

## 高校专硕人才培养也应『墩墩苗』

□张学炬

近期,多所高校官延专硕学制引人关注。一直以来,专硕学制2-2.5年、学硕学制3年,已成惯例。对于专硕的学制变化,有学生表示“喜忧参半”。有专家指出,专硕学制的延长有现实必要性。在延长学制的同时,还应探索与学硕不同的培养模式,提高专硕的培养质量。在扩大专硕培养规模的同时,优化研究生培养的实效。

专硕人才培养的社会主义现代化建设中的专门人才,和学术性人才具有同等重要的地位,是需要一定的时间保障,以便做好知识积淀、能力积淀,才能为社会各行各业做好人才的供给服务。因此,适当延长时间,“墩墩苗”是非常必要的。

中国有句俗语,“萝卜快了不洗泥”。然而,社会上的用人现实是对“萝卜”质量和品质有了新的要求。“萝卜”不再是以往的供不应求,而是出现了严重的滞销局面。因此,作为人才“供给商”的高校,必须创新“商品”的类型,提高“商品”的质量,才能做好供需的有机匹配。

然而,作为高精尖人才的专硕培养毕竟不像庄稼“墩苗”那么简单,容易操作,而是包括更多复杂的程序,需要解决“墩什么”“如何墩”等一系列问题。

“墩什么”实际上就是要补短板、强弱项,提高人才培养质量的问题。高校人才培养当根据需求走,原来的培训时间由于较短,无法让学生掌握该掌握的知识,精通应精通的技能,因此,必须拉长时间,精“加工”、深“加工”、细“加工”,以提高“产品”的质量,增强“产品”的性能,以便能适应新产业、新模式、新业态的需求。

“如何墩”就是解决怎么培养的问题。时间拉长了,不仅仅是教育内容的增加,还有专业的增删。不合时宜的专业要下架,缺乏的专业要递补,原有的培养方式要改进。而这一切都需要高校树立系统思维、逻辑思维、辩证思维的意识,并做好科学的顶层设计,全链条发力,全要素驱动。

此外,就是要注重专硕培养的个性化、特色化问题。专硕培养虽然也和学术性人才的培养等时长了,但不是走学术性人才培养的“老路”,也不是走东施效颦的“歪路”,更不是走猎奇吸睛的“邪路”,而是要立足专硕的特色,扎根中国大地,走出一条自我完善、自我更新的创新之路、发展之路、绿色之路。因此,“墩苗”包含更多丰富的内涵,各校有各校的策略,各校有各校的优势,不能“大一统”。

专硕学制的变化是高校改革创新的一个缩影。今后,随着经济社会的发展,随着人才需求侧的变化,高校还会有更多的创新。唯有如此,才能以变应变,做好人才供需的高度匹配,为大学生的发展提供更为广阔的成长空间。

一家之言



## 想得到 做得好 教得出

浙师大探索师范院校特色创新创业教育体系

□本报记者 汪恒

从家乡青海来到浙江金华,读教育技术学的景慧在浙江师范大学开启了一段美妙的创新创业之旅。借助VR等技术手段,她组织创业,发起公益线上支教,拓展“互联网+教育公益”,为中西部地区的学生们打开了一扇了解广阔世界的窗口。相关项目入围了国务院扶贫办“志愿者扶贫案例50佳”,并在各类创新创业大赛中获得佳绩。

在师范院校,创新创业同样天地广阔。和景慧一样,越来越多的浙师大学生借着创新创业的新引擎,自信追逐梦想。近年来,浙师大将“想创、会创、教创”作为创新创业人才培养理念和目标,构筑起一套“思创融汇、专创融合、师创融通”的师范院校“双创”教育培养体系。在过去6届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中,浙师大团队所获的金奖数位列全国师范院校第一。

“双创”离师范生不再遥远

只带50元,能在一个陌生的城市生存10天吗?这是浙师大化学与生命科学学院生物科学专业大三学生范燕茜今年暑期参与的“极限挑战”项目。作为学校生存实践队的成员,她和15名同伴来到宁波,通过找工作、自主创业等方式赚取生存费用。地推、话务员、外卖骑手……大家尝试了30余种工作,最后所有人都完成了挑战任务。除了日常消费,学生们还多出了8000余元用于慈善捐赠。

这项生存训练在浙师大已经连续开展22年,并入选首批国家级一流本科课程(创新创业社会实践类),让一届届学生真切体验逆境创业,磨炼了意志品质。“双创”精神培育,处处是机会。在浙师大学生赴广西龙州的支教过程中,支教团成员除了完成日常教学任务,还注意到当地的代际贫困传递问题。他们

创办“爱心微店”,帮助学生家庭畅通农产品销售渠道,成立平台为当地培养电商带头人,不仅帮助学生续上求学梦,也为边疆群众开辟出致富路。

“师范院校要深刻认识创新创业教育的内涵,不能狭隘地认为师范生培养与创新创业教育之间没有必然关系。”浙师大党委书记郑孟状认为。“智慧教育与创新创业实践”是教师教育学院副教授狄伟峰开设的一门公共选修课,选这门课的大多都是师范生。“一些学生原先以为做教师和创新创业关系不大。上过这门课,观念改变了很多。我们注重培养学生的创新意识和创业能力,鼓励他们申报项目,参加比赛。这些意识和能力一生受用。”狄伟峰的这门课鼓励了不少学生迈出求索的第一步,最后登上创新创业竞赛的领奖台。该课程也被认定为2020年度省级一流课程。

在浙师大,每年都会举办“创业文化节”“师范文化节”“国际文化节”,校内设有大学生创客联盟和创业孵化大赛,1亿余元的创投基金为有想法的学生而准备。在这里,有三分之一的学生创业项目属于公益创业。“公益创业丰富了创业教育的内涵,也彰显了师范院校创新创业教育的精神价值和社会效应。”浙师大创新创业学院办公室主任陈乃启表示。

专创融合 培养有“道”

从学习文献阅读、仪器使用开始,吴珊珊在“无机材料”大学生创新工作室的工作越来越得心应手。今年6月,还在读大三的吴珊珊更是作为第一作者在核心期刊《中国稀土学报》上成功发表论文。工作室负责人、教授童国秀介绍,每年都有本科生进入工作室,在学术能力、研究创新等方面接受系统培养。

2019年,浙师大开启校级大学

生创新工作室建设,以促进科研反哺教学,提高大学生创新能力。现如今,全校每年有2400余名本科生活跃在95间创新工作室当中,有700余名指导教师为他们的成长引路。大学生创新工作室每年接受考核,根据人才培养质量得到不同程度的资金支持。所在工作室学生也可获得创新创业、学科竞赛“直通车”名额。

创新创业教育如何深度融入人才培养过程?浙师大本科教学部实践教学科负责人朱泽峰介绍,学校设置了2-4个创新创业教育实践必修学分,参加大学生创新工作室和学分制社团、学科竞赛、研究性学习、专业导论课等一道成为学生修满创新创业教育实践必修学分的途径。据了解,浙师大开设有10门创新创业教育核心课程、20门创业教育选修课程和200余门创新创业教育相关课程,构建起一套“专创融合”的课程体系。“义乌小微企业创业研究”“网上创业实训”“村级公益事业建设”等各类选修课成为学生拓展创业视野的窗口。与课程相衔接,学校推动建立起“实验室—众创空间—孵化园—产业园”的全链条发展路径。

近年来,浙师大每年设立国家级课题70余项、省级课题220余项、校级课题1000余项,A级学科竞赛的学生参赛率超过60%,2020年“互联网+”和“挑战杯”两项竞赛的参赛率都位居全省第一,并实现了3个100%,即创新创业教育课程的专业覆盖率100%,100%的学生都会参与至少一次课外学术研究,100%的学生都会参与至少一次学科竞赛。

“双创”基因传承延续

“创新创业对于高中生来说,并非触不可及。各位老师请打开思路,我们已经进入了一个创新驱动的新时代,要从整个人才培

养的角度来看,创新的缺乏会带来发展的瓶颈……”在浙师大承办的教师培训活动中,陈乃启也时常会被邀请去作创新创业主题的讲座。

在浙师大教师们眼中,创新创业教育其实有更大的图景。“师范院校创新创业教育要思考‘从哪里来,到哪里去’的问题,把创新创业教育贯穿于师范生职业发展全过程。”郑孟状认为。在他看来,教育者要先受教育,把创新创业教育能力纳入现代教师核心能力的培养中,推动创新创业素养养成和基因传承。

在浙师大师范专业的课堂上,信息化、数字化手段愈加常见,人工智能与教育教学深度融合加速推进,智慧教育与教育探究等模块推受到追捧。在职后环节,近5年来,浙师大共建教师发展学校347所,作为全国重点建设的职业教育师资培训基地,培训学员逾2万名。“学校还依托浙江省创业导师培育工程,提供5类课程模块共100多门网络课程,5年来培训创新创业导师5000余名。”浙师大继续教育管理处处长叶志雄介绍。

创新创业教育要从娃娃抓起。在浙师大的实践推动下,大中小学创新创业教育一体化的道路逐渐清晰。学校通过完善开放性师资培训格局,推动创新创业教育资源进入中小校园,推动“互联网+创新创业教育”融入中小学课堂。在浙师大的支持下,浙师大附中还成为全省唯一一所连续两年在全国“互联网+”大学生创新创业大赛萌芽赛道获奖的中学。

高校教学 好成绩巡礼

## 聚力构建“四新”培养模式 铸就MBA教育国际品牌

——宁波大学国际MBA项目建设纪实

近日,宁波大学国际MBA项目迎来了开学首堂课,2022级新济一堂,来自各领域的精英人才在热情的互动与专业的探讨中开启了自己新的学习之路。据悉,虽然受到疫情影响,宁波大学国际MBA项目已连续3年采取“线上+线下”混合授课模式,但报名与咨询热度丝毫不减,今年报名人数仍然创下新高,较去年增加20%以上,该教育模式受到越来越多的关注与青睐。

在20多年探索与实践的过程中,宁波大学国际MBA项目逐渐构建起以新理念、新课程、新课堂、新范式为核心的多元化MBA人才“四新”培养模式——“国际融合+文化引领+实践创新”的办学新理念,“共享平台+特色模块+精准对标输出”的新课程体系,“多元化项目为载体,典型性案例为核心”的新课堂模式,“项目模块灵活组合、高端人才交叉培养”的新范式。“四新”培养模式使其在“遍地开花”的MBA项目中脱颖而出,形成了具有鲜明特色的“宁

大经验”,是新需求下的多元化培养路径探索的典型代表。

坚持“国际融合+文化引领+实践创新”的新培养理念

项目始终把“国际融合”作为核心理念。同步吸收全球MBA最新教育理念、教学内容和方式,并创新性地将对世界经济发展新趋势、新特点以及对中国企业发展的影响等纳入教学内容,培养学生以国际化视野透视、解决我国企业管理问题的能力。

项目始终把“文化引领”作为重要抓手。中国学生系统学习中国特色社会主义市场经济理论起源、发展及实践,并对传统企业管理理论进行补充、完善和创新,增强“四个自信”。留学生重点了解中国改革开放对世界经济发展的巨大贡献,中国发展模式在管理理论方面的诸多创新,增加认同感,增强结合本国实际开展研究和实践

的能力。

项目始终把“实践创新”作为关键环节。充分利用区域经济发展、行业众多、规模齐全、体制多元等特点,在全景框架下分门精选实践样本,使学生举一反三、触类旁通;改变案例教学单一讲授模式,学生深入企业、全程参与,在问题提炼、方案提出、问题解决、理论总结的实践案例教学过程中提高综合能力。说到实践创新,就不得不提起项目实践能力培养的“保留节目”——校友企业参访学习。今年5月以来,在众多优秀校友企业盛情邀约下,学员们迎来新一季的活动,通过参访优秀校友企业、体验企业文化达到开阔眼界、提升水平的培养目标,在此过程中产生的新理念、新思维与新范式,都作为宝贵的无形资产沉淀下来,成为人才培养模式的重要依托。

构建“共享平台+特色模块+精准对标输出”的新课程体系

三大共享平台拓展了课程的视野。建立深度联动的国际化教学平台,课程体系与国家发展战略契合、与国际合作院校最新培养方案同步;在各类别企业设立实践基地,搭建紧贴区域企业需求的实践平台;与不同技术特点的企业共建模拟管理新技术的实训平台。

两大特色模块丰富了课程的“菜单”。以特色课程、专题讲座等形式,打造系列特色模块。既有通用特色模块,如“新科技发展对企业管理的影响和应对”“全球一体化趋势对企业管理的要求”等,也有专题特

色模块,如“中外企业管理异同点及其文化根源”“发展中国家企业管理特点分析”等。

精准对标输出的方式充分体现了“以学生为本”的理念。设计多样化教学模块组合系列,根据不同项目学生需求精准推荐;采取“基础平台±N项目(模块)”的方式动态调整培养计划,实现特色化培养。

形成“多元化项目为载体,典型性案例为核心”的新课堂教学模式

项目以“案例教学”为核心,对应各种项目构建理论研究型(管理基础理论溯源式教学)、问题导向型(专业知识点的现实问题提炼式教学)、实践探索型(综合能力提升式教学)相结合的新课堂教学模式,做到内容充分满足了培养要求、模式精准服务内容需要。根据多元化MBA项目的共性和特性需要,采取了基础平台课程学分共享,专项模块课程互通任选、灵活组合;中文、英文、线上、线下四种教学方式自由选择;自主选择学位类别等培养范式。新的培养范式既满足了多元化发展要求,也为因材施教、特色培养、提高效率提供了有益的探索。

宁波大学地处长三角地区和“一带一路”重要节点城市,该项目成功培养输出了本地区重要经济管理岗位所需的大量MBA精英学员,为其所在的国家计划单列城市、中国(浙江)自由贸易试验区的经济建设发挥了重要作用。在“2020中国商学院教育盛典”发布的国际MBA项目排行榜中,宁波大学—澳大利亚堪培拉大学MBA项目上榜“2020中国商学院最佳中外合作硕士项目Top30”。此次排名由MBAChina与《经理人》杂志历时8个月,对来自全国各地参与评选的商学院项目的师资力量、教学管理、课程设置、学科融合、项目国际化、品牌影响力等做出全面客观评价后,以第三方身份发布。

据悉,50%以上的中国学生经过该项目培养后成为企业中高层管理人员,30%任职于全球500强企业。项目为58个发展中国家输送留学生学员177名,绝大多数活跃在所在国的重要商业企业或政府商务部门。校友自建的“宁波大学MBA&中澳MBA

创投会”等已发展成具有商业品牌效应的运营平台,影响力日渐深广,校友主导的校企合作实践基地(仍在合作期)共70个。

宁波大学商学院相关负责人表示,“宁波大学国际MBA项目将再接再厉,更上一层楼,充分发挥中外合作办学独特的制度优势,主动服务高质量教育体系建设,积极参与全球教育治理和教育规则制定,切实增强中国教育的国际影响力和竞争力”。

项目缘起

宁波大学国际MBA项目始于2001年,20多年来,我国开放领域越来越广,对世界经济发展的贡献越来越大,中外经济融合程度越来越高,进一步深化改革开放的国家发展战略迫切需要培养掌握国际经贸交往规律、了解世界经济格局变化趋势及其对中国发展影响的高层次企业管理人才。

我国经济持续多年高速增长,中国特色社会主义市场经济理论和实践越来越丰富,受到国际学界和业界高度关注,但是传统西方经济理论无法解释其内在规律和特点,所以直面企业发展的MBA教育内容急需融入中国元素、理论、实践和模式,培养了解中国经济社会市场经济理论和实践的中高级企业管理人才。

宁波市现有外向型企业占比超过70%,位居世界前列的宁波港成为城市发展的主要引擎,因此建成国际化港口城市的战略目标迫切需要体现地区特色、服务地方需求的MBA人才。

上述背景对MBA人才培养模式提出了明确的时代、国情和区域发展三大要求,宁波大学作为宁波市办学规模最大、办学水平最高的地方院校,义不容辞地承担起这一责任,国际MBA项目应运而生。



2022级宁波大学中澳MBA新生拓展活动

教育展台