



新策论

校园文化要「精耕细作」

□范天银 王敏强

文化,是民族生存和发展的重要力量。文化强国、文化立校、文化育人,已成为当今教育的一种新趋势。学校文化不再局限于课桌与黑板之间,教师的“教”和学生的“学”之间。一株青草、一记苔痕、一棵树木、一处景观,都能让师生感受到校园文化的育人芳菲。

天台是和合文化的重要发祥地之一。被雍正皇帝封为“和合二圣”的寒山、拾得就曾隐居在天台山。扎根于这方热土,天台职业中等专业学校结合职业学校学生特点,汲取乡土文化之精华,开始“精耕细作”和合文化。

第一,打造专属的文化系统。为了发挥和合文化在教育中的激励、导向、凝聚、规范和辐射作用,学校建立了一整套专属的文化系统。

文化理念系统是学校的灵魂,是一所学校整体价值和办学理念的完美呈现。经广泛调研和深入挖掘,学校确定了“正身、乐学、强技”六字校训,确立了“明德正行、崇文尚雅”的校风,“厚德泽人”的教风,“好学力行、智技并进”的学风。

文化听觉系统是指一切可以表现学校个性特点的声音符号所构成的系统,它包括校歌、作息提示音、课间音乐、校广播站声音信息等。学校录制教师、学生的声音,在上课、下课、就餐、起床等不同时间段播放不同的“和合铃声”,让这完美的和合之声伴随着“立德树人”的音符飘向远方。

文化行为系统是理念系统的奠基工程,是广大师生所表现出的精神状态和文化品位,是师生的行为在教风、学风、作风中的集中体现。学校开展“讲师德、强师能、铸师魂”活动、“和合校园”艺术节、“和合讲堂”系列讲座、“和合教育”成果展等,为师生发展提供舞台。

文化生态系统主要由自然景观和人文景观组成。学校结合和合理念,融自然景观和人文景观于一体。如精心打造“和合文化长廊”“和合文化雕塑”“和合文化讲堂”“和合文化墙景”“和合文化书吧”等,重视育人空间的构建,关注“境教”功能,努力营造一个人文校园、文明校园、生态校园和会说话的校园,带给师生无尽的思索和追求。

第二,重视活动中的文化渗透。文化育人,不只是理念,更是一种行动。文化建设就是要让文化变成有形的载体,通过有形的活动,在无形中将文化精神变成师生的自觉行动。学校通过各类和合文化主题教育活动,贴地飞行,注重实践养成,倡导人与自然、人与社会、人与职业、人与自我的和合。

学校开展“德育实践周”体验活动,在大门口、办公区、教学区、实训区、运动区、生活区六大区域设立了20个岗位,推行定岗、定人、定时、定责的“四定”模式,使学生在活动体验中强化自身的道德品行。

学校的“爱心环保”活动坚持了20余年。校团委制定《“爱心环保”活动管理制度》,要求学生收集在校期间的各类可回收物。各班配备分类回收塑料桶,在每周二、四下午放学后半小时内由轮值同学交到“爱心环保驿站”回收统计。“爱心环保”资金由学生会自我管理,校团委负责监督和指导。如今,这项资金已资助了近600名贫困学生。

第三,依靠师生的力量。学校文化是经过长期发展和积淀而成的全校师生教育实践活动方式及其创造成果的总和。教师和学生是学校的两大主体,在学校漫长的办学历史中势必会沉淀出一些师生特有的东西,经过提炼后就是学校文化的重要组成部分。学校文化的建设要体现师生的精神积淀,这直接影响着学校的文化发展。

因此,校园文化建设要以人为本。校园文化建设的出发点和落脚点是为了促进学生的发展。由此,学校在建设校园文化时要让师生参与进来,让师生共同讨论、共同取舍。这样的建设内容既符合教育要求,又让师生乐于接受,为师生发展提供较大的空间,真正做到教师引领、学生受益,既深入人心,又落到实处。

杭州学生自评自拍: 职校“网红教师”这个样

本报讯(通讯员 张灵仙 孙扶阳)“网红是什么?”“网红就是网络红人,有才能,有魅力,有号召力,有很多粉丝。”“教师是什么?”“教师是传授我们知识技能、教我们做人的人。”“那‘网红教师’呢?”“‘网红教师’就是有专业魅力、上课可以严肃,下课能做朋友的人。”

这段对白,是杭州市电子信息职业学校学生拍摄心目中的“网红教师”视频时的一段串词,也是他们对心目中“网红教师”的定义。

最近,杭州市中华职教书、杭州市职教与成人教育研究室联合腾讯·大浙网,启动首届“学生最喜爱的‘网红教师’视频大赛”活动,由全市各职业院校学生评选出心目中的“网红教师”,并由学生拍摄3分钟的推介视频,上传到腾讯网,由校学生会、团委、学生社团发动学生为心目中喜爱教师打call。这一活动受到学生热烈追捧,一周之内,网上点击率超过70万,有些学校学生甚至自发组织起来,发动往届毕业生给自己喜爱的教师投上一票。

据主办方介绍,这一活动意在用学生的眼睛,发现身边的好教师,充分展示教师的工作能力和个人魅力,让学生更多地了解教师,增进师生关系,为职业院校优秀教师创设一个展示和成长的平台。

毕业季,职校生都去哪了

□本报记者 胡梦甜

这几日,湖州银泰城的客流量比往常要大很多。一场由湖州艺术与计学校组织的校企合作成果展吸引了无数市民驻足参观。服装专业部学生的毕业设计作品展、旅游专业学生的茶艺表演、形象设计专业学生提供的美容美发志愿服务……学生们用所学展现了一场艺术盛宴,赢得市民的啧啧称赞。活动现场,一半学生被企业直接“订走”。“还有一半学生或升入高校,或自主创业,很多企业找我学生,可我的学生早被‘一抢而空’了。”校长朱建伟说。

仲夏六月,又到一年毕业季,当许多毕业生还在为不确定的未来踌躇焦虑时,有这样一个群体,他们已经开启了“开挂”的人生,还没毕业就被企业预定或走上创业之路或圆了自己的大学梦……他们是职校生。

没毕业,就收到企业抛出的“橄榄枝”

4月初,义乌市城镇职业技术学校上演了一场校园版《职来职往》。浙江慧尔科技有限公司、义乌市品驰电子商务有限公司、义乌大岳网络科技有限公司、浙江蓝宇数码科技股份有限公司等4家用人单位同台PK“抢人”,近300名学生当场面试。企业对学生的素质、能力非常认可,4家招聘企业在原计划提供的20余个实习就业岗位的基础上,又额外增加若干就业岗位供学生选择。义乌大岳网络科技有限公司的蒋经理说:“这些学生真的不错,很多有电商参赛经历、实践经验。我们只要稍作指导,估计他们很快就能上手……”

杭州市中策职业学校2018届中西餐烹饪专业学生朱航鑫还没毕业就收到了百年老店知味观抛出的“橄榄枝”。在这之前,他已经在知味观实习了大半年时间,认真细致的工作态度得到了领导的一致认可。“作为一家百

年老店,无论是热菜还是冷菜,从口味到出品都有严格的要求,我要学的东西还有很多,正所谓‘师傅领进门,修行靠自己’。在朱航鑫看来,实践经验尤为重要,而这也是他选择毕业后直接就业的重要原因。“职校生吃苦耐劳、动手能力强,在他们身上没有95后的娇气,工作非常敬业。”杭州知味观副总经理周赛这样评价道。

每年的5、6月份是毕业生找工作的高峰期。大学生们拿着简历,奔波在各类人才招聘市场,却频频被用人单位婉拒。不少大学生甚至面临着“毕业即失业”的窘境。与此形成鲜明对比的是职校生的高就业率。在职业教育的快速发展下,在人事制度的改革下,社会不再盲目追求学历,越来越多的企业开始转变用人观,更注重求职者的能力。

手握3枚全国职业院校技能大赛金牌的宁波市镇海区职业教育中心学校2015级数控专业学生刘明炎刚参加完学校的毕业典礼就被工厂请去做技能指导小师傅。“他特别有灵性,一点就通,上手很快,在校期间,他就经常对学弟学妹进行技术指导,还开设了6场分享比赛经验的讲座。”说起他的得意门生刘明炎,金牌教练刘达满是自豪。

逆风飞翔,圆自己一个大学梦

6月22日,牵动近30万考生神经的高考成绩揭晓,当人们纷纷将目光聚焦在高考“状元”身上之时,有这样一个群体也散发出了夺目的光芒:他们是中职生,却华丽“逆袭”,凭借自身努力考上大学。平湖市职业中等专业学校有209名学生考取本科、海宁市职业高级中学的专科上线率达到了100%、衢州中等专业学校的本科上线率高达23%……这些选择参加高考的中职生来自不同专业,有着各自不同的经历,却有着一个共同的目标——实现大学梦。

得知自己的高考成绩后,衢州中专2015级会计专业学生柴叶萱激动不已。3年前,中考失利的柴叶萱因无缘普高一度迷茫。进入衢州中专后,发现职校生还拥有许多升学通道,柴叶萱藏在内心深处的大学梦被唤醒了。她向学部提出申请,在高一下学期通过考试从专业技能班转到会计专业预科班,参加单独招生考试。“在校3年,完全颠覆了我对职校的最初印象,学校的管理很严格,活动很丰富,3年来我成长了很多,谢谢中专教会我除了成绩,还有许多值得奋斗。”

衢州中专校长余雨生告诉记者,在衢州中专,除了参加高考、高校提前自主招生外,中职生实现大学梦的通道还有很多。如通过“3+2中高职衔接”“国际合作”“技能竞赛”等方式进入全日制大学学习深造。今年,除了参加高考的448名学生全部上线外,152名学生被高校提前录取,374名中高职衔接班级(3+2、五年一贯制等)的学生直升高职院校。

今年,作为衢州市唯一的校本一体化试点学校,衢州中专与浙江科技学院联合推出首届“3+4”中职学校与本科院校一体化试点招生,培养机械数控方面的人才,前3年中职在衢州中专就读,专业为数控技术应用,3年后参加“文化素质+职业技能”全省统一考试,上线者升入浙江科技学院继续学习4年。

“在传统认知中,读中职意味着‘毕业即就业’,其实不然,中职教育不是断头路,现在的中职不仅能让孩子们找到适合自己的工作,更能让孩子们升入更高学府深造,走向更远的未来。”余雨生说。

出国、创业……适合的才是最好的

刚毕业,在哪里可能都是职场“菜鸟”。但杭州市电子信息职业学校应用电子技术专业学生施大威的

选择却不一般,毕业后他大胆创业,成立了杭州执素科技有限公司,还把产品成功卖到自己的母校。“浙江实行新高考后,很多内容加入实操环节。我们公司就提供各种学习材料,让学生动手去练。”施大威说道,“中职生做研发比较受限,最好的出路是技术销售,通过技术性推销,帮客户解决问题。”现在,施大威的公司有一支11人的核心技术团队,一年利润大约100万元。

再过几天,中策职校商务英语专业学生陆旭文就要踏上往新加坡的征途。陆旭文是中策职校中新合作班的一名学生,在完成3年国内的学习以后,他将在新加坡继续深造两年。今年,全校共有30多位同学即将和陆旭文一起踏上出国学习之路。“在中策的3年,老师给了我很多建议和帮助,让我懂得只要努力都有成功的机会,马上要出国学习,行李中或许放不下太多的东西,但是对老师、对家人的思念将成为我前进的动力。”陆旭文感慨道。

“中职生的成长渠道已经被打通,学生要找到适合自己的成才路径,而不是千军万马争过独木桥。”杭州市人民职业学校党总支书记金卫东说。

诚如杭州市拱墅区职业高级中学校长应康强所言:“每个人都是天才,但如果以爬树的能力去衡量一条鱼的能力,那终其一生这条鱼都会觉得自己是一个笨蛋。职业教育就是要去发现孩子的闪光点,帮助孩子成为最优秀的自己,只要找对土壤、足够努力,职校生的未来不可估量。”



记者观察



带学生走向“诗和远方”

近日,一场诗歌朗诵比赛在慈溪技师学院上演。《满江红》的激昂、《少年中国说》的自信、《黄河》的澎湃、《致橡树》的执着……在学生的深情朗诵和精彩演绎中展现得淋漓尽致。“一场精彩的比赛,带学生走向‘诗和远方’,让越来越多的人亲近诗歌,真正拥有一颗不死不僵化的诗心。”院长邵佳洪道出了初衷。

(本报通讯员 孙一滕 摄)

姚律:匠心铸就品牌专业

□本报通讯员 杨斌英 方毅瑛

“古老的丝绸加上现代感的元素,创意不错。”“动物图腾的设计非常到位,不过细节上还要再修改一下。”……进入6月,湖州艺术与计学校服装专业部负责人姚律忙得不可开交。学生设计制作的童装,女装马上要亮相学校一年一度的校企合作展。

“这对学生来说是一场毕业大考,也是我们整个服装专业部的集体亮相。”姚律感慨道,“学校每年6月末都会举办校企合作展,服装专业要展出100多套作品,而这些作品一半以上会被企业挑中直接进入车间生产。”

见证服装专业部越来越强大,学生能够在专业领域一展所长,受到企业青睐,姚律露出了欣慰的笑容。对他而言,服装专业部就像是他一手带大的孩子。

2000年,姚律来湖州艺术与计学校任教,彼时学校刚刚经历两校合并,还没有成立专门的服装专业部。10多年匠心执着、辛勤耕耘,姚律带

领着服装专业部的教师一路探索,把服装专业打造成该校特色品牌专业。2017年,童装设计与工艺专业更是以全省第一的成绩成为省优势特色专业。

“从事职业教育,就要有一种锲而不舍的工匠精神。”多年来,姚律一直坚持在专业领域精益求精。身穿童装设计总监和中职服装教师双重身份的姚律,一头对接企业,在产业前沿捕捉服装专业发展的最新动态;一头从事课堂教学,将获得的专业知识和技能传授给学生,为他们搭建锻炼的平台,创造就业的机会。

湖州市织里镇的高人道具有限公司总经理钱熠明告诉笔者,姚律是他们公司的常客,平时一有时间就会来公司转转,除了看望指导实习的学生,还会和他聊聊行业最新动态,一起商量如何将这些讯息融入教学,让在校生成第一时间感知。而在姚律看来,下企业就是自己的一项常规工作。“常去企业,才能看到真实的一线生产,能及时了解企业的需求,从而

同步调整教学和人才培养计划。”

不仅自己跑企业,姚律还经常带着学生下企业走市场,鼓励学生参与地方产品的研发。

“湖州的服装专业就应该立足地方,突出童装这个区域经济的特色。”姚律如是说。他将今童王、麦肯邦尼等产品设计转化为学生的教学项目。2010年6月,姚律带着童装教学成果参加全国中等职业学校学生技能作品展洽会,成为全场焦点,成果获得了最高奖项——特等奖,一举打响了学校的专业品牌。

2014年,由姚律领衔的浙江童装品牌设计中心被评为省“产学研”联合体。依托设计中心,他带领学生和教师为“中国童装名镇——织里”的40余家童装企业进行应季的童装新品开发设计及制版服务,近两年直接或间接为企业带来了近400万元的产值。

姚律深知,项目建设申报是促进专业发展的有效途径。为了进一步打响服装专业的品牌,他带领团队超额完成118个子项目的验收,使学校服

装专业快速发展,他自己也成了中央财政支持国家级改革示范校重点专业的项目负责人。

2017年,湖州艺术与计学校成为首批浙江省中职名校立项学校,面对新的历史机遇,他成功申报了包括“童装品牌+设计”“智能定制+3D”“视觉营销+买手”“色彩应用+趋势”四个工作坊的姚律名师工作室,通过带教和项目合作培养一批“匠能型”“专家型”教师和学生。“校企合作就是要根据市场的变化不断推陈出新,培养地方所需的专业性对口人才。”姚律说。

这既是推动学校服装专业人才培养模式和课程体系的创新之举,更是适应湖州新一轮产业结构调整与经济发展的需要。姚律告诉笔者,在智能制造2025的时代大背景下,后期他会把服装专业的发展目标瞄准智能设计等新领域。目前,他已成功申报建设市现代化工程项目中的服装智能结构设计工作坊,尝试将新的发展思路带到教学中。