

作文命题不妨多点“烟火气”

建人建言

●多点“烟火气”,或许正是让作文考题走出困境的一剂良药。



□朱建人

历年来的中高考作文题甫一出笼,便会引发网络吐槽,今年也不例外。

笔者在浏览了今年的一些中高考作文题以后,获得的基本印象是“涛声依旧”,大多老套、无新意,只是换了下“马甲”,让考生继续写些励志类的豪言壮语,或者故作高深地谈些行稳致远的感悟而已。但这些“马甲”又让考生很烧脑。

细想起来,此类现象的存在,主要问题还是不少考题少了点“烟火气”,让众多考生不得不迎合命题者的预设,在不能写、不想写、不敢写的状态下逼迫自己硬做文章。

今年的天津高考作文题以“烟火气”为意象,要求考生通过对“寻常烟火”的体悟,写一篇有自己思考的文章。这倒是个颇接地气的立意角度。自从有了这个高考题,“烟火气”上了热搜,对其的解释也莫衷一是。在我看来,所谓的“烟火气”,其原意当是指烧煮食物的气味,隐喻为一种“普通民众生活的味道”。与其相对的是“超凡脱俗”,或者是所谓的“高大上”。若这个理解成立,那么,多点“烟火气”,或许正是让作文考题走出困境的一剂良药。其基本“药理”或为如下几点:

那份“烟火气”能改良考生获取考题信息之后的话语环境,不至于让一些考生见到考题便头脑空白,只能没话找话地硬做文章。浏览近年来的中高考作文题,让学生缺失话语表达机会的题目比比皆是。要改变这一点,就需要让考题有“烟火气”,让生活在寻常百姓家中的考生都能写点自己能写的话。

那份“烟火气”更有利于考生

充分表达自我,不至于因刻意追求价值观正确而产生语言表达上的障碍。原本是以考量学生思维力与书面语言能力为目的的作文试题,更多地成了对考生的道德判断,这必然会严重束缚考生的思想,进而影响他们的语言表达水平。唯有打破这一点,考生才可能写自己想写的真心话。

那份“烟火气”能观照考生对生活环境的真实观察及思考,不至于一味追求“高大上”的空洞表态,或深陷审题泥沼。无论是在《义务教育语文课程标准》中,还是在《普通高中语文课程标准》中,有关作文的要求,强调的都是根据实际需要,用书面语言具体明确、文从字顺地表达自己的意思。在高中课标中,还特意强调了要“以负责任的态度表述自己的看法,表达真情实感,培植科学理性精神”。时下那些迫使考生不得不说些大话、空话的题目,其实是严重有悖于课程标准要求的。要让考生能够正常写作,而不是迫于考试,词不达意,迁就命题者的个人喜好。

上述所分析的中高考作文题的问题,其实是有解决的做法与经验的。譬如,2019年的全国高考I卷作文题,要求考生面向本校同学写一篇“热爱劳动,从我做起”的演讲稿。这样的作文题便有着浓浓的“烟火气”,考生既省去了审题之累,也没有硬做文章之苦,可以有一说一,直抒胸臆,其语言表达水平、思维能力和社交性发展程度也能在文章中有所体现。

作文对基础教育语文教学的导向作用是不言而喻的。因此,命题不佳,被吐槽也是理所当然的了。期待基础教育的考试命题改革,从作文开始。

志愿填报指导服务高中学校不能缺位

慎思慎言

●学校是考生志愿填报指导的主渠道,高考结束并不意味着教育及责任的结束,指导学生填报好高考志愿是高中学校应尽的责任。



□湛涛

高考之后,考生和家长还将迎来填报志愿的关键时刻。如何科学决策,选择城市、大学及专业,是每个家有考生的家庭迷茫纠结且迫切需要解决的问题。

“选择比努力更重要”“考得好,不如报得巧”“志愿关乎命运,命运决定未来”,在众多高考志愿填报咨询机构的合力营销下,高考志愿填报指导已经变为一桩热门生意。少则几百元,多则上万元的,一对一服务,质量参差不齐,时常令一些考生和家长遭受经济损失,更为严重的是,还可能被误导,丧失正常录取机会。

高考志愿填报指导异化为一桩热门生意,究其原因还是家长有需求和学校志愿指导服务的缺位。从家长的角度来看,志愿填报对于考生的人生发展有着重要的影响,填报不当可能造成退档、滑档,考生和家长担心误解或错漏相关内容而最终错失机会;由于考生和家长缺乏志愿填报方面的知识储备,很难厘清相关规则;高考志愿填报从高考成绩发布到志愿填报结束仅5天,时间紧,要从众多的专业中选出80个平行志愿甚至更多,迷茫和纠结在所难免。

从不少高中学校的角度来看,高考志愿怎么填报,是考生和家长的事情。即使有的学校有志愿填报指导,也往往停留在举行一场志愿填报的讲座、发放一些参考资料上。而学校教师对志愿填报也缺乏主动学习和研究的动力,往往难以给前来咨询的学生科学的建议。“学校靠不住,自己搞不懂,花钱买个安心”也就成了家长们的普

遍心态。

2021年,教育部在部署进一步做好考生志愿填报服务工作时指出:充分发挥中学对考生志愿填报指导的主渠道作用,全面准确解读高考志愿填报相关政策、方法及注意事项,增强考生志愿填报指导的针对性和有效性。由此可见,学校是考生志愿填报指导的主渠道,高考结束并不意味着教育及责任的结束,指导学生填报好高考志愿是高中学校应尽的责任。

做好志愿填报指导服务,学校一方面需组建专业的辅导团队。挑选计算机操作水平高、工作能力和责任心强的教师,组成高考志愿填报辅导团队。每位成员需接受高考录取规则、志愿填报策略、高考录取数据库使用等内容的专项培训,确保每位成员能熟练、准确地掌握高考录取政策,以及各批次、各类型的志愿填报方法,并经过笔试和模拟实战考核合格后上岗。另一方面需为考生做一对一个性化辅导。志愿填报相关规则、政策及策略的解读等可以通过团体辅导式专家讲座来进行,但具体到每个考生的志愿填报方案,因其需求和实际情况不同,建议方案也是极具个性化的,需要在高考成绩发布后志愿填报期间为考生提供一对一咨询服务,真正让学生得实惠,不花冤枉钱。

此外,对于社会上高考志愿填报指导乱象,相关部门需加强对社会培训机构或个人开展志愿填报咨询活动的监管,对于夸大宣传、虚假宣传、收取高价咨询费用、违规开展培训服务的中介机构和网站等依法依规严肃查处,切实保障广大考生权益。

求智论见

►新闻回顾 伴随着高考结束,1193万大军得以从繁忙的课业压力中暂时解脱出来。寒窗十几载,一朝“得闲”之后,这届高考生们各显神通释放消费潜力,一场火热的“后高考经济”大戏帷幕正式拉开。

“后高考经济”虚火过旺?

张弛需有度,消费需理性

□戴先任

考生寒窗苦读十几载,经过了紧张的高考,有着放松心情、释放压力的需求,家长在这样的当口,会尽量满足孩子的消费需求。况且孩子高中毕业,大多已成年,家长会更加放手,这让高三毕业生在暑假期间犹如出笼的囚鸟。商家自然不会放过商机,争相抢滩市场,“后高考经济”由此衍生。

然而,伴随着火热的“后高考经济”,一些不和谐的场景时有发生:有的考生毕业旅行相互攀比、炫耀,有的考生不顾一切追求高端电子产品,有的考生盲目跟风整形……

针对“后高考经济”,家长不能完全放手,要帮助孩子学会甄别,引导他们理性消费,避免奢侈浪费,尤其要防范孩子受到不良商家的欺瞒。学校也要加强宣传教育,引

导学生理性消费。“后高考经济”乱象亟待市场监管部门出手遏制,规范市场秩序,促进市场回归理性、有序,保护消费者权益。

“后高考经济”的持续火热,也反映出不少家长平时把孩子管得太严,把学习看得太重,甚至把孩子当成学习机器,孩子没有多少“自由时间”,只有等到高考过后,家长才“法外开恩”,还他们以自由。有鉴于此,家长更应在平时一点点放手,多给孩子一些自由的空间,做到宽严相济、松弛有度。如若向来对孩子管控过严,一朝又对孩子失之于松,让孩子如脱缰的野马,那么面对光怪陆离的“外面的世界”,他们极有可能失之理性。

一言以蔽之,张弛需有度,消费需理性。说到底,“后高考时代”只是考生人生的一个必经阶段而已,没必要“嗨过头”。

祛除“后高考经济”的虚火

□李平

高考后的这个暑假,对于1193万考生来说,有着非同寻常的意义,过去在这里画上了休止符,人生新的旅程尚未开启。在这段不算短的时间里,他们告别了长达数年、无休无止的课业负担,手头或许还有了充裕的零花钱,其释放出的消费能力,让一众商家铆足了劲儿抢占先机。

虽说有需求就有市场,但近年来“后高考经济”火爆背后折射出的种种问题,引人深思。首先,一众商家的花样层出不穷,甚至有些变味。眼下,志愿填报俨然已异化为一门庞大的生意,天眼查数据显示,中国目前共有超过1500家企业名称或经营范围含志愿填报,而在2013年前,全国志愿填报相关企业年度注册数量仅为个位数。良莠不齐的市场,难免会让一些家长折了钱财不说,还为孩子未来“添堵”。

“颜值经济”也早早盯上了考生群体。医美热潮不知不觉间已呈现低龄化

特点,各类医疗美容机构又岂肯放过一年当中的这个绝佳机会,纷纷打出“毕业季,整容季”等蛊惑人心的口号,吸引爱美的准大学生们。中商产业研究院数据显示,高考后,前往整形医院咨询的人数和手术量比平时增加25%以上,其中70%都是当年的高中毕业生。

其次,过热的消费市场带来了盲目消费、过度消费甚至攀比成风,不仅让很多家长不堪重负,也不利于学生们的成长。一方面,准大学生们作为刚需人群,利用这个暑假的黄金时间学车、充电等,催热了市场;另一方面,市场氛围的营造、商家的鼓吹也让越来越多的家长、学生被裹挟到这场消费狂欢中去。在这样的情境下,家长尤其需要保持清醒的头脑,合理评估孩子的需求,量入为出,切不可盲目攀比,推波助澜。

祛除“后高考经济”的虚火,让一切回归理性,让学生远离喧嚣和商家的鼓噪,静下心来沉淀自我,更好地为未来“续航”,这才是大众期待看到的。

上好准大学生走向社会的重要一课

□夏熊飞

“后高考经济”的火爆可以理解:一方面,随着全社会物质生活水平的提高,多数考生家庭有了足够的经济实力支撑考生高考后的消费行为;另一方面,长时间的“学习压倒一切”抑制了学生们的消费,“后高考经济”火爆带有“报复性消费”的成分。

对于孩子的合理消费,家长在经济条件允许的前提下不妨适度满足。家长还可以好好利用这次难得的机会,帮助准大学生上好走向社会的重要一课。过去很长一段时间,孩子被家长呵护得很严实甚至有些过度,他们除了学习,对其他几乎不闻不问,导致有些“不食人间烟火”,对社会上可能存在的陷阱、危险也知之甚少,而“后高考经济”恰好是促使孩子走出温室、接接地气的契机。

在这一过程中,家长不妨充分放权,把主导权交给孩子,自己则扮演好引导、服务、参谋的角色。如通过不同产品的挑选,让孩子学会辨别质量优劣;通过货比三家,让孩子知道如何避开消费过程中的坑;通过预算规划,让孩子不断提高财商水平;通过精打细算,让孩子明白合理消费的重要性。

消费其实也是一门学问,并且伴随着每个人的一生。在高考结束、大学尚未开学的这段衔接期里,帮助孩子培养起健康、理性的消费观念和习惯,对他们的大学生活乃至今后的人生都将大有裨益。

此外,在“后高考经济”中,准大学生也并非只是消费者,完全可以成为生产者,如通过暑假工、兼职、摆摊等方式参与到“生产—消费”的过程中去。如此,在锻炼自己实践能力的时候,体会赚钱的艰辛,进而在消费过程中更加节约、理性。

在火爆的“后高考经济”中上好走向社会的重要一课,既需要家长的科学引导,更需要准大学生躬身入局。让这个假期过得充实而有意义,从而为中学生涯画上完美的句号,为大学生生活开个好头。

漫画快评

家长群不是“涨粉”群

半月谈记者调查发现,一些政府部门看中学校人员基数大、易管理等“优势”,将政务类公众号、App的涨粉需求,以及各类评比任务,通过家长群转嫁至学生家长,“指尖形式主义”向学校蔓延。家长群扛起“政务KPI”,这样的跨界联动让教师和家长都不堪重负。还家长群清净,让家长群回归其家校沟通本义,需进一步厘清边界,加强监管,与此同时,学校、教师和家长都要对此勇于说“不”。

(王铎 绘)



一线声音

“出力流汗”在劳动实践教育中不能缺席

□金华星

这两年,劳动教育受到了空前重视,很多学校纷纷开出课程、推出项目,设置和开发了很多劳动教育内容,探索和实践着很受欢迎的劳动教育途径和方法,学校劳动教育形式多样、内容丰富。

但不难发现,有的劳动教育仅仅局限在“参观考察式”到此一游,学生未能真实参与,有的囿于条件仅仅满足于蜻蜓点水式的浅尝辄止,有的只是隔靴搔痒式的点到为止,更有甚者直接沦为摆拍式的作秀……

《义务教育劳动课程标准》提出,让学生动手实践、出力流汗,接受锻炼、磨炼意志,培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质。以此观之,原来的很多劳动或劳动教育,“出力流汗”的要素和要求,严重缺席了。

艰苦奋斗、吃苦耐劳的精神,意志力的磨炼,热爱劳动人民的情感,懂得珍惜劳动成果等,往

往都要在经历较长周期、付出相当强度的“出力流汗”的劳动实践中更容易获得。“出力流汗”,需要在今天的劳动实践教育中激活和唤醒。

“出力流汗”,需要关注合适的劳动项目和内容。“出力流汗”要求下的体力劳动,更要选择那些有一定规模和体量的、在较大空间和场域进行的、能够产生劳动成果和劳动效果的、要求体力参与并付出相当力气的劳动项目和劳动内容。因此,在设置劳动教育课程的时候,需要统筹规划相应的劳动内容和课程项目,创造配套的条件,提供相应的保障,配置必要的劳动工具和劳动资源,组织和安排好具体的劳动活动和工程内容,保障学生参与一个完整的“出力流汗”的劳动过程。

“出力流汗”,更要关注适宜的劳动强度和时长。“出力流汗”观照下的劳动教育,不再是那种到此一游的观光式劳动,不再停留于完成任务的打卡式行动,也不再满足于点到为止的体验式参与。它要求学生投入到

与他们的年龄相当的体力劳动中去,安排劳动强度和与学生年龄相适宜和匹配的劳动项目,让学生真参与、真投入、真劳动,正确使用工具,完成劳动任务,创造出真实的劳动成果,完整地经历一个劳动项目,在具有相当的劳动强度和相当的劳动参与时间的过程中经受锻炼。

“出力流汗”,也事关劳动实践的标准和评价。在劳动实践教育被弱化、淡化和软化的当下,我们进一步强化劳动教育,目的在于通过亲身劳动,让学生体会到劳动的艰辛、创造的不易,从而更好地培养珍惜劳动成果、体恤劳动人民的感情;让学生在参与农事劳动、家务劳动和简单的服务劳动等体力劳动的过程中,直观地感受到劳动能收获成果、创造财富,能服务他人、享受美好,从而体会到劳动创造价值、生活需要劳动的朴素道理。这其中,“出力流汗”无疑是一种显性的指标,是一项衡量的标准,更可以成为一个事关取舍的评判。