

疫情背景下新形态教材建设的思考

□高等教育出版社 陈 瑛

新冠肺炎疫情给教学活动带来极大影响。在此背景下,在线教育以其开放性、交互性、较少受人力和时空制约等特性成为主流的教学方式之一。教材作为教学活动的重要载体,是开展教学活动的根本遵循,既是教师授课的抓手,也是学生学习的蓝本。疫情之下,教材建设与信息技术的融合出版成为作者、出版者、读者的共识。

一、新形态教材释义

所谓新形态一体化教材,是指以纸质教材为核心,通过互联网尤其是移动互联网将多媒体的教学资源与纸质教材融合的一种教材建设模式。

新形态教材绝非新鲜事物。以高等教育出版社为例,高教社早在2012年就推出了“书配码”的新形态教材1.0版,通过在纸质教材上标记二维码,实现数字化教学资源(包括微课、图片、视频、音频、PPT等)与相应教材文字内容的链接,方便学习者随扫随学。

经过几年的产品迭代,高教社的新形态教材形成了一套更为先进的模式——一书一课一空间,是谓新形态教材2.0版。在“一书一课一空间”产品系统中,一本纸质教材同时配备一门数字课程和一个方便开展信息化教与学活动的网络空间,并可得到与之配套的服务。

新形态一体化教材可以充分发挥纸质教材体系完整、数字化资源呈现多样和服务个性化等特点,形成相互配合、相互支撑的知识体系,在借助纸质教材完成知识的有限呈现后,通过网络和信息技术实现知识的无限拓展,从而提高教材的适用性和服务课程教学的能力,从而让使用者获得更好的教学支持和学习体验。

二、新形态教材应用模式

在新冠肺炎疫情期间,新形态教材的应用模式主要有以下几种。

1. 纸质书PDF+网络(直播)课程。对于因疫情而居家隔离的师生而言,“网络+教材=上课”。一方面,出版社将其拥有的优质的内容资源与在线平台结合,在纸质教材不能及时送达学生手中时,在官网或其他渠道按照教学设计免费开放教材的PDF下载权限,为学生学习

提供便利;另一方面,教师和学生根据课程设计和教材内容,在钉钉、腾讯等相应网络平台自行安排教学活动。

这种方式的教与学普适面最广,但有可能出现网络资源不丰富、网络课程建设不完善、教材与网络课程不对应的情况。

2. “一书一课一空间”。以“一书一课一空间”为代表的新形态教材,可以更好地实现网络教学效果。

以浙江纺织服装职业技术学院教师姚大斌的《图形创意》为例,该教材是一本融合多种媒体形式的纸质教材——一书,核心知识点配有制作精美的视频,通过扫描二维码即可观看学习。同时,还配有同名标准化数字课程并定期开设MOOC——一课,数字课程架构与教材目录大纲完全对应,学习者可以在网上实现自主学习,授课教师可以调用标准课程进行教学,并进行个性化修改,以实现个性化的SPOC教学。基于该课程所在的智慧职教平台,课程的建设者和学习者还能共享交流的网络空间——一空间,学生可以进行提问、研讨、做作业等学习活动,授课教师可以进行教学过程的动态管理,更好地实现线上线下混合式教学。

3. 教学资源库。除了“有形”的教材,以职业教育国家教学资源库为代表的“无形”的教材在疫情防控期间也贡献了巨大的力量。如由金华职业技术学院主持的“学前教育”资源库、浙江工商职业技术学院主持的“民族文化传承与创新子库——烹饪工艺与营养传承与创新”资源库、浙江旅游职业学院主持的“景区开发与管理”资源库等国家级资源库,在疫情期间都及时补充了相关视频、PPT等高质量素材,有些还建设了一批新课程。一方面借助库中的标准化数字课程,通过网页及App展开日常教学活动;另一方面通过线上视频(微课)传播中华文化、展示地方人情、教授公共卫生知识及与家庭教育、日常生活相关的知识。此外,资源库还通过一些特色栏目,如烹饪资源库中的“传统养生馆”,为学习者提供增强抵抗力的食补知识,协助科学抗疫,充分发挥了作为“国家队”的使命与担当。

三、以抗击疫情为契机,提高新形态教材建设内涵

教材承载着国家意志和社会的价值

期待,优质的内涵始终是教材建设的核心要义。

1. 坚持正确导向,贯彻课程思政

疫情发生以来,党中央、国务院积极采取措施并取得疫情防控阻击战的胜利,体现了党中央的集中统一领导和社会主义集中力量办大事的制度优势;无数共产党员前赴后继、冲锋在前,体现了共产党人全心全意为人民服务的宗旨和人民利益至上的民本情怀;我国医疗救护人员远赴外省甚至异国他乡援助,体现了人类命运共同体使命担当;临床一线医护人员奋不顾身治病救人,可以引导学生珍爱生命、敬畏生命、守护生命,增强医药卫生类专业学生的职业自豪感和责任感;全国人民众志成城、团结一致抗击疫情的决心和行动,可以激发学生的民族自信和爱国情感,形成正确的价值观和积极的人生态度等。这些内容都可以成为教材中的思政元素,通过文字、图片、视频等传达给学习者。

2. 完善教材内容,体现时代需求

疫情的发生,暴露了我们在公共安全、应急处置、卫生防疫等领域的欠缺,也促使我们在教材的开发和修订中,在相关专业教材中更新与疫情相关的公共卫生、重大疾病防治、急救技术、危重症监护、疾病学科知识等内容,同时也要关注在重大社会危机中的思想意识和心理健康建设。而且,作为拓展内容(资源),教材中还可以加入加强体育锻炼、均衡饮食、提升自身修养等科学抗疫的内容。当然,完善教材内容不是打补丁,而是需要根据知识和技能的一般性质和发展规律、专业教学标准、时代需求对内容进行优化。

3. 不断创新教材形式,提升教学服务水平

疫情使在线教学得到普及,教材的形式也随之更新。首先,必须持续更新优质的教学资源,使教材中的每一个二维码链接都体现动态调整。资源的开发应基于纸质教材和课程标准有针对性地进行,以保证资源与课程的匹配度,最大程度为师生所用。其次,要合理利用平台,教材与数字课程同步开发,方便师生线上线下同步教与学。再次,可以开发无纸化的数字教材。数字教材具有很强的及时性和灵活性,可以根据需要随时修订,及时反馈最新的政策、需求、教学实际等。

□浙江师范大学附属蕙溪实验学校 毛天杰

学困生可以分为学习障碍型和学业不良型两类。其中,学业不良型是指没有生理和智力上的原发性缺陷,由于缺乏动力、兴趣或者学习方法不当而学习成绩不良的学生。在农村学校,学业不良型学困生普遍存在,且对他们的转化成为普遍难题。其中一个重要原因是师生对学习状态的认识上存在很大差异,这种差异对学困生学习状态的改善造成障碍。因此,发现并消解认识差异,实现教师与学困生的良好互动,是改善学困生学习状态的重要条件。

一、教师与学困生对学习状态的认识差异

1. 对学困生学习意愿与信心的认识

对于学困生的学习意愿与信心,教师与学生的认识存在显著差异。绝大多数学生认为自己希望学好,愿意学好、能够学好。而教师的观点则相反,大多数教师认为学生学习困难是因为不愿意学习。甚至有相当一部分教师认为,无论教师如何关心努力,这样的学生是不会有多大变化的。

2. 对学困生学习行为的认识

对于学困生的学习行为表现,教师与学生也存在着一定的认识差异。多数学生认为,自己在课堂上还是能够专心听课的,偶尔会开小差;能够积极思考问题,也能够认真地完成作业。而教师多则持相反意见。至于师生认识契合程度最高的“时间安排”,通过访谈得知,师生双方对“学习时间安排怎样才算是合理”存在不同的认识,不少教师对学生所理解的“时间安排合理”并不认可。

3. 对教师教学行为的认识

对教师针对学困生的教学行为的看法,教师与学生同样存在着比较大的差异。在访谈中了解到,对于课堂提问,许多教师认为已经设计了学困生问答问题的机会,但如果给他们较多机会和时间,则对其他学生不公平,还会影响教学进度。而学困生反映,“上课时举了手,但叫不到我发言”“有时发言了,回答不完整或不正确,老师与同学不喜欢听,有时会笑我”。教师表示已经尽可能地批改作业、写出评语,但是作业批改量大,时间来不及时,对成绩不好学生的作业批改就马虎了。教师们普遍认为自己对学困生是比较关心关注的,但是却有三分之一的学生没有感受到教师对自己的关心关注,甚至有不少学困生认为教师对自己存在歧视讨厌的情况。

二、教师与学困生对学习状态认识差异的影响

1. 扩张教师与学生的情感疏离

教师与学生社会阅历不同,具有不同社会角色和社会责任,客观上存在对事物认识的差异性。在教育活动中,这种差异性通常表现为师生对教育教学要求上的认识反差。认识上的差异,自然会引起师生情感上的疏离,所以教师要关注学生的思想动态,经常沟通,相互了解,消除认识差异,进而拉近师生情感。另外,对学习状态认识的差异,也反映出教师与学困生之间缺乏深入的思想交流,存在情感上的隔阂,如果任由这种显著的认识差异长期存在,必然会使教师与学困生的情感疏离不断扩张。

2. 加剧教与学双方的消极态度

教师的“教”与学生的“学”是矛盾统一体,只有当教师的“教”与学生的“学”二者关系协调、衔接顺畅,双方才能具有积极的态度,取得良好效果。因此,一边是教师对学困生学习意愿的低评价,对改善他们的学习状态信心不足;一边是学困生较为强烈的学习意愿自我表达,对改变自身学习状态的较强信心。这种近乎对立的认识差异,明显反映出双方的消极态度,如果不加以消弭,就会加剧消极状态,造成教师对学困生日益失望、嫌弃甚至鄙视,以及学困生对教师日渐远离、抱怨甚至对抗。

3. 激化教学与学习的行为冲突

教师对学困生学习行为的不满意,学困生对教师教学行为的不认可,这种认识差异反映了教师的教学行为和学生的学习行为之间存在严重失调。这就意味着教师的教学指导和付出没有得到学困生的承认,而学困生个人的学习表现和努力也为教师所忽视,是师生双方明显的视界错位,这种视界错位极易产生师生之间相互埋怨、相互责难。这种状况得不到及时化解,就会影响教师教学行为与学生学习行为的对接,教师会日益自我强化“对牛弹琴”感,学生会日益自我强化“被抛弃”感,造成行为冲突的激化。严重的,还会使教师教学行为与学困生学习行为的冲突演化成日常行为的冲突,导致学生由“学习困难”演变成“成长困难”。

三、教师与学困生学习状态认识差异的消解

1. 真实表达认识,发现师生差异

要消解师生的认识差异,首先应当发现差异。学校可以通过问卷、访谈、座谈、观察等方法,向教师和学生就学困生的学习状态进行深入的调研,获取全面完整的信息;继而将获得的信息进行比较分析,发现师生双方对学困生学习状态认识的不同点及其差别程度。在调查过程中,要创造良好环境,引导调查对象真实、准确表达自己的看法,确保关于认识差异性材料的真实、可靠。

2. 正视认识差异,开展平等交流

发现了学困生学习状态的认识差异,教师不应回避问题、视而不见,更不能责怪、埋怨学生,而应该以积极的态度对待。首先,教师要正视认识差异,承认对学困生学习状态的认识差异性客观存在的,并认识到其负面影响。其次,教师要自我评估认识态度,反思自己对待学困生的心理意识,审视自己是否存在对他们评价的主观随意与偏颇不公。再次,教师要创造良好条件,让学生在宽松的环境中敞开心扉与教师对学习问题进行交流。教师在自我评估和学生相互交流过程中,必须以平等的姿态对待学困生,使他们感受到教师对自己的人格尊重,只有在这样情景中,师生之间的交流才是真诚、真实的,从而保护学困生的自尊心,保护他们进步的潜在力量。

3. 增进相互理解,寻求共同认识

通过相互真诚交流,师生都会发现自己与对方的认识差异及其程度,重要的是弄清产生认识差异的原因和消解这些差异。第一,双方在对对方的认识充分了解的基础上,比照自己的认识,消除认识误差,重新校正自己的认识,达到认识的真实、客观。尤其是教师一方,必须对学困生的学习状态、学习心理有真实而全面的了解,否则难以对他们采取针对性的改善措施。第二,师生共同回顾双方交往过程史,“教”与“学”的互动史,特别要对师生关系,学生学习产生重要影响的节点和事件作详细描述和分析,从中发现产生认识差异原因。第三,师生互换心理位置,设身处地理解对方,寻找对学困生学习状态认识的共同区域,求大同存小异,从而达到师生双方的良好互动。

消解师生认识差异

改进学困生学习状态

大数据时代高职如何创新培养电子商务人才

□新昌技师学院 高 勇

伴随大数据、物联网等各种新兴技术的产生,“互联网+传统行业”的跨界融合模式促使企业对于电商人才的实际需求量逐渐加大。人才在电子商务发展中起到至关重要的作用,很多企业都面临人才短缺的问题。尤其是近些年来技术不断发展的背景下,企业对于电子商务人才的要求亦在逐渐提升,但电子商务人才参差不齐成为限制企业电子商务发展的重要因素。

目前国内很多高职院校,对于电子商务人才的培养无论是在人才定位方面,还是专业开设与培养模式方面,都向企业看齐。部分高职院校重点培养网店运作、网络客服等一线相关技能型人才。部分高职院校采用同企业合作的模式,将企业相关技术项目引入其中,设立专业课程,从而有效提升学生技能。自电子商务诞生以来,教育部针对其发展逐步提出相关要求与改进措施,各高职院校也相应细化出了大量相关专业。所以,今后电子商务的发展会更为重视细分化,并且主要聚焦于技能型和专型人才培养。

一、树立大数据思维,转变教学观念

在大数据时代,信息与知识可以通过众多渠道进行收集,科研、教育、市场之间的联系也逐渐变得更加紧密,人才培养也应从长远发展角度加以考虑。高职院校应积极树立大数据思维,转变教学观念,把教学模式由以往的“灌输式教学”转变为培养学生思维能力为主的个性化教育,同时充分融入创新型思维,培养出更加适合社会发展的综合型人才。实际课堂教学活动的开展中,教师不仅要给学生讲解相关专业基础知识,同时也应培养学生职业岗位所需能力,如主动学习能力、信息收集及整理能力、创新思维能力等,重视对学生潜在能力的挖掘,将数据素养及能力融入教学实践活动。具体教学管理工作中,学校应对学生在学习与日常生活中的相关数据予以高度重视,充分运用大数据在第一时间精准判断社会对于高职教育各方面的实际需求。

二、运用大数据技术,构建相关数据模型

大数据技术为电子商务带来了服务模式、数据管理模式等多方面的改变,众多企业都将

大数据技术应用于企业的实际发展中。电子商务快速发展的背景下,高职院校应紧跟社会发展脚步,针对电子商务专业课程作出变革。大多数高职院校难以达到电子商务岗位供应需求,以及技术、素质、专业能力等层面对信息的收集及分析要求。通过大数据技术可以构建相关数据模型,高职院校可以结合自身师资力量,技能偏向及专业设置等多方面信息制订相关人才培养方案,开设同社会发展要求更符合的专业性课程,摒弃传统技术及教育培养模式,开展素质型与技能型两方面兼具的人才培养模式。

三、健全课程体系,升级教学内容

当前,全国范围内高职院校电子商务专业办学方向通常分为营销和技术两种。大数据发展背景下,不管采用何种办学模式,均需要强调大数据和现代管理之间的融合,并融入电子商务课堂教学活动。比如,“电子商务基础”课教学活动中,可着重讲解大数据发展给物流和电子商务创造的机会和带来的挑战,开设商务智能、移动商务应用模式等专业基础知识课程,确保学生可以真正了解大数据背景下电子商务的发展模式及策略。“网络营销”课教学活动中,可以着重介绍大数据营销的相关数据收集平台,以及数据信息的统计,整合与营销分析相关的技术与流程,主要讲述多屏整合、O2O等全新营销推广模式,确保学生可以对大数据背景下最新的营销策略有充分了解。对于设置电子商务专业的高职院校而言,需要结合电商行业的相关技术及发展方向等逐渐健全课程体系,使专业教学内容得到全面升级,确保学生可以积极面对大数据时代电子商务带来的机遇与挑战。

四、改革评聘工作,优化教师队伍

高职院校要想培养出能够与社会发展相契合的技能型电商人才,做好师资队伍的建设工作也是极为重要的。院校应革新教师任用制度,需要关注的重点是教师的技能及工作经验,而不仅仅关注教师的学历。唯有创建技能型教师队伍,方能实现对学生技能的有效培养。院校需要以之前的教师团队为基础,聘用具有丰富电子商务实践经验的专业人士,创建“双师型”团队。实现院校专职教师的高学历同企业兼职教师高技能之间的有效融合,充分

发挥各自的优势。企业兼职型教师在实际课堂活动中可以以更加生动形象的方式对相关专业知识进行讲解,同时将行业的最新动态融入课堂教学,从而实现理论与实际的有效结合,使学生更好地将知识应用于实际。此外,针对学历型教师,学校可以组织电商领域进修、人才培养、岗位培训等专业技能培训项目,提升教师团队整体的专业技能,渐渐构建起一支真正的“双师型”专业教师团队。

五、开创云服务电子商务平台,采用线上线下实践模式

院校和企业之间展开合作是当前高职院校广泛采用的办学模式,但大多数校企合作仅仅是一种形式,真正通过合作共同培养人才的只是凤毛麟角。在信息化高速发展的今天,可以借助云计算、大数据等新型技术在企业、高职院校和学生间构建云服务电商平台,实现三方互动,强化联系。首先,积极创建“企业支持云”,采用院校和企业合作的方式,借助云服务平台培养更多符合行业需求的技术型人才,努力创建线上和线下人才培养基地,大力支持高职院校人才培养,通过实践引导技能的教育培训模式确保学生积极参与企业电子商务项目的研发,体会电商企业文化,感受电商企业工作环境,从而实现对学生专业能力和职业素养的有效培养。其次,积极创建“专家指导云”,聚集电子商务指导教师与开发电子商务教学系统的专家,努力建立专家指导队伍,在智力和技术两个层面给予学生大力支持,组织学生利用相应平台创建模拟公司,并设置公司具体的运作项目及各相关工作岗位,从而使学生从中感受电子商务企业的管理及经营运作模式。最后,积极创建“学生训练云”,同高职院校合作的企业应充分运用大数据平台,对学生开放相关产品数据库,让学生可以真正参与企业线上项目,提升职业技能。高职院校应结合企业对于电商人才职业技能方面的实际需求,采用代销、代理、创业大赛和创业策划等具体项目提升学生线上和线下的相应实践操作能力。

在电子商务盛行的时代背景下,高职院校应充分利用大数据技术,积极转变教学模式,同企业之间展开合作,建立“双师型”团队,如此才能确保学生对电子商务有更为充分的了解,掌握时代前沿信息,有效培养学生的专业技能,为电子商务的发展贡献力量。