



职说吧

□方展画

在历史上,浙江产生过一个名为“浙东学派”的儒家学派。这个学派始于南宋,由叶适的永嘉学派为先导,与陈亮的永康学派和吕祖谦的金华学派成一阵营,成为当时一大显学。浙东学派的特点是:在学术上不守门户之风,海纳百川,开拓创新;在价值观上主张“经世致用”,倡导学术研究要务实,要为社会服务。

创新、务实是浙江文化之精元。当代浙江很好地传承了这一优良传统,在很大程度上诠释了改革开放以来浙江社会经济发展领跑全国的秘诀。倘若要梳理、总结浙江职业教育的模式,归纳、提炼作为一种学派的内在气质,似乎也可以归结于这四个字:创新、务实。

回顾浙江职业教育发展的轨迹,不难发现,浙江的职教人始终秉承“开拓创新”的旨意,勇于探索,矢志不渝地走改革之路。

浙江的职业学校有很多成果是“先声夺人”的。例如,当全国还在引进德国“双元制”、讨论如何进行校企合作时,浙江的学校已在实践中探索“订单教育”,甚至有的学校还尝试“一个专业办一个企业”的模式;在民办教育刚刚起步时,湖州市长兴县教育行政部门就推出了扶持民办职业学校的一个“高招”——教育券,利用市场机制盘活教育资源,引起媒体强烈关注;浙江首创的职业教育集团化办学,有效地实现教育资源的整合,在经费投入没有大幅增长的情况下,提升了职教集团的基础教育能力与水平……

从省域层面来看,浙江是全国最早启动专业课程结构改革的省份之一。始于2006年的浙江中等职业教育专业课程改革以一种全新的理念,全力推进以“核心技能”为本位的专业课程改革,通过深入企业调研,利用头脑风暴提炼专业的核心技能,然后根据培养这些核心技能的需要重新厘定专业课程标准,按照新的课程标准重新编写专业教材。这项改革几乎涉及浙江中职学校所有专业,在全国职业教育界产生极大的影响。

2014年,浙江中等职业教育又开全国之先河,在全省范围全面实施以“选择性”为核心理念的课程改革。此项改革大大增加了选修课的比重(不低于50%),提出了允许学生选方向(升学或就业)、选专业、选课程和选学制的“四选”新措施,允许学生在校期间有多次自主选择的机会,推出实施导师制和学分制等配套制度。

务实,是浙江职业教育的另一个亮点。

浙江职业教育的“务实”,首先表现在职业教育的改革始终围绕着浙江区域经济社会发展的需要。作为东部沿海经济发达省份,日益富裕起来的广大老百姓对普通高中和大学有着强烈的诉求,而与此同时,浙江经济社会的快速发展又对技能型人才产生巨大的需求——这是一对似乎不可调和的矛盾。但从一开始,浙江教育就顶着巨大的压力,坚持大体相当的普职招生比,高质量发展中等职业教育,成为全国为数寥寥已落实普职招生比例大体相当的省份之一。事实证明,此举为浙江企业的发展尤其是进入21世纪以来企业转型升级作出了极大的基础性贡献。

“务实”还体现在浙江的职业教育“不唯上”“不唯书”,不赶时髦,不摆“花架子”。浙江职业学校最为突出的一点是与属地的企业建立了广泛、深度的联系,并且在校企合作这一办学模式中实现鱼水般的交融。在培养规格、教育内容、教学方式、考核评价等方面,职业学校努力将企业行业的要求有机地“植入”并不断地做出调整,力求与企业行业无缝对接。也正是因为这种务实的办学风格,使得浙江的中职毕业生受到企业的欢迎。据浙江大学教育学院的一项调查,2016届中职毕业生的平均起薪为每月3029元,远远超过全国平均数(据教育部发布的2016年全国中职毕业生就业数据显示,全国中职毕业生月起薪在2001—3000元的占37.70%,在3000元以上的仅占15.76%),与2016年上海市中职毕业生起薪相当(每月3061元),殊属不易。

(作者系浙江大学教授、博士生导师)

嘉善信息技术工程学校:
保卫学生“舌尖上的安全”

本报讯(通讯员 万伶俐)为保障师生的饮食安全,近日嘉善信息技术工程学校在建设“阳光厨房”基础上,大力推行智安食堂建设,引入了一套集人工智能、物联网技术于一体的食品安全人工智能监管系统。

学校在食堂操作间重点位点安装人工智能监控摄像头,自动识别并提醒和规范食堂人员的操作行为,实现人工智能化监控;在食堂的消毒柜、留样冰箱、原料仓库、烹饪间等重点部位安装物联网监控设备,实现在线智慧监测;通过人工智能和物联网技术监测产生的信息数据,向监管人员、经营者及食品安全管理员的App平台推送预警信息,提醒及时整改……“智安食堂的建设,不仅创新了食品安全智慧监管模式,构筑校园食品安全严密‘防火墙’,还为全县乃至全市、全省校园食堂推行智能监管提供了范本,积累了经验。”校长杨剑峰说。

□本报记者 胡梦甜

近日,国家发展改革委、教育部联合印发《建设产教融合型企业实施办法(试行)》(以下简称《实施办法》),对深化产教融合、校企合作,开展产教融合型企业建设进行了部署。

长久以来,校企合作“剃头挑子一头热”、人才培养供给侧和产业需求侧“两张皮”现象,始终困扰着职业教育发展。为解决这一难题,近年来国家出台了一系列深化产教融合的举措。2017年国务院办公厅印发的《关于深化产教融合的若干意见》、此次两部门联合印发的《实施办法》都明确提出,要强化企业的主体作用。

破解技工荒,需要更多的教育型企业

人力资源和社会保障部的统计显示,我国目前总就业人口为7.76亿人,技术工人有1.65亿人,约占21%,其中高技能人才4700多万人,仅占就业人口的6%,而日本、德国等发达国家高级技能人才占比高达40%~50%。对比悬殊的数字背后是迫切的高技能人才需求。

职业院校是为企业输送技术工人的重要渠道。然而,现实的尴尬是,学校人才培养的层次、类型和实体经济产业布局和发展需求不相适应,企业急需大量的技能型人才,职校生找工作却频频“碰壁”。

“温差”的存在,是因为教育链和产业链不在一个频道上。”美盛控股集团有限公司副总裁熊旭锋说道,“企业作为经济发展的主体,最先感知行业用人标准和产业技术变革,最先运作先进的生产工艺和设备,这就要求一部分骨干龙头企业必须从幕后走到台前,对职业院校产教融合的需求有所应答。”

正是基于这样的思考,美盛控股集团有限公司在新昌技师学院(筹)设立了美盛服装学院。公司董事长亲自到学校授课;专业教师利用假期时间到企业上班;学生在企业参加实训的同时还参与企业的文化活动,享受和企业员工同样的福利待遇……如此一来,企业选用人才越来越得心应手。

深化产教融合,促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接,是推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的关键一招。意识到这一点,如今越来越多的企业希望参与到职业教育办学和人才培养中去,将“渴求人才”的社会共识转化为“投资于人”的现实行动。

就在几天前,永康市职业技术学校与浙江飞剑科技有限公司举行了“飞剑智能制造班”冠名签约仪式。企业向学校捐赠了两台工业机器人,作为中职课堂的实训设备。这两台工业机器人是目前企业的高端生产设备,可以让学生在课堂上接触前沿科技。企业还将在每周安排企业高级工程师和行业专家来校授课,为学校的专业教学提供高层次师资。在飞剑科技有限公司董事长夏飞剑看来,将企业纳入人力资源开发体系有利于促进企业把技术技能、工匠精神、先进管理、创新文化等要素融入学校人才培养、科学研究、创新创业全过程。

作为浙江省现代学徒制试点单位,红五环集团股份有限公司先后与衢州中等专业学校、衢州市工程技术学校等中职学校“联姻”,洽谈合作,牵头成立国内首个校企合作协会。红五环集团股份有限公司董事长苏勇强说道:“红五环的发展分3个阶段,前10年为了企业自身的生存,第2个10年与大学院校合作,培养了800多个本科生,而第3个10年将在中职学校中培养出一批精英。”苏勇强说这番话是有

十足底气的。在他的企业中,连续3年拿100多万元年薪的员工,并非名牌大学的高材生,而是职校生。

湖州当地知名企业湖州星汇餐饮管理集团专门设立了星汇奖学金,用于奖励浙江信息工程学校“星汇集团”订单班的优秀学生,对家庭困难的学生额外提供每人每年2000元的助学金,同时全额承担学生的工作服、生活用品等相关费用……之所以愿意投入一大笔开支用于现代学徒制人才培养,湖州星汇餐饮管理集团董事长有自己的思考:“职业院校的学生经过系统培训后,一旦认同了企业文化,在职业发展的路上进步飞快。”

走出“校热企冷”,关键要向企业充分赋权

《实施办法》指出,产教融合型企业是指深度参与产教融合、校企合作,在职业院校、高等学校办学和深化改革中发挥重要主体作用,行为规范、成效显著,创造较大社会价值,对提升技术技能人才培养质量,增强吸引力和竞争力,具有较强带动引领示范效应的企业。

“建设培育一批产教融合型企业,就是要充分发挥企业在深化产教融合中的重要主体作用,在促进校企协同中,积极优化人才、技术、管理等创新要素供给,既补齐教育人才短板,又补齐产业创新短板,打造推进高质量发展的新引擎。”国家发改委有关负责人说。

企业在职业教育中发挥主体作用是认定产教融合型企业的一项重要指示。但采访中,不少企业负责人坦言,在校企合作中,企业常常处于“乙方”地位,这在一定程度上挫伤了企业的积极性。

“产教融合型企业,让行业企业成为重要办学和育人主体,是从完善企业教育功能、深化企业教育定位的角度

度,对产教融合政策体系的进一步延伸。”熊旭锋分析,发挥企业在人才培养、科技创新中的重要主体作用,能够为企业创新发展注入新动能。

在探索和实践校企合作的道路上,国内知名丝绸女装企业——达利(中国)有限公司与杭州市萧山区第三中等职业学校已携手走过10余年。学校设立校企管理理事会,达利(中国)服装分公司总经理出任理事长,校长朱亚利出任副理事长,理事会成员结构按校企4:3的比例安排,保证企业对理事会的“主体发言权”和责任担当。在理事会的直接领导下,企业技术骨干和学校服装专业骨干教师共同制定课程体系、开发项目化教材。

为了实现教学设计与岗位需求的无缝对接,乐清市虹桥职业技术学校与合作企业合兴集团有限公司前前后后召开了数十次研讨会,双方以岗位需求为导向重构课程体系,不仅精简了文化课和综合课,还根据企业的真实岗位设置相应的实践课程,共同开发了《车工面对面》《CAD实践与指导》《模具设计与制造》等一系列校本教材。每年招生季,企业直接参与招生计划设置、招生面试录取、新生始业教育。

如今,合兴集团有限公司的管理层有一半以上是乐清虹桥职专毕业的学生。该公司总经办的于国涛欣喜地说道:“企业在用人需求、能力要求、岗位吸纳、税收缴纳、薪酬支付等方面均有主导话语权并且是落地实施的主体。只有当企业以主体身份深度参与职业教育,才能更好地满足对高质量人力资源的需要。”



记者观察

当青春遇上诗意



在第24个“世界读书日”即将到来之际,浙江信息工程学校开启了一场经典诵读比赛,逾千名学生参与其中。据悉,学校还将在4月至6月开展经典阅读及书评比赛、“朗读亭”有奖活动、经典影视作品展播及影评比赛、经典著作展演比赛等系列活动,培育师生的人文底蕴。

(本报通讯员 王谢宝 黄迪艺 摄)

校园里的“贸易大战”
这所学校的贸易节比你想象的更专业□本报记者 胡梦甜
通讯员 谈笑

“消费满28元,可送小零食一份,满50元,可赠两份!”“来来来,新鲜的农家土鸡蛋,走过路过不要错过。”……杭州市开元商贸职业学校施家桥校区操场上,每一个摊位都别具特色,手工饰品、零食、水果等商品琳琅满目,同学们化身“小老板”卖力吆喝,使出浑身解数招揽生意。

近日,开元商贸职校的第十三届贸易节吸引了3000余名师生、市民前往。“今天天气热,好多顾客跑来买我们的‘网红’血糯米奶茶,我一开始还担心会滞销呢。”奶茶店店长是一名高二的小女生,个头不高,干起活来却很麻利。

当天人们抢购的不仅是冰凉解渴的奶茶,还有防晒伞。防晒伞店长兴奋地说道:“我们采取的是薄利多销的销售政策,比淘宝卖得还便宜呢。比如一把双层防晒折叠伞,淘宝价99元,我们只卖59元,只比进货价多5元。”

该校党委副书记唐慧英说道:“对学生而言,这是一次难得的实践机会,既能在此过程中提升职业技能,又能增强组织策划能力,培养诚信服务意识和团队合作精神,为将来进入社会就业、创业积累经验。”

在前期准备中,学生以班级或社团为单位,经历了市场调研、工商登记、营销策划、商品上架、线上线下销售、财务核算等开店运营的整个流程。“整整一个月时间,围绕贸易节实战的短课程和培训项目打破了专业界限,让学生更适应新零售时代商贸行业对跨界实战人才的需求。”开元商贸职校党委书记周嵘说。

在此次商贸节中,不同专业还体现了不同的特色。电子商务专业以感悟电商文化为主题,携手上海商派网络科技有限公司,结合电商行业发展20年的历程及学校电商专业18年的发展,在贸易节中以展板、有奖问答、扫描二维码等多种形式带领大家认知电商、感知电商、实践电商。

商品经营专业和工商行政管理事务专业以“职场潮店,乐学现练”为主题,携手知名连锁企业,开设校企合作店铺。体验区,虚拟衣柜、无人自助收银、VR设备,真实接轨连锁行业的新零售“黑科技”;销售区,鲜丰水果、门客鲜花、来伊份、一鸣真鲜奶吧、绝味鸭脖、老香港等为人熟知的连锁店铺,从文案策划、广告宣传,到店铺装潢、现场销售,无不凸显连锁经营的特色。

国际商务专业和跨境电商电子商务专业的7个班级学生挖掘各种资源,他们设立了“TRADE”部落,分为T(Be a Tracker 寻踪觅迹)、R(The Belt and Road “一带一路”专区)、A(Amazing 咔嚓一下就很美)、D(Database 翻翻墙)、E(Evolution 外贸的前世今生)5个游戏,以“做任务集勋章”的形式,让众人体验多元、立体的新跨境贸易业态。

高一国际商务专业学生王启和其他3位同学,用了一个星期的时间,组装了展现外贸发展历程的模型。他觉得,能够自己动手,还能在商贸节上为大家讲述外贸的故事,是一件非常有意思的事情。“‘TRADE’部落既诠释了学生对专业知识和技能的理解,又借企业之力呈现出行业的最新业态和前沿设备。”唐慧英说。

在周嵘看来,商贸节不仅是学生专业技能的一次大比武、大阅兵,更能让学生在创业体验中实践行业发展新理念、新趋势、新技术。



图为活动现场学生在热情地推销自己的产品