

职业教育

●依托信息技术教学,创建寓教于乐环境,增强学生对知识的接受度。

基于“云班课”的混合教学探索与实践——以金融产品营销课程为例

□台州科技职业学院 孙琪

2018年教育部印发《教育信息化2.0行动计划》(以下简称《行动计划》)强调办好网络教育,积极推进“互联网+教育”发展,加快教育现代化和教育强国建设。《行动计划》旨在努力构建“互联网+”条件下人才培养新模式、发展基于互联网教育服务新模式。

金融产品营销是一门实践性很强的课程,主要面向财富与管理专业二年级学生开设,需要学生具备金融市场的基础知识,掌握销售的基本技巧与流程。传统的教育模式通常以教师传授为核心,无法满足此课程的技能习得要求,也无法满足学生踏入社会后公司的用人需求。因此,笔者基于“云班课”平台,以混合教学模式教授高职学生金融产品营销这一课程,实施课程信息化教学改革,使学生从“被动学”逐渐转化为“主动学”。

一、研究背景

- 1.“云班课”和混合教学模式介绍
- “云班课”是一个线上教学平台。教师可在该平台上创建课程班级,并可推送课件、视频、资料及作业等资源;在网络环境下,学生可利用移动设备完成教学内容的自主学习、反馈及互动。该平台操作简便、不受时间地点限制,且对师生免费开放,容易得到推广应用。
- 2.课程开展中出现的主要问题
- 金融产品营销课程中涉及大量的营

教研一线

●微课模式应用于英语课堂教学,可让单一的教学形式转向精细多维,提高学生学习能力。

微课模式在初中英语课堂的应用探究

□义乌市苏溪镇初级中学 李雯娟

现阶段,在初中英语课堂教学中,有的教师教学方法仍然单一。他们沿用的是传统模式,完全以教材和教师为中心,忽视了学生在课堂学习中的主体地位。同时,有的教师也未利用信息技术丰富课堂教学形式,忽略了学生的真实情况,导致规划的教学策略无法解决实际问题,使学生对英语知识的理解过于片面,未能形成完整的知识体系,让学习成果大打折扣,降低了教学的有效性。在此现状下,笔者建议初中英语教师可在英语教学中采用微课模式。

一、微课在初中英语教学中的优势

- 1.使英语教学趣味化,激发学生学习兴趣

微课是科技化教学的重要载体之一,也是促进英语趣味化改革的关键性技术手段。微课已成为顺应时代发展的必要模式,将其应用于初中英语课堂教学实践,可帮助教师升级优化教学模式,拉近学生与英语之间的距离,让复杂的英语知识变得浅显易懂。

此外,由于英语知识体系过于庞大,

教研一线

●针对统编教材“双线并行”的编排特点,教师要精心设计活动,让语文要素在教学中落地。

浅谈语文要素的提炼与落实——以统编教材五年级下册第七单元为例

□绍兴市越城区皋埠街道中心小学 裘琴琴

统编教材按“双线并进”形式编排:一条是宽泛的人文主线,一条是语文要素主线。教材将各种语文要素分成若干个“点”,由浅入深、由易及难,分布在各单元的课文导语和习题中,教师应该教什么,学生应该学什么,一目了然。但如何把握一篇课文、一个单元、一册教材甚至一个年段的语文要素?这些要素被教师确认后,如何在课堂中有效落实?笔者以统编教材五年级下册第七单元为例,谈谈语文要素在教学中该如何提炼和落实。

一、找寻“要素”,明晰单元内在逻辑

语文深度学习的真实发生要求教师摒弃完全依赖个人经验的文本教学解读。此教学解读可能对文本所有的价值都予以挖掘,并落实到课堂教学中,这势必导致学段不清、失去重点,落入浅学习的窠臼。如何避免?教师应运用课程思维,充分挖掘文本在纵向课程体系内的坐标价值,在横向上链接相关阅读及生活体验表现出来的独特个性,于审慎的解读中聚焦核心教学

二、基于“云班课”的教学模式建设

金融产品营销课程依托“云班课”平台进行信息化教学改革,创建翻转课堂和对分课堂交互的混合式教学模式。先是根据本课程特点创建线上学习资源库,发布课前学习任务,通过学生自学完成课前预习,再通过线下课堂学习深入了解课程内容,然后通过举一反三进行巩固学习,最后通过“云班课”形成对学生学习过程的多元化评价。

1.教学平台建设

依托“云班课”建立专属班课,发布“云班课”号,让班级学生通过搜索班课号加入专属班课。金融产品营销课程一共设置三大学习模块:金融服务营销基础模块、金融服务营销业务流程模块、金融服务营销技能训练模块。

2.教学任务与资源

教学任务可使学生了解本节课的教学目的。教学资源是让学生完成各种教学目的的基础材料。有趣生动的教学资源有利于提升学生学习兴趣,提高自主

需要学习的内容极为繁杂,学生难免觉得枯燥无趣,甚至产生一定的厌学情绪。采用微课教学,可以为学生带来全新的视听觉感受,使他们发现学习乐趣,积累多感官学习经验,扩充对英语的认知维度,点燃学习热情,独立自主地完成任务,逐渐掌握学习主动权,从而大幅度提升教学效率。

- 2.丰富英语教学内容,改善枯燥学习环境

传统的英语课堂教学中,教师一般采用口头方式讲解,缺乏与学生的积极互动,教学效率不够高,学生的学习素养也因此弱化。在英语课堂教学中应用微课教学模式,可以丰富教学内容,改善当前教学现状,让英语知识在学生中真正活起来,增强学习体验。

此外,微课能有效激发教师的创新意识,促使其采用科学的策略进行课堂管理,让学生在更加积极向上的氛围中完成学习,从而增强学生自主探究意识,帮助学生养成深度学习的良好习惯。

二、应用微课的实践策略

- 1.把握教材核心,整理微课教学内容

价值,使语文要素落地开花。

从单元导语中明确语文要素。本单元以“世界各地”为主题,有两个要素:一个指向阅读的语文要素,是“体会静态描写和动态描写的表达效果”;另一个指向习作“搜集资料,介绍一个地方”。所选取的两篇精读课文《威尼斯的小艇》《牧场之国》和另一篇略读课文《金字塔》,展现了威尼斯水城的独特风光,描写了荷兰安闲的牧场,介绍了古老的埃及金字塔,呈现出一幅幅动人的画卷,能激发学生了解世界多元文化的兴趣,这与后面习作有内在联系。

围绕这一语文要素,本单元精读课的课后题用不同的方式,引导学生体会静态描写和动态描写的表达效果;“交流平台”对语文要素进行梳理总结,引导学生进一步感受静态描写和动态描写所体现出的景物的独特魅力;“语句型运用”引导学生运用静态描写和动态描写进行表达。

二、聚焦“要素”,勾连文本学习表达

本单元各部分内容之间相互联系,为既体现教学功能又提高学习效率,可以采用“勾连文本学表达”的方法,应打

学习效果,也是课后巩固学习知识的必要渠道。教师可以提前一周在“云班课”平台发布下周学习任务及目标,将相关教学资源上传,以供学生预习和复习。同时,也可以在平台上随时查阅资源的使用情况。

3.课堂协作学习与展示

课堂分三步进行:教师理论知识讲解环节、课堂实景观摩环节和学生讨论答疑环节。首先,教师结合多媒体教学,在学生学习基础上讲解本节课涉及的金融营销基础知识及营销流程、思路,并将任务发布在“云班课”上。其次,学生分小组轮流进行任务展示,其他小组基于信息化平台的任务,根据展示内容等进行评价并指出问题,然后收集汇总。最后,各小组讨论并解决问题,将答案上传到信息化平台形成实训结果,并提出相似案例举一反三。

4.评价与问题反馈

小组组长简单叙述解决问题的思路并公布分工合作经验,小组成员根据对任务的实际贡献度互评分数并指出不足,教师进行汇总与评分。依托“云班课”可从组内、组间、教师多维度对学生学习过程性评价,有利于学生学习能力的全面提高。

三、“云班课”使用过程中的建议

对于基于“云班课”进行的投资与理财专业实践教学体系建设笔者有以下建议。

- 1.强化实践教学体系

若要将微课教学模式应用于初中英语课堂教学,需要教师精准把握教材的核心内容,将重点和难点熟记于心,并根据学生学习情况进行策略规划,实行分层教学目标,制订完善的多层次微课教学内容,促进学生对于英语知识的吸收理解,同时倾听学生反馈意见,帮助他们解决学习障碍,提升水平。

- 2.开发微课多项功能,丰富微课教学形式

在英语教学中教师应致力于开发微课的多项功能,以丰富教学内容和表现形式,为学生提供多维度、多视角的课堂教学,启迪思维。

以外研版英语八年级上册Module 2 My hometown and my county为例,教师在讲解时,应合理使用“互联网+教育”的教学思维,在网络上搜寻与课程相关的视频,制作成微课,利用多媒体软件播放。同时,教师也可开发微课教学中的语音模式,让学生完成人机对话,有效锻炼学生的口语表达能力,使课堂教学更加满足学生需求。

- 3.实施英语翻转课堂,促进学生自主学习

进一步加强校内模拟教学和校外实习相结合的教学模式。校内理论教学应充分利用角色扮演、情景模拟、案例分析等多样化教学方法,开展沉浸式教学,提高学生理论知识学习和掌握的主动性。校外实践教学重在加强校企合作,尽可能建设更多的校外实习基地,为学生提供稳定有效的实习机会,通过顶岗实习有效解决“纸上谈兵”问题。

2.合理引入教学平台

针对投资与理财专业课程的实用性和实践性特点,实施移动网络教学与课堂教学相融合的教学活动。利用教学平台开展线上线下混合教学时,需综合考虑课程的性质特点、学生的知识结构等多种因素,有的放矢地选择最适合自身课程的学习平台。这种线上线下相结合的混合教学模式,不但能优化课程资源,促进教学环境的智慧化发展,还能极大地提升学生实际操作能力,提高教学效果,完善教学体系。

3.加强教学团队建设

以金融产品营销为例,课程基于投资与理财人才培养需求,主要目的是培养金融实践相关人才,教学侧重于金融实务,这就要求该方向的授课教师具备扎实的金融经济专业知识和营销实践能力。基于人才培养目标,应选择最适合课程特点的授课教师组成投资与理财专业教学团队,并通过教学研讨会等方式加强师资队伍建设,不断提高教学效果以实现更高的教学目标。

翻转课堂是微课教学模式的一种延伸,以翻转课堂的形式承载微课,可以改变传统的教学模式,让学生在课前自主学习,将课堂时间留给学生探讨研究,以扩大自主学习的开放性,锻炼学生的思维逻辑,使课堂教学效果能够得到充分提升。为此,教师要积极应用微课教学模式,并实施翻转课堂,进而聚焦智慧经验、融合技术,打造出全新的英语教学模式,以此激发学生的自主学习意识,对英语学习内容不断反思追问,并形成稳定的学习思路。

4.微课辅助自主复习,夯实学习基础

学生在长久的学习中,会将部分英语知识内容遗忘,需要在规定时间进行系统复习,以夯实基础知识,能够随取随用,进而形成完整的英语知识体系。为此,英语教师应以微课作为复习载体,让学生能够在微课教学模式指引下,掌握学习规律,并有效激发学习热情,保质保量地完成复习任务。

教师可利用微课设置自主评价机制,要求学生按照评价标准对自身复习状况进行打分,增强学生自主学习动力,促使其以更加饱满的状态投入到复习中。

三、夯实“要素”,整合板块反复运用

想让语文学习要素真正转化为学生的语文知识技能,教师需将要素细化为教学内容,通过课堂上的语言实践活动,让学生习得方法,在迁移衔接、拓展实践中,逐步加以强化。

学会迁移,一课到一篇。如学完《金字塔》后,可以与苏教版五年级下册《埃及的金字塔》一文进行比较阅读,从而让学生了解非连续性文本的特点,并能从中获取所需信息。

拓展阅读,一课到一本。如学习了课文《威尼斯的小艇》,可推荐马克·吐温的《威尼斯的小艇》一书阅读;学完课文《牧场之国》,可以推荐卡雷尔·恰佩克的《牧场之国》一书阅读。

实践训练,一法到一用。在本单元《语文园地》的“交流平台”中,教师可提供训练内容,引导学生将掌握的方法主动用到语文实践中;在“词句段运用”中,安排系列语言实践活动后,教师可再创设情境学习语文要素,以提升学生运用语言文字的能力;在“习作”中,教师可训练学生运用语言,提高表达能力,让学生在表达中理解词语,体会情感。

家校沟通

●通过多种途径家校沟通,促进每个学生健康发展。

□衢州学院教师教育学院 徐大为

当今,因为沟通不畅导致的家校矛盾时有发生,有效的家校沟通显得尤为重要。教师可通过上门家访、电话家访、家长会、电子媒介沟通、约谈家长、定期发放表扬单等形式,消除家校摩擦,拉近家校距离,建立良性的家校关系,为学生健康成长提供保障。

新冠肺炎疫情暴发以来,网课等新型授课方式的兴起也造成了一些家校沟通不便,学生心理健康问题频发,而紧随其后的“双减”政策又让家长对学校教学活动更加关注,学生成绩的些许波动都会引发家长极大焦虑。合理沟通可以帮助家庭减轻过度压力,也能帮助教师更好地开展工作。

一、家校沟通的目的与价值

好的家校沟通有利于信息互补,帮助教师和家长全面了解学生不同时空下的学习、生活状态。家长一般都渴望了解孩子在校情况,教师也需要了解学生在家情况。

新时代对德育的重视程度越来越高。好的家校沟通给了教师更多的空间去帮助学生塑造健全人格,树立正确的价值观。以学生的身心发展规律为前提,家庭的积极参与和教师的努力工作互补互助,可以从两个不同维度帮助学生成为品德优良的时代青年。

二、家校沟通的途径

1.上门家访

家访可以让教师最直观地观察学生的家庭情况,从而更精准、更全面地了解学生。

家访不是简单的“调查取证”,是一次教师和家长面对面、点对点的沟通。教师可针对家长的表达,适当引导,争取让长家的教育观念靠近科学的教育理念。如果遇到家长表达对孩子的失望、灰心情绪时,教师需要结合自己的观察,引导家长看到孩子的亮点,不轻言放弃,务必让家长看到希望。

2.电话家访

笔者认为,电话家访应该是当教师发现学生出现异常情况时,再通过电话进行细致沟通的家校联系手段。这种情况下,首先需要确认家长是否有空,也可以发送文字信息提前预约时间,再电话联系,这样避免家长由于工作繁忙不能静下心来专注沟通。有些教师把“电话告状”当作了“电话家访”。如果教师简单抱怨学生在校里的各种不是,甚至怪罪家长没有管好孩子,家长容易反感。电话家访时,教师应向家长一起陈述事实,分析可能的原因,说明家长可能需要配合的事项,最后表达对孩子成长的信心。这样的电话沟通既达到了“借力”的作用,又避免了“告状”的嫌疑。

3.家长会

一般在期初、期中或者期末,学校安排召开家长会,但有的家长会演变成“优等生表彰大会”,这样势必打击其他家长的积极性。其实家长会时教师可以通过板报、PPT等渠道,展示全班学生的亮点,让每个家长都能找到自己孩子的身影。此外,家长会价值之一便是指导家长配合学校开展有效的家庭教育,所以教师可结合学生情况,给家长一些个性化、可操作的方法。

一般班级都会有小组建制,教师也可安排组长汇报组员各方面表现。教师还可以搜集家长在教育孩子过程中的困惑,让家长分组讨论,头脑风暴,再要求小组代表汇报讨论结果,最后适当总结,尽可能给出科学的指导意见。

4.电子媒介沟通

随着互联网技术的发展,电子媒介的家校沟通,如钉钉、微信等非常普遍。如通过电子媒介私信家长,不建议“官僚式告知”,应适当多一些拉家常式的沟通。如果学生作业进步明显,或者某个精彩的瞬间被自己抓拍到,也可及时通过钉钉、微信发送给家长,分享孩子成长的点滴。班级如果开展活动,教师可抓取一些有趣片段,把这些照片或者视频分享到班级群,满足家长了解孩子在校状况的心理需求。

教师甚至可以把班级活动的点滴选择性地放进自己的朋友圈。如果家长从中看到自己的孩子,他们就可以确定孩子是真的被教师喜欢的。教师也可以通过家长朋友圈了解孩子的课后生活,主动在一些有趣的活动照片下留言评论、点赞。这些近似朋友之间的行为,传递给家长的信息非常明确:你不仅是我们的孩子,更是我们孩子的好朋友。

5.约谈家长

约谈家长一般是学生出现了较为严重的违纪,或者是为了解决学生之间的冲突,需要多方家长同时到场协商。这时教师最好换位思考,体谅家长,毕竟教师“请”家长到校,是为了解决问题,而不是为了“连坐”的。教师需要尽力帮助家长消除心理负担,营造比较轻松的氛围,一起解决问题。

6.发放表扬单

教师在教育学生中,需学会发现学生的亮点,并及时反馈给家长和学生,增加学生的学习成就感,增强家长的教育信心。教师可以定期给学生发表扬单,尽量在一个学期里,不要遗漏任何一名学生。表扬单的内容基本涵盖学习、纪律、卫生、文明等各方面。每次发放表扬单,都可以及时拍照上传到钉钉群里给家长过目。

有效的家校沟通实践探析