

## 浙江传媒学院:

## 文艺赋能未来乡村建设

□本报记者 季颖

“十里朝阳云雾蒸,天阶奇壑涧边生。村居小径倒松影,寺院丛林闻鸟声。纤纤手,摘青青。祖传巧匠促春凝。柴门风诱行人至,一盏黄汤一片情。”“融和茶旅千年聚,康养花香九曲中。文艺赋能梳月影,品牌兴业咏池流。”……翻阅《平阳黄汤茶诗词三百首》,一首首诗词勾勒出了平阳县水头镇新联村的茶园风光,描绘出了一幅未来乡村建设的美丽画卷。

策划出版《平阳黄汤茶诗词三百首》是浙江传媒学院为推动新联村茶旅融合发展的又一举措。书中所收录的茶诗词均是浙传联动文艺界人士围绕新联村产业特色等创作的。

从讲好“文旅IP”故事到建好“留得住乡愁”的村庄,近年来,浙传围绕未来乡村创建指标和村庄茶旅融合发展方向,充分发挥学校专业建设优势,通过文化艺术赋能新联村未来乡村建设。前不久,新联村成功入选为浙江省第三批未来乡村创建村。

## 讲好“文旅IP”故事

要使乡村可持续发展,在未来乡村建设中,如何植入产业,如何做大、做强、做好产业是关键。

黄茶产业是新联村的特色主导产业,村庄素有“中国黄汤第一村”的美誉。为了让原本只具备单一种植功能的茶区变为可观、可游的景区,激活黄茶产业可持续发展动力,早在2018年,新联村就开始利用茶山生态资源,走具有地方特色的茶旅融合发展之路,却一直找不到合适的发展路径。2019年,浙传结对帮扶新联村,为村庄茶旅融合发展送上了“及时雨”。

浙传视觉传达设计系主任徐浩到新联村任省派驻村第一书记后,通过大量走访调研,结合长期从事品牌设计研究积累的经验发现,新联村尽管产业基础不错,但存在品牌意识不强、知名度不高等问题。为此,他先后召集村两委班子、乡贤代表、村民代表围绕挖掘乡村治理发展优势、打造黄汤茶博园、聚焦丰富大场景等进行了10余次座谈会。最终,浙传聚焦新联村独特的黄茶文化、畲族文化和生态文化,提出了“茶旅融合、品牌立村”的发展思路,着力实施“打造一个特色村标、梳理一段村志、设计一套包装、创作一首村歌、自创一台节目”的品牌立村“五个一”工程,大力推动新联村打造茶旅融合全产业链,从“吃、住、行、游、购、娱”等六要素入手,开展茶旅

融合系列规划。

走进新联村,村口矗立的村标很是显眼,这是徐浩带领团队为新联村精心设计、量身打造的“畲民护茶山”IP形象。“这个IP形象是一位身穿畲族传统服饰的青年双臂环抱着茶山,青年代表勤劳、守山、护山、自强不息的村民,双臂环抱意为守护赖以生存的茶山,纷飞的茶叶呼应着特色茶产业。通过村标,游客一眼便能了解新联村的核心文化。”徐浩说,品牌推广需要聚焦重点,设计“畲民护茶山”IP形象的初衷是让游客有个记忆点、打卡点。可爱亲切的IP形象不仅收获了村民们的喜爱,还渐渐被外地游客熟知。如今,“畲民护茶山”IP形象还有机融入村里茶叶伴手礼包、泥人纪念品、各类建筑及公共空间、景区标识。

为真正让茶区变景区,浙传深度挖掘当地黄汤茶文化、畲族文化,打造以平阳黄汤发源地、乾隆贡茶、“九洞九拱”非遗传承技艺等为主的品牌故事,提升品牌价值。同时,浙传帮助新联村打造了一批具有地方特色的文旅新景观:制作了“平阳黄汤发源地”景观石,创作了“畲乡茶韵”墙绘,复原了“天韵茶园”牌坊。此外,为方便游客游览,还精心绘制了茶博园景区导览图。

好的景区需要建立好的品牌,而品牌只有推广才会产生更多价值。为此,浙传联合新联村成立茶文化传播研究基地,开通运营新联村微信公众号和视频号,创作拍摄《畲乡茶韵》景区宣传片,创作了村歌《畲歌越唱越响亮》和茶博园畲歌《黄汤姑娘出嫁了》,促进品牌传播。浙传还联动当地文艺界人士、非遗传承人创新举办平阳黄汤诗词大会、畲乡农民画展、茶文化培训、畲族民俗文化活动等系列特色文旅文化活动。

随着“文旅IP”内容的不断丰富、品牌的不断发展,深厚的历史文化底蕴和美丽村庄环境让新联村“中国黄汤第一村”的品牌日渐深入人心,村庄逐渐走出了一条因地制宜、产业富村、茶旅兴村的“破圈之路”。

## 建好“留得住乡愁”的村庄

每年的早春时节,新联村的茶园内便响起了悦耳的采茶曲,采茶工们身穿畲族采茶服、头戴斗笠,与茶园相互交融,成为茶园一道亮丽的风景线。这套采茶服由浙传设计提供,蓝色的面料上绣有畲族图案,具有浓郁的畲族文化特色。

在徐浩看来,未来乡村不仅要产业兴旺

发达、环境优美宜居,还要文化繁荣兴盛。“文化起到点睛、吸引入气的作用。”徐浩说,在通过文化艺术赋能打造新联村品牌传播矩阵的同时,还要借助文化软实力的增强来提升产业振兴硬实力。

最近,由浙传援建的乡村文化记忆馆即将开馆,徐浩正带领团队忙着做开馆前的收尾工作。记者了解到,乡村文化记忆馆主要围绕畲族文化、红色文化、产业文化、黄茶文化、乡贤文化等5个方面打造。“新联村拥有丰富的文化底蕴,但村里一直没系统梳理过。随着时间的流逝,文化可能会慢慢消失。筹建乡村文化记忆馆,既能帮助村里建立文化宣传阵地,又能成为游客了解新联村的文史馆。”徐浩说,乡村文化记忆馆还承载着全面传承乡村优秀传统文化,充分展示地域特色文化,推动乡村文化产业蓬勃发展的作用。

近年来,浙传党委高度重视新联村帮扶工作,多方筹措资金助推新联村完善文旅基础设施,累计投入帮扶资金800万元,相继建成乡村文化记忆馆、商务接待中心、茶博园农产品直销中心、七彩茗湖景观带、饮用水工程等,村庄文旅设施面貌焕然一新,增添了不少茶旅融合消费新场所。

村庄文旅设施落地后,浙传又帮助新联村把传统制茶技艺、独具特色的茶文化和畲族茶习俗搬进了平阳黄汤非遗体验馆,游客可在体验馆了解黄汤茶文化、体验传统制茶技艺;组建了文化工作室、乡村艺术团等文艺队伍,编排了10余项畲族文化项目,利用民俗文化大舞台开展畲族歌舞表演、篝火晚会等活动;和剧、越剧、木偶戏等传统戏剧表演也重新在村里上演;梳理开发了黄汤探源、公望观茶、七彩茗湖等游客打卡十景。丰富多彩的文化体验和形式多样的表演活动,既丰富了村民精神文化生活,又为村庄引来了“流量”。

在浙传的结对帮扶下,新联村先后获得浙江省气候康养乡村、浙江省乡村博物馆等20余项荣誉。“浙传的助力不仅为新联村增添了景色,也带动了村民的经济收入。”新联村党支部书记汪江平说。据悉,新联村年接待游客量超过12万人次;2022年,村集体经济总收入42万元,增幅20%,村民人均收入达2.91万元。



## “八八战略”在身边

5月31日,浙江广厦建设职业技术大学与东阳市7家单位举行“八八战略”在身边——“联学联建”定向竞答赛。每支参赛队伍由学校 and 联建单位各3名党员组成。每组需要通过仔细观察地图,找出最优打卡路线。每个打卡点不仅有校园特色,还结合“八八战略”“党的二十大精神”等相关内容设置了知识竞答。

(本报通讯员 胡扬辉 叶增妹 摄)

## 一粒“商大种子”的故事

本报讯(通讯员 傅鸿洲 熊彬清)“千日红生长发育需要充足的水分和营养,种子种下后要定期浇水和施肥,以保证它能够健康成长。”5月29日中午,在浙江工商大学行云广场,该校后勤服务中心为师生们准备了一份特别的礼物——“商大种子”。

“每一个学生都是浙商大珍贵无比的种子,每一粒种子都有自己的生长节奏,愿大家像种子一样破土成长、坚韧不拔。”活动策划人、浙商大后勤中心党总支书记梁文骏表示,此举缘于前段时间浙商大女篮队勇夺CUBA二级联赛女子全国总冠军的新闻。浙商大女篮矢志不移、永不言弃的精神在学校里不断传扬。这支队伍组建于2006年,10多年来,就像一粒种子一样坚韧顽强生长,最终在4年里收获了3次全国总冠军。

活动一共为师生准备了向日葵、千日红两种植物共300份种子,象征着乐观和热情,有着喜庆与欢乐的含义,同时还附送花盆和种植注意事项,方便师生种植。

此外,活动还给女篮队员们准备了一份非常有意义的礼物。收到“商大种子”的每一个学生都会在印有浙商大女篮队员照片的喷绘板上写下祝福语。活动结束后,展板将送给女篮队员。

## “民呼我为”办好“关键小事” 铸魂凝心推动一流发展

## 杭科职院主题教育求真务实取得实效

□周俊

近日,杭州科技职业技术学院的“校长请我喝杯茶”活动迎来了第50期。这项以回应师生需求、聚焦校园生活中“关键小事”为初衷的活动走过10年,已经成为与校领导、师长平等对话,民主交流,共同践行行知文化,推进学校民主管理的重要平台。

“民呼我为,初心不改”,第50期“校长请我喝杯茶”活动恰逢主题教育的重要时刻,活动“坚持立德树人”“深耕行知文化”“践行民主办学”的定位进一步彰显。现场气氛热烈,“水质怎么提升”“充电桩还是太少”“寝室楼下需要加装储物空间”……关系到吃、住、行,师生们说起事来一点都不“不客气”。学校领导一边仔细听一边仔细记,现场回应落实。“听诉求、找问题、想对策,解决问题就要真刀真枪。”校党委书记谢列卫介绍,学校深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作,“聚力为师生办实事”是其中重要内容,“学思用贯通、知信行合一,深入学习最终要落实到扎实推进学校各项工作中去,落实到师生幸福感、获得感中去,落实到学校‘创一流’的事业中去”。

## 真读实学,多个维度打造主题教育精彩课堂

主题教育开展以来,学校以上率下高站位高起点部署推进。校党委理论学习中心组开展两次专题学习,结合工作实际,出台《深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作方案》,并形成培训机制、联络机制、提醒机制等,确保主题教育走深走心走实。

学用新思想,用理论之光照亮奋进之路。学校始终把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性、指导实践、推动工作的强大力量,细致部署“原原本本学”“集中研讨学”

“带头宣讲学”“结合实际学”的多维学习课堂。14个党总支分别制订主题教育学习方案,每名党员制订个人自学计划。党委、党总支通过理论中心组学习、专题研讨、举办读书班,党总支依托“三会一课”、主题党日等扎实落实主题教育学习要求。

在学校党委的带动下,学校各二级学院也纷纷将主题教育和专业育人工作、社会服务工作结合起来,开展内容丰富的实地研学。马克思主义学院深入开展“1961年中央调查组在富阳”历史事件实地调研,重走中央调查组曾经走过的调查研究之路,在“社会大课堂”上好生动的思政课;智能制造学院“二十红色”小队成员前往“中国制笔之乡”桐庐分水镇开展实地研学,追寻“笔”尖上的红色印迹,沿着习近平总书记的足迹,在分水一路学思想,一边看发展;城市建设学院召开入党积极分子和培养联系人见面会,在面对面交流过程中强化党员发展管理,起好党员榜样示范和模范引领作用,当好青年学生的“贴心人”“领路人”;汽车工程学院“有声汽车文化馆”把红色汽车发展史“用声音读出来”,推动主题教育入耳入心;商务管理学院“访企拓岗”小分队奔赴杭州重点合作企业,通过“请进来”“走出去”的方式开展座谈调研等就业服务工作;旅游管理学院把主题教育和课程教学、乡村振兴、旅游研学紧密联系起来,将课堂“搬进”杭州富阳拔山村、西溪国家湿地公园,开启体验学、文化学。

学校积极将主题教育与学校育人实践相结合,用党的创新理论润泽青年学子,除了“校长请我喝杯茶”,“小先生”宣讲团等一系列主题活动也陆续登场,在青年学子中形成学习热潮。5月9日,谢列卫在春季党校开班仪式上为全校入党积极分子讲了精彩的专题党课。他勉励广大学子深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,树立远大理想,“勇担时代重任,要怀抱梦想又脚踏实地,奋力投身中国式现代

化伟大征程”。

## 知行合一,

## 务实举措推动主题教育深入人心

采购程序如何设计才更科学,如何平衡采购中的规范要求与工作中的实际需要……面对这些“不顺畅”,学校坚持标本兼治真抓实改,开展调研15场,多次召开讨论会、校外专家论证会、专项培训会,协调汇总各方诉求,建立健全科学规范的采购机制。4月17日,新修订的《杭州科技职业技术学院采购管理办法》出台,新办法采取了“管采分离”的机制,理顺了采购管理与采购操作之间的关系,并进一步放宽了自行采购权限。

调查研究是党的传家宝,也是解决问题的基本功。坚持问题导向,学校深化开展“大走访大调研大服务大解题”活动,围绕师生高度关切的问题,实行问题大梳理、难点大排查,着力打通学校事业发展的堵点、重点、难点,解决师生高度关切问题。从全面从严治党;加强党组织政治功能和组织功能到“创一流”内涵项目建设,从“民呼我为”为师生办好民生实事到提升社会服务能力,推动职业教育服务共同富裕……每位校领导牵头一个课题,扑下身子、沉到一线开展调研;各党总支(直属党支部)也联系学院重大发展问题、师生高度关切问题等,针对性研究确定了21个调研课题。

“主题教育就像照镜子,照准照实问题,逐项逐条解决。”校党委副书记寿伟义介绍,除了包干调研解决问题,党政班子还以自我革新的精神找问题,推进对新发现的问题、师生反映强烈的问题即查即改。

下沉基层,看到的问题更接地气。学生反映学校食堂就餐“排队难”,汽车工程学院学工办负责人顾雷就主动对上百名学生进行了针对性调研。在厚厚一沓调研报告中,他总结发现,即使在错峰就餐的情况下,高桥校区两层食堂的座位也越来越难满足近年来扩增的学生人数。通

过大量翔实的数据,他建议“将美食广场三楼教工食堂改建为学生食堂”。

“主题教育是‘衣冠镜’,也是‘凝心剂’。”寿伟义介绍,在调研中,党政班子先行梳理问题清单10个,对梳理出的问题实行台账式管理、项目化推进、销号式整改,推动立查立改、严整整改,“主题教育是统一思想集结号,积极担当作为的精气神感染着每一位师生,让更多人以主人翁的姿态投入到美好校园的建设中”。

## 推动发展,

## 联系实际助力主题教育提质增效

2023年是学校新一轮“创一流”内涵建设行动计划的开局之年,是杭州开放大学建设方案实施的第一年,也是学校“十四五”事业发展规划承前启后的重要一年。学校牢牢把握高质量发展这个首要任务,紧密结合学校当前正在推进的重点工作,聚力“创一流”内涵建设、服务保障亚运、制度建设等中心工作,把主题教育焕发出来的干事创业热情转化为推动工作实效的动力。

既要“当下改”,还得“长久立”。对在主题教育中发现和查摆的问题,学校开展对比,对在工作中反复出现和普遍存在的问题建章立制解决,把“解决一件事”升格为“解决一类事”。截至5月25日,学校共完成《关于完善“五位一体”心理健康教育工作体系的实施方案》等7项制度的出台和5项制度的修改制定。“2023年是学校的制度建设年,主题教育推动学校大兴调查研究之风,为学校科学建章立制打下了坚实基础,为内涵建设和内部治理体系建设赋能。”校长温正胞如是说。

5月10日和24日,学校连续召开课程思政、项目建设等工作推进会,深入实施“创一流”内涵建设高水平专业群提质工程、一流人才队伍推进工程、学生综合能力提升工程、创新服务平台培优工程、数字化改革及赋能工程五大工程。“五

大工程共涉及项目41个,学校发布‘创一流’内涵建设二期2023年项目挂图作战表,倒推时间、奋力推进。”

“学思想、强党性、重实践、建新功”,主题教育在推动学校事业发展中扎实有力。据介绍,学校将开展“大检查大推进大比武”活动,引导广大教师比贡献、看担当,营造“比学赶超”的良好氛围,奋力为新一轮“创一流”内涵建设开好局起好步。

青春是我们的名片,服务是我们的志愿。杭州亚运会的脚步越来越近,杭科职院共有2000余名师生在富阳水上运动中心、亚运媒体村、杭州国际博览中心等地服务保障亚运,并有17名教师被选派去亚运组委等挂职。在4月结束的“韵味杭州”2023年全国皮划艇、赛艇春季冠军赛上,120名预录用赛会志愿者“小薄荷”在富阳水上运动中心用青春和热情参与志愿服务,保障赛事顺利进行。5月6日,学校集中召开服务亚运保障工作推进会,总结工作经验,进一步推进亚运会中学校承办的群演、志愿者和专业服务工作,并成立“一个领导小组、四个工作专班”的工作机构。

抓实抓好主题教育,为奋进新征程凝心聚力。谢列卫表示,杭科职院始终坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,将其不折不扣贯彻到管党治党、办学治校、育人育才各个环节中,“以高质量党建引领高质量发展,杭科职院将党的政治优势转换成思想优势、组织优势、管理优势、发展优势,在学校‘创一流’的道路上蹄疾步稳,在第二个百年的奋斗路上砥砺前行”。

