王铎 绘)



一线声音

莫让文具盲盒伤了未成年人

张涛

开学季,又到了购买新文具的时候。文具盲盒因为色彩鲜艳、种类繁多,通常被摆放在文具店最醒目的位置,受到不少孩子的喜爱。由于拆开盒子之前无法知晓文具的款式,为了买到喜欢的“隐藏款”,一些孩子就会不停购买。而每当一些普通文具被放入盲盒,其“身价”便会翻番。(8月31日《央视财经》)

近年来,文具盲盒渐成潮流。一方面,文具盲盒的盲盒属性,迎合了孩子们的猎奇心理。未成年人自控能力较差,容易对盲盒中不确定的产品产生期待,追求博彩的刺激感。另一方面,文具盲盒捆绑IP文化属性,成为孩子们沟通交流的社交“硬通货”。不少孩子购买文具盲盒,就是为了融入班上的社交群体,

和同学有共同话题。拥有隐藏款盲盒,更会成为一些孩子引以为傲的资本,招来同学羡慕的眼光。

文具盲盒往往价格不菲。此前上海市消费者权益保护委员会调查线下实体店发现,一支普通的中性笔售价在2元左右,但是套上文具盲盒的包装后,售价可高达12元,价格较原来整整翻了6倍。而一些隐藏人物款盲盒,溢价更是有十几倍。尽管如此,不少孩子依然趋之若鹜,反复购买。这既加重了家长的经济负担,也容易让孩子上瘾,不利于他们健康成长。

和其他盲盒商品一样,文具盲盒的生产销售行为亟待规范,应避免其扰乱正常的市场秩序,侵害消费者的合法权益。其一,保障产品质量。目前,市面上的文具盲盒不乏“三无”产品,一些盲盒中的文具没有生产厂家和生产日期,有的甚

至已超过了有效使用年限。个别厂家就是打着文具盲盒的幌子,夹带假冒伪劣产品的“私货”。对此,有关部门必须加强监管力度,加大抽查检查频次,确保盲盒内的文具符合相关产品质量标准,对质量不合格的文具盲盒予以收缴,对不法分子浑水摸鱼的机会。

其二,公示相关信息。在一些文具店主看来,所谓“文具盲盒”就是“包装上什么也不写”,这其实是一种认知误区。文具盲盒虽然具有不确定性,但并非“盲”到底,必要的信息公示不可或缺。根据《学生用品的安全通用要求》,文具标签中应包含产品名称、生产厂名、厂址、产品标准编号、产品使用说明、适用年龄范围、安全警示等标识。同时,今年6月国家市场监督管理总局印发《盲盒经营行为规范指引

(试行)》(以下简称《指引》),明确要求盲盒经营者应当将商品名称、商品种类、商品样式、抽取规则、商品分布、限量商品投放数量、抽取概率、商品价值范围等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓。

其三,限制销售对象。根据《指引》,盲盒经营者不得向未满8周岁未成年人销售盲盒。向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品,应当依法确认已取得相关监护人的同意。由此可见,文具盲盒不是想卖就卖,文具店主必须严格遵守规定,在没有家长陪同和认可的情况下,不得擅自向未成年人兜售盲盒。《指引》还提到,鼓励地方有关部门出台保护性措施,对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范。