

这一周

聚焦

杭电规定思政研究生
必须下乡锻炼

日前,记者从杭州电子科技大学获悉,该校思想政治教育专业研究生最新培养方案规定,在毕业所须修满的27个学分中,必须包含“去全省设立的社会实践教育基地进行不少于3个月的乡村基层锻炼,由乡村劳动模范担任社会导师”,这一必修环节占2学分。

“可以理解为,思政研究生须下乡农村锻炼3个月才能毕业。”该校马克思主义学院院长王海稳介绍,从2018年4月开始,学校共派出10多名思政教育在读研究生前往“两山”理念发源地——浙江安吉,全职参与乡村振兴行动。

据了解,该校将在读研究生的农村锻炼作为人才培养核心内容,在思政教育研究生培养方案中明确,专业课程学习时间为一年,两年从事科研、撰写学位论文、进行社会实践。这为在读研究生“不少于3个月的农村劳动锻炼”提供了时间保障。同时,该校与地方政府签订校地合作协议,整合相关资源,在安吉、仙居等地建立了10多个研究生乡村振兴实践教学点。

作者:蒋亦丰 殷开达

《中国教育报》2019年6月27日第3版

黄学规:
从心出发讲好德育故事

“您带给我们的一切都将为我们这一生最珍贵的宝物。”2012年1月,黄学规上完最后一节课,即将告别教坛的时候,收到了2011级学生的许多临别赠言。

黄学规教授曾任浙江财经大学纪委书记,他在国内首创了“三育一体化”的教育模式,并在国内率先跨学科综合研究“挫折教育”。

著90余万字书稿研究“挫折教育”。1993年起,黄学规就结合教学工作研究“挫折教育”。5年后,他完成《挫折与人生》的书稿。又过了5年,他完成《人格与人生》和《审美与人生》两部书稿。全国著名教育家、首都师范大学教授李燕杰曾表示:“黄学规教授的青年教育三部曲——《挫折与人生》《人格与人生》《审美与人生》,是他心血的结晶,其中有爱、有美、有诗、有艺,在青年和教育工作者中产生了很大的影响,堪称新时期教育艺术的范例。”黄学规教授首创的心育、德育、美育“三育一体化”教育,对有效进行品德教育和心理健康教育,都是一个突出的贡献。

为了与学生更好地交流,黄学规给教过的学生写过500多份评语,有时会写两三百字,有时写半张纸,也有时写一整张纸。2017年,黄学规的诗词集《雨燕斋吟稿》出版。现在,年过古稀的黄学规依旧忙碌,他在整理自己的新诗集,里面还会有写给学生的诗词。

作者:胡丹妮

《中国青年报》2019年7月2日第5版

浙农林大
“零门槛”转专业

7月3日,浙江农林大学城市管理专业学生秦佳璇得知,自己提交的转专业申请已经得到学校批准。下学期,她可以转到汉语言文学专业182班继续学习。

下个学期,共有388名学生将转入新的专业,几乎涉及全校所有的学院和专业。据浙农林大教务处提供的数据,近6年,该校学生转专业成功率一直在80%以上,最高达到了95%。“除了所选转入专业名额已满,几乎都满足了学生转专业的要求。”教务处处长郭建忠说,而这都源于浙农林大正在推进的“零门槛”申请转专业制度。

据悉,目前浙农林大除存在休学、转学、定向培养等情形规定不得转专业外,全日制本科一、二年级在校生都可以提出转专业申请,包括跨学院转专业和学院内转专业。其中,学生转出所学专业不受任何限制,转入专业只要还有名额就可以接收。

作者:陈胜伟 董碧水

《中国青年报》2019年7月4日第5版

(上接第1版)

四是夯实教育基础,做好思想工作。坚持驰而不息地加强改进师生思想政治教育,进一步落实思政理论课改革方案,健全中小学德育体系,创新思想政治教育方法,不断夯实校园长治久安的思想基础、认识基础、政治基础、理想信念基础。

五是加强组织领导,压实主体责任。要结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,进一步加强政治建设,不断强化教育系统各级党组织敢于斗争、敢于担当、敢于负责的精神,不断提高政治把控能力、风险判断能力、矛盾化解能力、危机防范能力。各级教育部门要层层开展安全隐患分析排查工作,主动扛起检视问题、化解风险、消除隐患、整改落实的责任,努力把校园安全稳定的隐患和风险管控在属地、消除在萌芽、处置在未发。

省教育厅领导班子,各处室和直属单位主要负责人参加会议。

近日,随着高考结束、成绩逐渐公布,全国各大高校进入招生季,也例行发出了“欢迎报考XX大学”的招生文章和视频。和校方的严肃风格不同,各校校友们纷纷自制招生海报,走出了一条“野路子”:他们将招生文案做成表情包、小广告、游戏、小说等,甚至热度远超学校精心制作的各种招生宣传。

但在引来关注之余,这样的“自发宣传”也招来质疑。一位学者向记者直言:“太辣眼睛了,简直丧失了大学基本的格调。”“土味招生海报”走红,该赞还是该怼?新媒体语境下,什么样的招生宣传最能打动人心?

“土味招生海报”上热搜

众多“土味招生海报”中,最先被顶上热搜的,是上海交通大学的毕业生Wayne的作品。

据报道,今年6月5日,他在自己的个人公众号发表了文章《快高考了,我帮交大做了几张招生海报》。其中,有视觉冲击感强烈的“椰树牌”风格版海报、仿“电线杆广告”版海报,还有频频在网上弹出的“网站页面推广”版海报。因为取材自现实生活,再加上海报上对学校“闵行公园大学”“喜爱赛艇、校车难排”等“自黑式”调侃,迅速走红网络,引起其他高校的学生模仿,众多风格竞相涌现——

有“大学改名”系列,陕西师范大学晒出西瓜照片,自黑改名“陕西吃瓜大学”,河海大学则改名为“河海蹦迪大学”;

还有网页垃圾广告风,迷乱的配色,配以“坐拥市中心还能依山傍水,

爬山逛街公交通两元”等文案……

“笑崩了,有同学调侃‘今年的招生广告都被霸道总裁承包’了。”北京某高校学生刘琦告诉记者,她和身边同学都觉得这样的宣传方式很新鲜,但也有一种“学校被玩坏了”的感觉,“现在的大学生、高考生都是‘00后’居多,我们平时在QQ空间里就经常看到这种像‘牛皮癣’一样的页面弹出,不会点开但也特别熟悉,所以看到这样的改编都觉得挺有意思”。

但记者也发现,尽管对于围观网友来说,“土味视频”特别好看,可对于考生及其家长来说,这并非招生政策的精准传播,也没有呈现太多有价值的信息,参考价值并不大。

甚至有高校学者觉得这样的改编很不妥当,“拉低了高校品位”:“高校教书育人,什么时候和这些低俗的东西挂钩了?”

海报改编,该赞还是该怼

“某种意义上,‘走红’背后是一种流行文化的结构与重构。”有从事新媒体研究的学者认为,网友们利用旧元素与高校招生场景结合,让招生海报改编成功“出圈”,正是因为切中了受众共同的“记忆点”,“再上传传播行为自带的社交元素,就能快速在相同的年龄群体中获得认同感。这虽然挑战了主流的宣传方式,但不妨看作是一种话语体系的变革”。

但采访中,也有不少专家认为,尽管获得众多围观,甚至观看量远超一些高校出品的宣传片、宣传海报,但这种招生宣传仍有不少可改进之处,别只顾“玩梗”,丢了大学精神内核。

“高校如何进行招生宣传,里面大有学问,也很能反映学校的传统、格调和理念。”清华大学副校长杨斌认为,“在自媒体语境中,不管是高校推送,还是学生出品,都不应以迎合大众方式降低大学文化的品位和格局。”

“你是更关注漂亮师姐、极速快递、美味小龙虾,还是更在意专业设置、师资力量、科研水平?对高校、受众,这都是一种导向,不能在恶搞的狂欢中迷失方向。”北京师范大学马克思主义学院副教授杨增崇表示,要警惕这种不涉及高校根本、只负责卖萌搞笑的“小龙虾文化”的泛滥:“比如有些学校的招生宣传文案,赫然写着‘学姐会卖萌,学妹很可爱’‘学长要走了,学姐交给你’等,乍一看觉得‘接地气’,实际上却影响了受众对该校大学文化格局的认知和理解。”

招生宣传应精准传达核心育人理念

一个好的招生宣传,真正吸引、打动人心的是什么?

“一是准确,要真实地传达自己学校的信息、诉求,真实表达自己的招生标准,讲清楚你想要的人才是什么样的;二是独特,要跟自己的文化、传统、品位相契合,不要照抄模仿。”中国科学院研究院研究员储朝晖认为,招生需要精准定位,这两个要素至关重要,“然后再研究当下学生喜欢什么、流行什么,让自己的语言跟上学生,让自己的理念引领学生”。

杨增崇表示,在招生过程中,如何准确、清晰地传达自己的育人理念,最能体现高校智慧:“一所大学最能影响学生的就是育人理念。目前很多学校的

宣传还是简单停留在浅表层面,并没有深刻传达出大学的核心理念和使命感,这需要进一步挖掘。”

事实上,不少国内高校也对此进行了努力和尝试。今年招生季,清华招生宣传片《从一到无穷大》也狠狠地“刷了一次屏”。

“宣传片缘起是我校教育研究院史静寰课题组发布的《关于中国家庭第一代大学生的系列研究和报告》显示,2011年到2018年,全国本科高校中第一代大学生比例始终在70%以上。而由于家庭文化资本相对较低,这些一代大学生在大学的生活中,会遭遇许多的挑战和困难。在清华就读的一代大学生也是如此。在更多地了解了这些一代大学生后我们发现,尽管经历了挫折和不适,但在清华的四年期间,他们都成了更好的自己。”

“互联网时代,信息传播的方式和特征发生着深刻改变,受众需要更多内涵丰富、形式创新的信息产品。”除了被刷屏的学生作品外,上海交大招办主任王琳媛告诉记者,今年上海交大以全新形式推出《了不起的工科》原创系列视频,以前沿科技、科研场景、硬核画面,充分展示学科专业特色,通过学校全媒体平台进行推送,引发关注和好评:“我们的招生宣传希望以融媒体为视角,围绕新增学科专业、专业报考指导、人才培养创新举措等核心内容,积极探索原创宣传片、短视频、在线直播等形式创新,全方位、多层次、多维度地呈现学校风采。”

作者:邓晖

《光明日报》2019年7月3日第10版

说吧

真正的赢家是当行业状元

上大学,到底读啥专业好?这个问题不仅今年高三生的家长关心,普罗大众也都很关心。

教育,从某个角度来说,是一种投资。所以,今天很多人哪怕不考大学,对大学专业之间的“冷热”切换也十分关注,本质上,大家关心的是未来——怎样的人才更适应未来社会发展的需要。个中的逻辑是:对这一点洞察得越早,准备越足,越有可能成为人生“赢家”。

但很多时候,比逻辑更重要的是视野。就说考大学填志愿,笔者近期接触到的一位名校招办主任,他的一番肺腑之言,就值得玩味。这一阵子,不少家长集中到学校咨询,问得最多的一个问题是:读啥专业出路好,今后就业“钱景”好。而这位招办主任的回答是一则反问:现在的孩子大学毕业,少则四年后,多则七八年后,就算明确告诉你现在哪个专业就业好,谁能保证数年后它的就业行情依旧好?

常言道,三百六十行,行行出状元。其实,如果光从就业率或薪资等单一的维度来衡量,每所大学总有一些专业相对热门,有些相对冷门。即使如此,相信没有哪一所大学会一股脑地把“冷门”专业全关掉,清一色开所谓的“热门”专业——这不仅做不到,也不符合教育基本规律。

大学办学是为国家培养人才,开设的具体专业,固然有其办学历史、学科特色等客观原因,但总体上是和社会各行业的用人需求匹配的。从办学实际来看,不仅一些人才紧缺行业、“卡脖子”的重点领域需要加大投入,加紧相关人才的培养,一些看似常规的,甚至已经办得“泛滥”的专业,它们也有升级的需求,也同样需要优秀人才的加盟。

眼下,不仅是招生季,同时也是大学的毕业季。从大学就业“出口”传递的一些信息,也特别有参考价值。

中国政法大学校长马怀德在今年本科生毕业典礼时就讲到:我国目前有700个法学院系,每年培养几十万名法科毕业生。但是,我们国家能够熟练从事涉外业务的律师只有7000多名,能从事“双反双保”业务的只有500多人,可在WTO机构独立办案的只有331人……须知,法学曾经连续多年被主管部门预警,一度是就业榜上的“红牌专业”,但这并不意味着法学专业前途“亮红”。事实正好相反,现在我们国家比任何一个时候都需要法学专业人才。中国已经成为世界第二大经济体,在一批企业“走出去”的过程中需要大量涉外法律人才。

由此观之,对于大学专业,我们理应有一番更清晰的洞察:没有不好的专业,只有学不好专业的学生。无论是多冷门的专业,都需要有人研究、专攻。无论哪个领域,高精尖的人才都是稀缺的。所以,只要能让自己成为细分领域的最尖端人才,就不用怕英雄无用武之地。

凿井者,起于三寸之坎,以就万仞之深。对考生而言,与其花精力去研究哪些专业更易找工作、拿高薪,还不如问问自己的本心,对哪个专业最有趣和热情,最容易干一行、爱一行,在这一行做出头。

未来充满着不确定性,而我们唯一可以确定的是:每个行业都需要状元,领军人才永远有自己的舞台。所以,与其精选专业,不如通过刻苦学习,把自己塑造成为专业领域的“精品”。

作者:樊丽萍

《文汇报》2019年7月1日



评三好与视力挂钩须慎重

王铎 绘

《中国教育报》2019年7月2日

不给家长布置代劳作业 也需家长不主动代劳

暑假将至,教育部办公厅印发《关于做好2019年中小学暑假有关工作的通知》,就做好暑期安全教育、合理布置暑假作业、开展多样活动、加强校外培训机构监管等工作做出一系列具体部署。《通知》要求合理布置暑假作业,学校要统筹调控不同年级、不同学科作业数量和作业时间,由学科组、年级组集体研究布置学生暑假作业。鼓励布置活动性、实践性、探究性作业,严禁布置要求家长完成或需要家长代劳的作业。

要求家长完成的作业,是指直接布置给家长的作业,如要求家长每天给孩子听写英语单词,检查孩子每门功课完成情况等;需要家长代劳的作业,则是难度较大,孩子独立完成不了,家长不得不“代劳”的作业,比如一些手工作业。教育部做出以上要求,是想扭转中小学拍脑袋布置作业,既增加学生负担,又增加家长焦虑的现象,让每个学生能度过有意义的假期生活,而不是整个假期生活就围着作业转。

这不仅需要学校贯彻落实,也需要家长转变观念,不能整个假期就盯着孩子学习,包括对学校布置的探究性作业,家长不能认为这无关提高学习成绩,于是主动“包办代替”。如果出现这种情况,即便学校没有布置要求家长完成或需要家长代劳的作业,家长也很可能主动代劳学生的实践性、探究性作业,并给孩子找能提高成绩的作业,监督孩子必须完成。

近年来的每个假期,都会有家长针对学校给学生布置的活动性、实践性、探究性作业“吐槽”。意见主要集中在两方面:一是完成这些作业需要家长配合,甚至全家出动,而不是学生自己就可独立完成;二是对学校布置的活动性、实践性作业,家长认为太浪费时间。前一方面意见,源于学校布置作业不科学,迫使家长必须代劳;后一方面意见,则是家长的问题,对于非纸质的活动性、实践性作业,家长并不重视,这类在学校看来是创新的作业,在现实中经常被学生、家长走过场应付。

这就需要学校和家庭都认真对待假期作业创新。对学校来说,创新作业不能拍脑袋,要从作业的意义、完成作业需要的资源、作业具体的过程,以及对作业的评价等方面对作业进行论证、设计。比如,给学生布置的社会实践作业,学校应该强调学生参加社会实践的过程和体验,而不是要求学生交一份报告,或者做一份小报,这种过于强调“成果”的社会实践作业,就可能催生家长包办代替,甚至到网上去购买作业、买盖章社会实践报告。

让孩子们度过快乐而有意义的假期生活,从根本上需要建立多元评价体系,这样才能让学校教育和家庭教育重视学生的个性和兴趣的发展,假期也随之成为发展个性和兴趣的最美时光。

作者:熊丙奇

《北京青年报》2019年7月3日