

“直播间里的就业赛跑”

浙江高校就业服务开启“云”上新赛道

□本报记者 汪恒

“今天的直播,我们精挑细选了13家优质企业,实习期工资高,转正后福利好,大家可以放心大胆地投递简历……”

镜头前,宁波财经学院就业指导中心教师沈珈伊侃侃而谈,坐在她身边的是学校象山影视学院党委书记叶阳和数字技术与工程学院党委副书记乔丽萍。

叶阳和乔丽萍一家家地介绍起各个岗位,还不时抽空解答屏幕另一头学生们的提问,“实习期多长”“哪些专业能应聘”“住宿包不包”……1小时36分的直播时间里,俩人共介绍了36个(类)岗位。

这是不久前宁财院举办的一场“院长书记直播带岗”活动。沈珈伊介绍,像这样的一场线上岗位推介,最多的时候能带动200余份简历的投递。在省内外高校,直播平台眼下正成为丰富大学生求职路径、促进学生顺利就业的新赛道。

疫情过后,就业推介直播“不停更”

宁财院财富管理职业学院党委副书记李繁还记得去年3月第一次走进直播间参加“院长书记直播带岗”时的情景,“有点紧张,提前做了很多功课”,但还是碰到了几个事先没准备好的提问。“当时介绍了几家银行的工作岗位,就有学生问到业绩压力大不大,加班多不多,我结合以

往毕业生的职场故事,现场发挥,解答了这些问题。”李繁说。

有了主播经验的李繁今年3月又出现在学校春季招聘会的直播间里。直播期间,不断有企业表示需要相中学生的联系方式,这让李繁看到了“直播带人”的巨大潜力。“直播过程中,能向企业展示学生动手能力强、做事踏实等特点和良好的精神面貌,形成一种正向效应。”

得益于学校在疫情防控期间就开始举办的“院长书记直播带岗”等活动,像李繁这样能在直播间里为就业“吆喝”,并有一二心得的教师多了起来。“早在2020年春季,我们就开始探索通过钉钉群等方式直播带岗。现在线下的求职招聘活动没有障碍了,但直播带岗仍有优势。很多大四学生由于实习实践,离校比较早,直播帮他们打破了空间上的限制。我们收到了很多学生的反馈,就是通过看学校的直播找到工作的。”沈珈伊告诉记者。“00后大学生的网络使用偏好和选择信息的惯性,让通过直播推动求职就业大有可为。”李繁认为。

疫情过后,直播平台在就业服务工作中的价值也在经历二度发掘。今年3月,浙江机电职业技术学院数字商贸学院组织了一场名为“从心出发,职等你来”的直播就业推进活动,吸引9家企业参与。现场推荐的38名学生,最后有17人获得

了面试机会,11人成功签约。“由于专业特色,学院本身就有自己的直播间,为企业减少了线下招聘活动所需的物料成本,同时推荐环节清晰明了,又有学院教师背书,招聘效率和质量都很高。”数字商贸学院就业辅导员黄泽介绍。在数字商贸学院党总支书记程勤华眼中,这是学院直播促就业活动迈出的第一步,也是推广“互联网+”就业模式的良好开端。

既要有“吸睛流量”,也要有“绣花功夫”

在浙江理工大学经济管理学院工作了近16年的李孝明做梦也没想到,自己会因为直播间里的就业推介“一夜出圈”。今年2月,身为学院党委副书记的他在直播活动中增加了一个现场推荐学生的环节。“学生的素养,特点我都很熟悉。找的也是和学校合作紧密的企业,也都比较了解。”李孝明说。他在屏幕前手持简历,声情并茂推荐学生的场景很快传遍网络,让公众看到了高校在毕业生就业工作上的“拼劲儿”。

“只要自己所做的事情让毕业生动起来,让企业关注到,目的就达到了。”李孝明表示。在浙江农林大学,今年的春季招聘会就增设了一场抖音直播活动,学校各二级学院的毕业班辅导员带着学生的简历、证书、优秀作品走进直播间,一起向用人单位推荐毕业生。“很多用人单位在看

直播,也都来咨询毕业生情况,当天抖音号的粉丝就增长了1000多人。”浙农林大就业指导服务中心主管宣丰敏告诉记者。

要让流量转化成助推就业工作的实效,就要在观众“看不到”的地方发力。在宣丰敏看来,活动之所以要发动毕业班辅导员,是因为他们接触学生的时间更长,了解得更深入,“推荐要结合学生的经历、个性特点和专业特色来展开”。浙江机电职院数字商贸学院的就业推进活动,也是由各毕业班辅导员来推荐本班学生。“我们事先做了很多功课,比如有学生竞赛经历丰富,就侧重介绍成果,有的有学生干部经历,就会多介绍做事风格和性格。”黄泽说。

“之前我们尝试过把直播现场放在企业,让学生跟着校长的足迹参观了解企业的工作环境。”沈珈伊介绍,这种方式突破了以往实地参观的人数限制,效果也比较好。宣丰敏则在计划下半年再举办一次直播带岗(人)活动,在前一次的基础上增加互动时间,同时邀请用人单位参与,把“带岗”和“带人”结合起来,实现多方共赢。

记者观察

浙财大互换师生角色以考促学

本报讯(通讯员 赵蕾 冉鸿毅 杨紫)近日,浙江财经大学举行2023年度辅导员工作基础知识考试。此次考试不仅要考察辅导员的基础理论知识,还把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的相关内容列入其中。与以往不同的是,此次考试还首次采用“学生监考”的方式,由4名学生在活动相关负责人的辅助下,现场监考来自16个学院及部门的70名辅导员。

考场上,辅导员们全神贯注,一笔一画答卷。负责监考的学生陈伟表示,这次考题涵盖了党和国家最新的政策方针、学生管理基本素养和学生管理细节条例等多个方面的内容,让他获益匪浅。

角色对调,不仅是为了考试公平,更是拉近师生距离,实现言传身教、教学相长的有效方法。“本次监考官与学生身份对调,我觉得有助于学生认识诚信考试的重要性,也提醒辅导员在进行实践工作的同时,不能落下理论知识的学习。”浙财大少数民族学生辅导员古丽说。

“举办这次考试,既是为了促进辅导员与学生互相理解,拉近师生距离;也是以赛促能,激励辅导员们不断学习新知识,推动我校辅导员队伍建设专业化、职业化。”浙财大党委副书记黄建新表示,这场考试不仅是理论知识的考量,更是一场大练兵,希望以此激励辅导员养成善于学习、勤于学习、广于学习的习惯,并且时刻不忘站在学生的角度开展学生辅导工作。

大学小学携手创建 中医药文化特色学校

本报讯(记者 刘丹丹 通讯员 金鑫俊)5月25日,杭州市滨文小学教育集团的校园里弥漫着中医药香,学校首届中医药文化节“药香润校园,文化传薪火”开幕式在这里举行。

“首届中医药文化节的举办开启了中医药文化进校园新的一页,希望两校能以此为契机,加强合力,优势互补,不断拓宽中医药文化进校园的途径,提升中医药文化进校园的质量。”浙江中医药大学党委书记黄文秀说。据了解,2021年,浙中医大与滨文小学教育集团签订合作协议,利用高校的资源优势,助力滨文小学教育集团争创中医药文化特色学校。

合作期间,两校以“弘扬中华优秀传统文化,促进青少年身心健康”为宗旨,本着“资源共享、优势互补”的原则,发挥高校的学科、人才、科技等优势,满足学生多样化学习需求,为中医药文化传播增添新活力。

开幕式上,还举行了校本课程教材《走近中医药》新书首发式、中医药文化进校园校外实践基地授牌仪式。开幕式后,“国医大师”葛琳仪为“岐黄文化馆”揭牌。

把考场搬进艺术馆

近日,宁波财经学院茶道选修课任课教师裴秀颖把期末考试的考场搬到了宁波朱金漆木雕艺术馆。在这样轻松的环境下,学生们应试多了一份从容。设计茶席、泡茶、品茗……举手投足间,学生们颇有几分专业茶艺师的风范。

(本报通讯员 王轶群 严子敬 摄)



杭科职院商务管理学院:

赋能产业发展 服务乡村振兴

□赵博雅

杭州市富阳区拔山村是浙江有名的茶村。这里种植的茶春,因为平均开摘期比西湖龙井早3~5天,被誉为“大杭州第一锅春茶”。尽管品质可媲美西湖龙井,拔山茶却因为缺乏销售渠道和品牌附加值,长期以来只能作为茶青出售,茶农收入很低。

2020年,一支专家团队走进这个村子,与杭州拔山青湾茶叶专业合作社建立起互助关系。他们给茶农讲解营销知识,鼓励合作社注册商标、申请地理标志、做有机认证,让拔山茶一步步有了自己的品牌,也让茶农成了令人羡慕的职业。

这支服务乡村振兴的专家团队来自杭州科技职业技术学院商务管理学院。近年来,面对传统产业转型升级对零售电商、新媒体人才的需求,学院充分发挥自身的专业优势,通过组建专家团队开展校地联动、校社互助,构建了“培训+宣传+帮扶”的合作矩阵,推动专业、人才、智力更好地服务乡村一线需求,助力区域共富。

发挥专业优势, 激活区域产业转型升级新动力

“以前我们不好意思搞直播,课堂上只能硬着头皮上。后来得到了老师的肯定,信心增加了,回家也试着带货,才发现我们的特产也能卖得这么好!”如今,在商务管理学院的专家帮扶下,富阳很多农民已经能够熟练地在直播间推广自己的农产品了。

“美丽乡村建好了,产品要通过电子商务、新零售推广,我们的专业是要解决产品的上行问题,也就是变现。”商务管

理学院副院长陈长英介绍,学院在杭州乡村振兴学院的指导下成立了4支乡村共富专家团队,与富阳多个村镇建立了产业帮扶关系,通过共建政校电商联盟、乡村新零售示范点、短视频拍摄基地,开设摄影课堂、直播课堂、主播IP打造等培训活动,助力当地产业转型升级。

以龙门镇非遗美食油面筋为例,学院专家团队通过拜访民间技艺传承人、深入生产企业考察等方式,对油面筋的历史、工艺等进行深入调研,解决了面筋“大小不一”“配方缺乏标准”等影响销售的难题,并向生产者讲授了如何创建品牌、推广产品。油面筋的销路打开了,农民的观念也转变了:“以前只想着自己的一亩三分地,怕大家一起做把钱都分走了;现在懂了,要做品牌,要形成合力,产品附加值提高了,自然都能赚到钱。”

专家团队还进一步梳理出富阳50多项传统美食、技艺,进行商业模式创新,并联合非遗传承人一起开发了富阳竹纸、新登烧饼等10项专业职业能力考核规范,助力区域品牌创建和技能人才培养,同时也促进了富阳地方传统特色技艺传承与创新,为进一步推进技能致富,实现共同富裕厚植根基、提升动能。“传承‘富’字职业技能,赋能新时代乡村振兴”入选了富阳区改革创新“金点子”项目。

2022年,学院将产业帮扶辐射到全省山区26县,为浙江多地的区域公共品牌的品牌辨识度提炼、渠道建设、市场推广、农文旅项目开发等服务,有效提升了当地农民文化素质、生产经营水平和就业创业能力。

为进一步推动课程建设,提升学生的实践技能,学院“直播电商基础”课程的师生团队还走进富阳区春建乡、上官乡,为

当地茶叶、球拍等产业提供直播技术指导及直播技术服务,不仅提升了学生的实践动手能力,增强了课堂的实效性,还大大激发了学生助力乡村振兴的热情,进一步推动了乡村产业发展。走进村镇,看到社会主义新农村建设的成果,学生们的自豪感油然而生,同时也为农村面临的人才紧缺感到担忧。课程思政润物无声地融入了专业教育,驱动学生更加积极地为乡村振兴和区域共富出谋划策。2021年,学院学生在浙江省第十一届会展策划创意大赛(上宣球拍云展直播赛项)中包揽全省前三,获一等奖1项、二等奖2项,3个直播间为上宣乡带来流量超10万人次,形成网络热点话题近百个。

深入田间地头, 提升乡村人才培养有效性

今年3月,商务管理学院举办了新登镇特色小吃制作专题农村实用人才培训班,富阳手工麻酥糖的制作传承人方新华被请来现场传授制作技巧。“只有把面和好,制出来的糖才酥而不散。”学员们目不转睛地仔细听讲,认真记录下麻酥糖的制作要点,有的甚至举着手机全程录像,唯恐错过任何一个细节。

人才是乡村振兴的关键。近年来,学院围绕富阳区主要优势农业产业发展,按照“以实用高效生产销售为主、人文素养提升为辅”的主导思想开设农村实用人才培训班,不断提升乡村“自我造血”的能力。

学院以农民需求为导向,第一时间组建团队深入田间地头调研。24个乡镇,教师们一个一个地跑,从收集需求、设计主题、打磨课程、设计考察路线,到整合资源、精选教师,再到排课、安排车辆、组织

教学……最终设计出近30个培训主题、180门课程、近30条现场教学路线,让农民在培训中获得了实实在在的收获。

在农民们的期待中,爆款农产品直播训练营、茶艺礼仪、手机视频拍摄与制作等课程相继开课,专家团队也在教学中探索出“课堂教学+现场教学+线上学习”结合、赛训结合等多种培训形式,全方位提升了培训的有效性,打响了学院的培训品牌。案例“实施‘双融双培’服务策略,打造‘乡村振兴’职教样板”入选浙江省职业教育大会的书面典型案例。

为了让帮扶有持续性,学院为每个培训班都建立了后期跟踪帮扶微信群,至今已经建群97个,5000余人参加。有学员短期内没看到成效,感到失落,专家们总是耐心与他们沟通,带他们重新寻找定位。学院还组建了多个帮扶工作室,通过组织不变、教师不变,减少因毕业导致的帮扶人员流动性大这一难题。

3年来,学院培训学员超过5000人,培养了一大批有文化、懂技术、会经营的新型职业农民和农村实用人才,为乡村振兴和共同富裕示范区建设提供了人才支撑和智力支持。

携手阿里巴巴, 探索共富人才培养新路径

不久前,以短视频和直播为主题的“营销实战训练营”在商务管理学院正式开班,来自淘宝教育的多位教师带来了短视频拍摄技巧、直播间搭建和直播技巧等课程,学生的学习热情空前高涨。

去年9月,学院就与阿里巴巴集团合作共建了全国首家“橙点数字经济产业学院”,这是全国首个公益性产教融合平

台。双方通过共同制定专业标准、共同组建师资团队、共同开发实践项目等“九共同”联合培养人才。产业学院制作开发了公益的非遗传项目课程资源库,并通过培养非遗传承人、成立“乡橙助农团”等,为区域产业转型升级提供服务。双方推进了富阳竹纸等具有地方特色和文化传承的乡村产业的发展,通过开展“山海协作·万人共播”直播挑战赛,为山区26县销售农产品12万元,创作短视频2577条,有效推广了“浙里汇”助农品牌。

与阿里巴巴的合作也推动了学院人才培养方式的变革。学院构建了“70%学校教育+20%企业教学+10%社会教学”的人才培养体系,并依托橙点同学平台不断探索“阿里导师线上+校内讲师线下”的双导师联动课堂教学改革。

此外,在推进中高职一体化人才培养改革的过程中,学院也依托阿里巴巴生态链,实施基于“中高企合作”的中高职一体化现代学徒制试点方案,通过探索数字化跟踪管理机制、建立数字化跟踪人才培养评价体系等方式,助推中高职一体化人才培养高质量发展,联合阿里巴巴开展“人才回巢”工程,助力共同富裕。

职业教育助力乡村振兴,共同富裕是应有之义、必然之需。其专业人才培养的专业属性和定位类型与乡村产业发展所需人才相适宜,其专业能力在乡村产业融合发展、技术开发、成果转化、技能培训方面具有不可忽视的作用。未来,商务管理学院将继续发挥自身专业特长,为区域经济发展和乡村振兴作出新的贡献。

