

党的二十大大精神融入思政课教学的三个明晰

□温州理工学院马克思主义学院 王鹏

作为高校思政教师,要结合党的二十大的重要价值和重大意义,将党的二十大精神融入思政课教学,做到三个明晰。

首先,要明晰党的二十大的重要时代价值。党的二十大报告提出:“从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”党的二十大高举中国特色社会主义伟大旗帜,提出了全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的伟大号召,引领我们朝着正确的发展方向不懈奋斗,这是时代赋予中国共产党人的责任和使命。因此,我们在思政课堂上,要从时代价值的维度充分阐释党的二十大精神的重要时代价值。党的二十大报告是时代的宣言书,向全党、全国人民昭示了中国特色社会主义进入新时代以来所取得的极不平凡的成就。青年大学生是祖国的未来,民族的希望,肩负着全面建成社会主义现代化强国的重任,这就要求青年大学生立志高远,树立远大的理想和志向,在大学阶段认真学习科学文化知识,打下坚实的基础,为建设社会主义现代化强国贡献自己的智慧和力量。

其次,要明晰党的二十大的重大历史意义。习近平总书记指出:“中国共产党第二十次全国代表大会,是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。”关键时刻、十分重要、里程碑意义是理解党的二十大精神的关键词。党的二十大明确宣示了在新征程上我们举什么旗、走什么路,以什么样的精神状态、朝着什么样的目标继续前进,科学谋划了未来一个时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针。因此,讲清楚党的二十大精神,就要结合历史与现在,从中国发展的历程中去探寻国家发展和强大的密码。

最后,要明晰党的二十大的重大理论创新。时代是思想之母,实践是理论之源。党的二十大提出了一系列新观点、新思想、新论断,实现了马克思主义中国化时代化的新发展和新飞跃,是我们党理论创新的重大成果。党的二十大报告重点强调了“两个结合”和“六个必须坚持”,鲜明体现了中国共产党人始终坚持实事求是的思想路线和理论品格,体现了全心全意为人民服务的根本宗旨,体现了为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命。实践永无止境,创新永无止境。学习贯彻党的二十大精神,就要坚持辩证唯物主义和历史唯物主义,运用马克思主义的立场、方法和观点深入挖掘和领会其中蕴含的哲学原理和创新思维。

二十大精神大学习 思政课教师笔记



中国美术学院: 让艺术作品中的党史故事“活”起来

□本报记者 朱郑远

讲述中国共产党成立的《启航》,描绘党旗下庄严宣誓的《入党宣誓》,展现经典英雄形象的《狼牙山五壮士》……前不久,一幅幅以党史重大事件、党史中的重要人物、党的历史故事为内容的红色经典画作在杭州市上城区清波街道展出,吸引不少辖区居民驻足观看。

这是中国美术学院艺术人文学院特色党建品牌——“艺术作品中的党史故事”走向社区展示的场景。2021年以来,学院结合专业特色,从历届中国美院师生、校友创作的红色经典作品中遴选出60幅画作,由学生解读艺术作品中的党史背景、创作过程,艺术呈现百年党史的重要时间节点、事件和人物的方式,让艺术作品中的党史故事“活”起来。近日,该品牌获评第六届全国高校“礼敬中华优秀传统文化”系列活动特色展示项目。

析名画,学党史 聆听画作中的红色故事

直到现在,艺术人文学院去年举办的“历史与图像——艺术作品中的党史故事”演讲会仍为在校师生所津津乐道。不同于普通的主题活动,其“揭示一个个不为人知的经典美术创作故事及其生动的艺术表达手法”给人带来了惊喜。

1921年7月,在嘉兴南湖的一艘小船上,中国共产党早期代表纷纷登上画舫,身着蓝布长衫的毛泽东昂首眺望,董必武正从小船阔步迈向大船……第一幅经典美术作品就是由何红舟、黄发祥创作的油画《启航》。

什么是红船精神?画家为何选择“上船”作为表现瞬间?画作中的两个女性形象分别是谁?随着艺术人文学院学生杨可涵的讲演,现场听众走进了历史人物和创作者的内心,并提出了自己的疑问。杨可涵结合画作资料细致生动地回答了听众的问题。

这正是主要组织者,学院院长、党委书记杨振宇想要体现的:挖掘画作背后的创作故事,听众可以全方位地了解艺术家的创作思路,从而更深刻地理解作品及作品中反映的党史故事。

2008年,杨振宇曾与油画家全山石有过交流,那时候全山石和翁遂亮共同创作的作品《义勇军进行曲》正处于关键性阶段。正在那次交流中,杨振宇了解到全山石为何放弃了以单个人物来表现主题思想的惯例思维,而将歌词中的“血肉长城”落实到人群和长城,强调色彩与笔触自身的艺术表现力。“选取最感人的情节,着力刻画细节,将艺术作品与党史故事联系在一起,极大增强了党史故事的感染力和视觉冲击力。”杨振宇表示。

据了解,“艺术作品中的党史故事”活动首批遴选出的60幅画作,是中国共产党成立以来各个历史时期具有代表性的美术经典作品,涵盖国画、油画、版画、连环画等多种形态。在艺术人文学院师生的共同努力下,彦涵在窑洞里完成的木刻连环画《狼牙山五壮士》,刘开渠创作的浮雕作品《胜利渡长江》等画作背后的故事一一得以呈现。“一画一故事”的情景再现,让教科书上的历史变得有血有肉、有情有义,更加真实可感。

“生动”是杨振宇反复提及的

一个词。“作为画作的讲解者,我们是观众的导读人,需要自己先真正走进这些作品,而且要考虑到不同层次观众的接受度。要尝试用接地气的语言,让普通大众不仅看热闹,也能看到门道。学生不仅要能写作,还要善于讲演,善于交流,这个过程其实是一次综合性锻炼,是学院实践教学的一个重要方式。”杨振宇说。

接地气,有共鸣 宣讲团走街串巷持续“圈粉”

“我们对画作展现的一些历史事件比较熟悉,但是对画作创作过程都不太了解。宣讲员从美术作品本体出发,从党史和美术史两条线索尽可能还原历史真实,很有意思,希望学生们能常来。”提起在杭州市上城区清波街道的那场画展和宣讲,老党员鲁珍珠印象深刻。

衔接紧密的宣讲,一波又一波地“圈粉”,这是“艺术作品中的党史故事”宣讲团成立以来的常态。宣讲团负责教师钱舒介绍,自活动开展以来,学院组建“艺术作品中的党史故事”宣讲团,已联合上城区清波街道、拱墅区党群服务中心等社区、街道进行了近10场主题宣讲,还在“识名画学党史——百堂美术微党课讲述中国共产党故事”“走进浙江美术馆为小学生讲演艺术作品”“新青年动力火车”等一系列活动中担当宣讲主力,为参与者提供党史学习的新方式、新角度。

为了让

听众更易接受自己的宣讲内容,“艺术作品中的党史故事”宣讲团的10余名宣讲员打磨了近10个不同角度的画作“小故事”,力争在每个人有限的讲演时间中,用贴近生活、有思想接地气的语言打动观众。

“艺术和党史教育结合”的宣讲声还跟随音频传播到杭州各中小学校内。宣讲团受到红色电台的启发,与浙江美术馆、浙江之声合作开展“读画”空中电台——给孩子讲党史项目,以音频形式创作宣讲作品在电台播放,同时制作光碟赠送给杭州“百校百师”美术教师支持计划的中小学和美术教师们。

在校园内,“艺术作品中的党史故事”宣讲团的队伍也在不断壮大。正在读研的田雪婷就是今年经过层层选拔的新成员。“我是宣讲新手,不过团队内的培养体系十分健全,从一开始的些许怯场到现在大方开讲仅用了几个月时间。”田雪婷告诉记者,临近毕业的宣讲员都在认真做好“传帮带”工作,帮助新成员尽快适应角色。

“接下来,我们希望更多的师生党员一起参与其中,去传递艺术作品中隐含的那份深厚持久的文化力量。”杨振宇介绍,后续宣讲团将面向全国,将阵地扩充到中国书画名家馆等文化机构,根据当下实际情况对形式和内容进行创新,不断扩大文化育人阵地的覆盖面。



“浙”里高校

礼敬中华优秀传统文化

紧跟商界新趋势 赋能复合“新人才”

——浙江树人学院数字商务新文科人才培养探索纪实

□王涛

今年“双十一”,浙江树人学院经济与民生福祉学院的102名学生未出校园,就深度体验了一回电商“店小二”的忙碌。学院把企业“请进来”,以实训室为场地,为学生提供业务培训,并指导他们开展售前售后服务实践。3周的时间里,学生参与到好欢螺、海昌、康巴赫等5家品牌的电商客服工作流程中,对上学到的客户关系管理知识有了全方位的理解。

“发展数字经济是国家战略,随着数字产业化和产业数字化的深度发展,越来越多的数字商务人才将被各行各业所需要。”经济与民生福祉学院院长夏晴表示。学院面对新趋势,主动作为,加快学科交叉融合,推进新文科建设,在复合应用型数字商务人才培养模式上进行探索与创新。

打破专业壁垒,知识体系焕新

戴上VR眼镜体验物流供应链场景,通过3D全息投影进行商品推介,在不同

的直播间里体验各类“带货”……这个学期开始,经济与民生福祉学院的学生们有了课程实践的新去处——投资1000余万元建成的数智商务实训中心。中心占地近2000平方米,共有两层,为5G云会展、文旅融创、跨境电商、智慧物流、智慧商务、数字视频营销等专业场景量身定制了各类实训课程。

数智商务实训中心的投用,体现了经济与民生福祉学院积极融入“互联网+”“数字+”,在人才培养转型上的决心。近年来,学院大力推进学科、专业的交叉融合与创新,国际经济与贸易、投资、物流、会展等专业人才培养方案持续更新。学院还倾力打造了跨境电商、海外数字营销、数字会展、数字贸易、数字金融等一批数字赋能的专业模块,建设形成了一批数字经济相关课程,2022年“跨境电子商务交易”等9门课程获批省级一流课程。基于新商科理念,对标浙江省“十四五”新文科重点教材要求,学院精心编写了全套数字商务产教融合新形态教材。

与此同时,学院也在为学科交叉融合积蓄师资力量。学院鼓励教师不断学习掌握不同学科、专业的知识,提升数字化教学能力。例如教师薛黎赴外校参加培训后,组建课程组筹备开设“商业数据分析”课程,结合最新软件平台,加强学生商业逻辑分析能力和结构化思维能力的培养。目前,学院90%以上的教师都

已参加涵盖数字经济前沿理论、专业数字化转型知识、智慧教学技能等方面的学习和培训。

课堂是交叉复合知识传授的实践地。副院长苗森说:“我们鼓励教师在日常教学中寻求改进与创新。”副教授舒建武全程参与了这次的“双十一”专业实践,除了指导学生,他还悉心收集了其间大家遇到的各类真实案例,作为“企业客服和运营实践”“客户关系管理”等课程中的授课素材。舒建武还在思考,为所授课程“国际数字营销”引入Facebook、TikTok广告投放和相关规则的最新案例。在学院相关专业的课堂上,美联储加息、推特收购、国内互联网企业裁员、拼多多跨境出海等当下财经热点都出现在师生的案例分享环节中。在教师的引导下,知识跳出教材,回归到日新月异感的现实世界。

注重能力养成,实践范式革新

前不久,电子商务专业学生杨婧优和组员们在微专业“互动视频与内容生产”的毕业典礼上拿到了作业汇报一等奖。但对于杨婧优来说,学习期间的收获更令她欣喜:第一次接触短视频的脚本编写、运镜拍摄,并看到自己的作品最终呈现在TikTok平台上,还收获了不错的流量。“互动视频与内容生产”这个微专业由经济与民生福祉学院和杭州的一家电商企业共同开设,其中企业方承担80%的授课内容。

像这样把企业“请进来”,共同开发校企合作应用型课程,对于经济与民生福祉学院来说,早已轻车熟路。今年4月,学院就开设了微专业“数字文旅出海”。“这些微专业围绕数字经济发展过程中催生出来的新业态、新岗位,通过更灵活的培养方式,提升学生专业素养,帮助他们从容应对未来的职场挑战。”苗森介绍。

要学会游泳,必须先下水。大二学生



图为学生戴上VR眼镜进行物流供应链虚拟仿真实训。

肖泽楷上学期加入了学院的二进制数字经济创新团队,经企业业师的培训指导后,逐渐上手电商直播。今年7月,他和4名伙伴取得了月销1.1万余单的好成绩。为助力学生更好地成长,学院开设了教育部“1+X”跨境电商人才证书试点项目,开展了10多项教育部产学研协同育人项目。在校外,相关专业拥有实践基地50余个;在校内,学院专门在数智商务实训中心留出了几个工作间,就是为了“筑巢引凤”,推进企业驻点办公。

日常培养中的能力导向和复合培养理念,带来了各项竞赛实践的优异表现。今年7月,学院在第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中脱颖而出,荣膺一等奖及最佳创意单项奖。此前,学院学生还获得全国高校商业精英挑战赛一等奖等好成绩。在经济与民生福

祉学院,已形成从专业认知、模拟操作与虚拟仿真,到认证培训、学科竞赛,再到岗位实习、创业孵化的多元递进式新文科创新创业培养框架。

经济与民生福祉学院还瞄准数字商务与地方经济社会发展的结合点,探索产业链、创新链、教育链有机衔接。学院与地方政府、行业企业等多主体共建共享的产学研创新平台——数字贸易产业学院建设正稳步推进。一条多元主体协同育人,彰显浙江区域特色的高质量数字商务人才培养路径正日益完善。



经济与民生福祉学院二进制数字经济创新小分队师生赴华为等企事业单位调研。